

樂施會網站 (<http://www.oxfam.org.hk>)

我們相信：

人人都有享用資訊的權利

詳看：樂施會「資訊@人 公平世界」

(<http://www.oxfam.org.hk/chinese/campaigns/infopeople/>)

互聯網：

突破疆界，將訊息傳達至世界各地

我們的對象（所有電腦用戶），包括：

- 視障人士
- 發展中國家人民
- 沒有能力購買電腦軟件（不斷更新 / 昂貴），或硬件（電話線、通訊系統配套不足）人士
- 不大懂得操作電腦的人士等

對我們來說，網站：

除了體現公義政策之外，亦有助資訊流通。研究表明網民瀏覽網頁，若下載時間太長，會失去瀏覽下去的耐性。

因此，我們的目標：

提供多元化資訊之餘，讓最多的人以最便捷方法瀏覽網頁。

我們的原則：

- 符合國際認可的瀏覽互聯網標準 (<http://www.w3c.org/WAI/>)
- 提供最容易閱讀的一個版本
- 簡單為主，少用 graphic，少花巧

樂施會網頁達到這兩個目標嗎？

多元化資訊：

- 資料庫（樂施電子報、樂施快訊、新聞稿、年報、樂施季刊及專題報道）
- 雙向、互動、多媒體（留言版、樂施電台、網上短片、交流區）
- 旗下多個獨立網站（毅行者、無窮校園、中國發展基金）

毅行者：<http://www.trailwalker.org.hk>

無窮校園：<http://www.oxfam.org.hk/chinese/cyberschool/c-news.htm>

- 網上登記參加活動及網上籌款（義工招募、買書及買 CD）
- 連結到其他樂施會網站，讓不同人士可以無障礙地接觸更多樂施會資訊

最多的人以最方便快捷的方法瀏覽網頁

語言

- 雙語運用，輔以其他語文下載軟件
- 中、英文網站分開處理：方便選擇
- 圖片加入說明主要內容的替代文字
- 行文簡潔為主，避免用斜體或為字句加底線。英文避免整個句子用大楷

顏色

- 盡量要有對比

結構：

- 面版設計簡結
- 純文字的網站地圖
- 最新動態作門檻用途：協助讀者更快進有關網頁之正確位置
- 善用連結：連結須附替代文字

避免使用：

- pop-up windows：如需使用，應告知進入另一視窗及提供關閉功能
- 急速閃動的走馬燈或發光影象：對內容沒有幫助
- flash：如需使用，另製 html 版本放當眼位置
- 太多框架：如需使用，應盡量簡單，並提供非框架版本

鼓勵使用：

- PDF 檔：免費、不同電腦系統都用得著
(<http://www.adobe.com/products/acrobat/alternate.html#50enu>)
提供免費下載軟件，協助閱讀 pdf 檔及製造無障礙閱讀 pdf 檔
- 提供 pdf 檔之餘，亦同時提供 Html 檔

我們的挑戰：

- 如何在美觀和資訊之間取得平衡
- 有待改善：照片標題（alt text）視聽媒體可加字幕