

DIY 製作應用及管理企業網站 (零售業)

E01A1

課堂一

2/10/2009 (星期五) 6:00PM-9:00PM

什麼是企業網站？

企業網站是在互聯網上發佈企業信息、代表企業的平台，一般是由不同的網頁頁面組成的。

製作企業網站的目的

製作企業網站是爲了向訪客展示企業的形象、特點，及讓訪客了解企業的業務，吸引訪客成爲企業的客戶，因此，只是製作一個普通的企業網站並不足夠，而是需要製作一個外觀得體、內容豐富的企業網站。

完成課程後將學會的成果

透過一連串的課堂，教授學員使用免費的網上應用程式來建立企業網站，目的是協助各層面的學員掌握網站製作及管理的基本知識，從而提升公司形象以及更有效地推廣其業務。

傳統 Web1.0 和現代 Web2.0 的分別

Web1.0 是單向的信息發佈，訪客只可以瀏覽網站發佈的信息，而 Web2.0 是雙向的互動交流，訪客不再是單向接收網站發佈的信息，而是可以在網上跟網站及其他訪客交流。

可使用的網站製作工具及資源

網上免費標題、標誌、圖示及按鈕製造網址：

<http://zh-cn.cooltext.com/>

<http://www.bannersketch.com/>

<http://creatr.cc/creatr/>

<http://www.mycoolbutton.com/>

製作企業網站的注意事項

1. **從訪客的角度出發** - 規劃一個方便訪客逐步了解企業的瀏覽流程
2. **網站內容編寫** - 網站內容必須言之有物，能突顯出企業的特點，讓訪客清楚了解企業提供的產品和服務是否就是訪客要找的。例子：
 - i. 使用 X 工具能提高網站製作效率，節省人力。
 - ii. 1 小時快速完成！使用 Y 工具，一般人都可以於 1 小時內快速完成一個企業網站。
3. **聯絡方式** - 在顯眼的地方提供企業的完整聯絡方式供客戶進一步查詢，亦要考慮目標客戶的所在地，可能需要在地址及電話上加上香港及+852。
4. **善用關連性** - 在網頁設計中的超連結應用。令網頁與網頁之間更加緊密，瀏覽者可以在各種主題之間自由穿梭，打破了傳統媒體單一發佈者的身份。爲了方便讓瀏覽者在網頁上迅速找到所需的訊息，因此網站更須考慮快捷而完善的架構設計。
5. **多媒體** - 網頁中使用的多媒體視聽元素主要有文字、圖像、聲音、動畫、視頻等，隨著網絡速度提升，瀏覽者對網絡內容的要求會越來越高，網頁中便要整合各樣多媒體來突出整個網站。

6. **整個網站主題規劃** - 不要讓網站主題過於分散。因為網站主題越集中，搜索引擎會更易為搜尋者找出您的網站，另外亦會營造出一個專業獨立的環境，相對地在主題方面投入會更多，所提供訊息的質量也會越高。
7. **網站結構** - 網站結構的分類要清晰，亦要易於使用及明白，不要制作出像尋寶一樣，要越挖越深，深至 7 - 8 層才給用家們所需的訊息，要讓訪客用最少的點擊到達需要的內容，但亦不可為了減少點擊而把所有內容放在同一層次上，一般網站應有 2-3 層，有很多產品或服務分類的網站亦不應超過 5 層。
8. **特效連結** - 有些網站為導航連結加上了特效，如點擊某個項目會展開下層連結等。這些效果一般通過 Java Script 實現，視覺上非常新穎，但搜索引擎不會收集這種連結的關鍵字。請在實用和花巧中作出取捨。
9. **FLASH** - 雖然 FLASH 號稱安裝率達 80%，而且製作的網頁視覺效果亦較好，但 FLASH 很難被搜索引擎解讀。而且隨著隨身電子產品出現，未必所有坊間用的上網工具都 100% 支援 FLASH，現常的做法是提供 FLASH 和非 FLASH 兩個版本，這樣就能增加觀賞性又能增加實用性，但相對要付出多一倍時間製作兩個版本。
10. **簡短易記的域名** - 隨著互聯網的發展，現時已有數不清的網站，域名亦是如恆河沙數，域名就像人名一樣，直接影響網站的受歡迎程度，雖然要找一個簡短易記，琅琅上口的域名絕不是易事，但請務必在可行的情況下選擇最易記及最短的。
11. **舒適的網頁長度及內容** - 太短的內容可能令頁數過多，增加客戶的頁面下載次數和時間，令人易於在中途放棄，太多的內容又令網頁長度，令下載時間加長及內容太多，難於閱讀，一般企業網站的頁面最好讓訪客不需上下捲動，較長的資訊性文章亦應控制至大約 2 - 3 倍畫面的長度之內。
12. **舒適的字型及顏色** - 因應用途主體客體，字型、大小、字距、行距亦要一併考慮。但在網頁中要注意字型之選擇與電腦操作系統及瀏覽器有關，如果必須使用非常特別之字型，請將其以圖像方式表現。另外網頁中較常用到的背景圖，亦會令文字非常難於閱讀，要多加注意。
13. **網頁的容量** - 用家經由互聯網下載網頁，速度除取決於網絡速度，網頁的容量亦有影響，請保持每頁網頁容量經由 56K 下載需時在一分鐘之內。雖則現時網絡速度大大提升，但以美國為例，仍有 20% 使用者是使用窄頻上網，雖然特定為了小數人而控制網頁容量，但可以令用家以更快的時間下載有關頁面，亦是百利而無一害。
14. **瀏覽器的兼容** - 傳統印刷版式設計讓我們能完全控制最後在用家手上的顯示結果，但網頁版式設計的網絡媒體則不行，即使是用家用的顯示螢幕尺寸、解像度、作業系統、瀏覽器等，統統不能控制，即網頁設計者無法控制頁面在用戶端的最終顯示效果。因此唯一的解決方法是在網頁設計時，在能力範圍內將設計修改至兼容度最高的版本。雖然微軟的視窗系統有著 95% 個人電腦的市場佔有率，但其 IE 瀏覽器的佔有率只有 67%，其次是 Firefox 佔有率有 21%，在可能情況下不要只支援單一瀏覽器。
15. **網頁的討厭行爲** - 如：太多廣告，阻擋式浮動廣告，跳出式網頁，嚇人的強勁音效，超連結之間太緊密而形成誤按，雖說每個人有不同個人喜好，但一般情況下相信即使不討厭的用家，亦不會喜愛這種討厭行爲。

Google 應用服務

Google 最為人熟悉的便是它的互聯網搜索引擎，但其實它還提供一系列的應用服務給 Google 用戶使用。本企業網站製作課程主要會專注於 Google 應用服務中的 Google 協作平台的使用方法，來建立企業網站。要使用 Google 協作平台，需要先登記成為 Google 用戶。

Google 應用服務登記頁面

1. 登入網址：<http://www.google.com/a> 選擇中文繁體或直接進入 <http://www.google.com/apps/intl/zh-TW/business/index.html>。
2. 我們以[非營利組織]為例子，點擊[非營利組織](圖一紅格 2)。
3. 最後按[參閱詳細資料並申請使用](圖一藍格 3)。



(圖一)

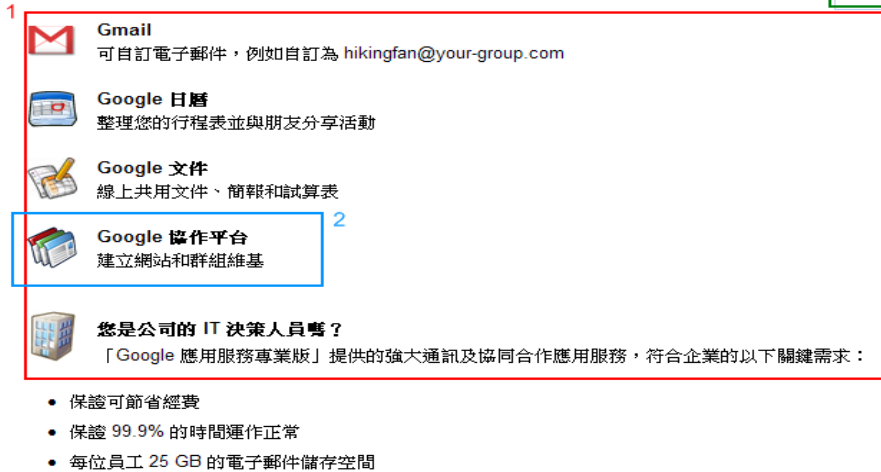
4. Google 應用服務標準版簡介有 Gmail(電子郵件)、Google 日曆、Google 文件及 Google 協作平台(圖二紅格 1)。本課程只教授 Google 協作平台(圖二藍格 2 示)。
5. 點擊[入門指南](圖二綠格 3)繼續申請 Google 應用服務標準版之服務。

Google 應用服務

各種團體皆可運用 Google 應用服務標準版建立社群

您的社團、家族、球隊或團隊的線上溝通方式，或線上合作方式夠簡便嗎？「Google 應用服務標準版」可簡化線上溝通、合作的方式，還能讓您建立網頁，向世界介紹您的團體，而且完全免費。

入門指南



1

- Gmail**
可自訂電子郵件，例如自訂為 `hikingfan@your-group.com`
- Google 日曆**
整理您的行程表並與朋友分享活動
- Google 文件**
線上共用文件、簡報和試算表
- Google 協作平台** 2
建立網站和群組維基
- 您是公司的 IT 決策人員嗎？**
「Google 應用服務專業版」提供的強大通訊及協同合作應用服務，符合企業的以下關鍵需求：
 - 保證可節省經費
 - 保證 99.9% 的時間運作正常
 - 每位員工 25 GB 的電子郵件儲存空間

3

(圖二)

1. 網域是互聯網世界的地址，例：www.social-enterprises.gov.hk 便是一個網域名稱。
2. 若您已有網域名稱，您可選擇您的身份為[管理員]或是[使用者](圖三 2)。
3. 輸入您公司的網域名稱(圖三 3)。本課程的例子為：`ilovepresent.com`。如不清楚您的網域名稱，請在上課前詢問管理網域的負責人。
4. 點擊[開始使用]繼續(圖三 4)。
注意：如果您公司沒有任何網域的話，您可透過 Google 去購買一個(圖三 5)。

Google Apps 歡迎使用「Google 應用服務」

若要申請「Google 應用服務」，請輸入機構的網域名稱

何謂網域名稱？通常這是與您機構的電子郵件地址相關的識別碼(例如 `@examples.com`)。您提供的網域將用於所有 Google 服務。例如，如果您選擇 `examples.com` 或 `mail.examples.com`，您將可以建立 `john@examples.com` 或 `jane@mail.examples.com` 的使用者帳戶。

沒有網域名稱嗎？按一下 [我想要購買網域名稱] 即可取得網域名稱。



1 我想要使用現有的網域名稱
請輸入您機構的網域或子網域。

2 管理員：我擁有或控制這個網域
 使用者：我是此網域的成員

3 輸入您的網域名稱
`ilovepresent.com`

4 開始使用

5 我想要購買網域名稱
「Google 應用服務標準版」是免費的，但是網域名稱的費用為每年美金 \$10 元。

© 2009 Google - 服務條款 - 隱私政策

(圖三)

登記服務的步驟 - 填寫申請「Google 應用服務標準版」頁面

1. 這是您公司的網域名稱，例：ilovepresent.com。(圖四 1)
2. 帳戶管理員的資料(可選擇只填寫 * 部份的資料)。(圖四 2)
3. 這是 Google 對您的通知，告訴您要有權力去更改 DNS 記錄。(圖四 3)
4. 機構資訊，這是可以選擇性填寫的部份。(圖四 4)
5. 最後，點擊[繼續]來繼續登記您的 Google 戶口。(圖四 5)

Google Apps 歡迎使用「Google 應用服務」

1. 選擇一個網域名稱 2. 申請 3. 設定

申請「Google 應用服務標準版」(步驟 3 之 2)

「Google 應用服務標準版」最多可使用「50」個使用者帳戶。您想要更多使用者帳戶或是其他[進階功能](#)嗎？歡迎免費試用「Google 應用服務專業版」。

ilovepresent.com 的資訊

* 指明必填欄位

1

帳戶管理員

名字 * (例如 Jane 或 John)

姓氏 * (例如 Doe 或 Smith)

電子郵件信箱 * 請輸入有效的電子郵件地址。

電話 *

國家/地區 *

工作職稱 (例如總裁或系統管理員)

2

「Google 應用服務」需要變更 DNS 才能正確設定服務。 [瞭解更多資訊](#)

* 我瞭解如果我無法調整網域的 DNS 記錄，可能會影響到本機構使用「Google 應用服務」的能力。

3

機構資訊

機構名稱 (例如 FrobozzCo 或 Tyrell Corporation)

類型

機構的規模

貴機構目前是否提供電子郵件帳戶？

是

否

如果是這樣，您機構使用什麼電子郵件軟體？

(例如 Microsoft Exchange)

在「Google 應用服務」的申請決定方面，我們的銷售小組是否協助您了？

是

否

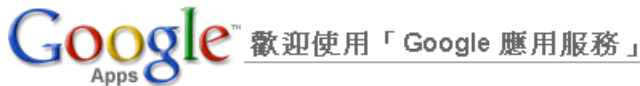
4

5

(圖四)

登記服務的步驟(續) - 填寫「設定 - 建立您的第一個管理員帳戶」頁面

1. 核對您的帳戶管理員顯示名稱(圖五 1)。
2. 輸入您想建立的電郵名稱(注意：名稱需要是“@公司網域.com”)，以後將會以此名稱作為登入名稱(圖五 2)。
3. 仔細閱讀 Google 應用服務標準版合約的內容(圖五 3)，如果沒有問題，點擊[我接受。繼續進行設定](圖五 4)繼續。

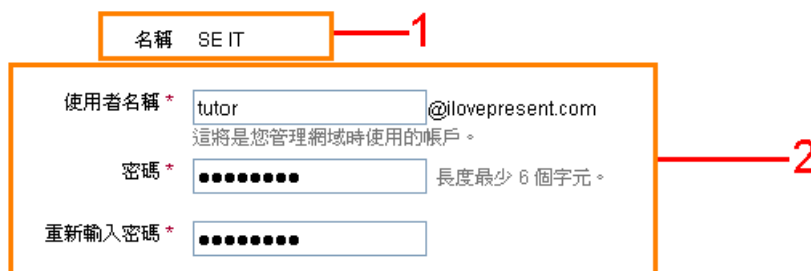


設定 - 建立您的第一個管理員帳戶 - (步驟 3 之 3)

接下來請建立您的第一個管理員帳戶。如果您想要稍後再進行，請參考我們傳送給您的指示。

* 指明必填欄位

您的管理員帳戶



您是否願意收到提示、新功能消息與其他相關資訊？

是的，我要申請。

未來能否請您提供意見？

好，若有這個服務的相關資訊，請與我聯絡。

條款及細則

請閱讀並接受這些條款，以繼續進行安裝程序。按一下下方的 [我接受] 即表示您同意下列的條款及細則、《[計劃政策](#)》和《[隱私權政策](#)》。

Google 應用服務標準版合約

此份「Google 應用服務標準版合約」(簡稱「合約」)是由 Google Inc. (Delaware 股份公司，總部位於 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043，簡稱「Google」)與同意此條款的實體(簡稱「客戶」)所簽訂。本「合約」在您按下以下 [我接受] 按鈕之當天(簡稱「生效日」)隨即生效。如果您是代表您的屋主或其他實體接受本「合約」，您應陳述與擔保：(i) 您擁有完整合法的權利，以讓您的屋主或此類實體受到這些條款及細則的約束，(ii) 您已經詳閱並瞭解本「合約」，且 (iii) 您為您代表的公司實體同意此「合約」。如果您沒有合法的授權來約束公司或實體，請不要按下方的 [我接受] 按鈕。本「合約」將管制客戶對本「服務」(如以下定義)的存取與使用權限。

1. 定義。

[可列印版本](#)

(圖五)

4. 完成後，可在剛才填寫帳戶管理員電子郵件的信箱內收到一封由 Google apps 寄出的郵件。以下是它的郵件內容：

Google 應用服務管理員，您好：

我們很樂意透過「Google 應用服務」，協助您提供強大的通訊和共用工具給 lovepresent.com 使用！

若要瞭解如何設定與部署「Google 應用服務」，請造訪我們的開始使用資源中心，以取得提示和操作指示，網址是：
<http://www.google.com/a/help/intl/zh-TW/admins/resources/setup/>

步驟 1: 登入至管理控制台。在這裡您可以管理使用者帳戶，並自訂「Google 應用服務」。若要登入控制台，請造訪：
<http://www.google.com/a/lovepresent.com/>

如果您尚未登入或未建立管理員帳戶，請按一下這裡：

https://www.google.com/a/cpanel/standard/setup/lovepresent.com/0mmI7yMBAAA.ZwwLr5Uku8NjxEwurMOGNg.uh0stanPb_zmkI94tDOx6Q?hl=zh_TW

步驟 2: 驗證網域擁有權。在我們完全啟用服務之前，您必須驗證 lovepresent.com 的擁有權。您可以從控制台上載 HTML 檔案或建立特殊的 CNAME 紀錄，以驗證擁有權。驗證擁有權不會更動任何現有服務。

如需詳細資訊或與我們聯絡，請造訪我們的 [說明中心]，網址是：<http://www.google.com/support/a>。請勿回覆此電子郵件，我們不會檢閱此郵件的回覆。

此致，
 「Google 應用服務」小組

(圖六)

5. 圖六 1 是公司的網域名稱。
6. 圖六 2 則是登入管理控制台頁面的網址。
7. 圖六 3 就是尚未登入或未建立管理員帳戶的網址，由於我們已建立了管理員帳戶，所以不需理會。
8. 圖六 4 驗證網域的擁有權，才能把網域名稱連到在 Google 協作平台建立的網站，讓訪客輸入企業的網域名稱就可以瀏覽到在 Google 協作平台建立的企業網站。此步驟將於介紹管理控制台後介紹。

Google 應用服務管理控制台

1. 說明 ilovepresent.com 正在使用 Google 應用服務標準版。
2. 使用者使用 ilovepresent.com 的電子郵件。
3. 爲了避免系統遭到濫用，Google 會要求驗證您的網域擁有權。一般來說都是啓動服務之後，才驗證網域擁有權。可以用以下兩種方法完成此部份，方法 A 需要有額外的網頁空間才可以操作，在此不作介紹，方法 B 的步驟將於附錄：驗證網域的擁有權介紹：
 - A. 上載 HTML 檔案
 - B. 特殊的 CNAME 記錄
4. 說明標準版只提供 50 個使用者帳戶，如要增加使用者便要升級至專業版。
5. Google 應用服務標準版所提供的服務。
6. 圖七所見，所有服務還未啓動。例如啓用[Google 應用服務]帳戶的電子郵件服務，便要建立使用者帳戶、修改 MX 記錄，以及在[Google 應用服務]控制台啓用電子郵件服務。但本課程只會啓用[Google 協作平台]。請按協作平台下的[啓用協作平台]



Google apps **Google 應用服務 適用於 ilovepresent.com 的 - 標準版** 2 — tutor@ilovepresent.com

1 — 搜尋帳戶 搜尋說明中心

資訊主頁 使用者與群組 網域設定 進階工具 支援 服務設定

⚠ 若要啓用「Google 應用服務」的服務，您必須驗證您擁有自己的網域：ilovepresent.com。 [驗證網域擁有權 開始使用指南](#) 3

ASK IT
 ilovepresent.com, ilovepresent.com.test-google-a.com
[管理帳戶資訊](#) [網域名稱](#)

1 位使用者 [建立新的使用者](#)
 您可以爲此網域建立多達 50 個使用者帳戶。如果您想增加使用者，請選購「Google 應用服務專業版」。

4

服務設定 [新增其他服務](#)

電子郵件 未啓用 6

7 GB 的儲存空間，以及可協助您的使用者快速找到資訊的搜尋工具。
[啓用電子郵件](#)

日曆 未啓用 6

使用者可以管理其排程，並與其他人分享活動與日曆。
[啓用日曆](#)

即時通訊 未啓用 6

全球的使用者可以隨時、隨地免費致電或傳送即時訊息給他們的聯絡人。
[啓用即時通訊](#)

文件 未啓用 6

可輕鬆共用文件的線上文字處理和試算表程式
[啓用文件](#)

協作平台 未啓用 6

使用者可以快速建立和發佈協作平台。
[啓用協作平台](#)

5

(圖七)

建立使用者帳戶

1. 在一般情況，建立帳號後第一次登入，都會看到[1 位使用者] (即是[管理員])(圖八 1)。
2. 如要建立更多使用者帳戶，請點擊[建立新的使用者](圖八 2)。



Google 應用服務 適用於 ilovepresent.com 的 - 標準版

Google apps 搜尋帳戶 搜尋說明中心

資訊主頁 使用者與群組 網域設定 進階工具 支援 服務設定

⚠ 若要啟用「Google 應用服務」的服務，您必須驗證您擁有自己的網域：ilovepresent.c

ASK IT
ilovepresent.com, ilovepresent.com.test-google-a.com
[管理帳戶資訊](#) [網域名稱](#)

1 位使用者 **建立新的使用者**

您可以為此網域建立多達 50 個使用者帳戶。如果您想增加使用者，請選購「Google 應用服務」。

(圖八)

3. 如要一次過建立很多使用者，請點擊[建立多個使用者](圖九 1)。
4. 在空格內輸入使用者的名稱(圖九 2)。
5. Google 暫時設定的密碼，您也可以自定密碼(點擊[設定密碼]，然後就會出現紅色框內設定密碼的內容)(圖九 3)。
6. 點擊[建立新的使用者]便完成(圖九 4)。



資訊主頁 使用者與群組 網域設定 進階工具 支援 服務設定

◀ 返回 使用者清單

建立新的使用者

建立多個使用者

* 代表必填欄位

姓氏 * 名字 *

使用者名稱 * @ilovepresent.com

暫時密碼：29Y745 [設定密碼](#)

建立新的使用者 取消

密碼 重新輸入密碼 密碼強度：

[或使用暫時密碼](#)

(圖九)

這是建立使用者後出現的新頁面：



(圖十)

- 這是新使用者的姓名(圖十 1)，新使用者的帳戶名稱(圖十 2)、新使用者的暫時密碼(圖十 3)及新使用者的電子郵件地址(圖十 4)。
- 如有問題，點擊[修改 One 的設定](圖十 5)到使用者設定頁面修改使用者帳戶設定。

使用者的設定

- 權限問題：如選擇這項目，就允許 Student One 去管理這個網域(圖十一 1)。
- 電子郵件的容量配額，現時是 7GB(圖十一 2)。
- 因為電子郵件還未啓用(圖十一 3)，所以這個只是暫時的電子郵件。
- 修改完成後，再點擊[儲存變更](圖十一 4)。



(圖十一)

Google 協作平台簡介及基本認識

「Google 協作平台」是一個線上應用程式，有了它，建立網站就像在文書處理軟件中編輯文件一樣簡單。透過「Google 協作平台」，人們可以很快地將各種資訊彙整一處並輕鬆共用(包括影片、日曆、簡報、附件和文字)，以便與小型團隊、整個組織或世上所有人一同檢視或編輯。

Google 協作平台的儲存空間

在協作平台中可以建立的網頁數目並沒有限制，只有儲存空間的限制，您最多可以在協作平台中儲存 100MB。如果要查看您的協作平台還剩多少儲存空間，請前往[協作平台設定]→[其他內容]。如果使用 Google 應用服務，則儲存空間配額是在網域層級進行維護。每個網域都有 10GB 的儲存空間。而且 Google 並未限制可以在協作平台中建立的網頁數目。

開始登記網頁

1. 要使用 Google 協作平台來建立新的網站，首先要建立一個新的協作平台。登入以下網址：
<http://sites.google.com/a/ilovepresent.com/>後，請按[建立協作平台](圖十二)。



(圖十二)

註冊

1. 按下網頁中的[建立協作平台]後，Google 會自動引導您到下一個註冊步驟，您會見到註冊頁(圖十三)。
2. 輸入想要的平台名稱 (圖十三 1)，例：Ask IT Limited，Google 會自動建立一個相應的網址，但若果輸入的平台名稱是中文的話，相應的網址會變成拼音組成，需要改動一下。
3. 只要在空格中(見圖十三 2)的地方直接寫入理想的網址即可。
4. 如果登記成功，按圖十三的例子，您的平台網址就會是
<http://sites.google.com/a/ilovepresent.com/askit-hk>。
5. 在[協作者](圖十三 3)一欄選擇可瀏覽此網頁的人，可以選擇[同時讓全世界的人檢視此協作平台]公開給一般大眾檢視或可選取只有指定人士才可檢視等等(選項列於圖十三 4)。
6. 最後，可以從選擇主題中選取想要的風格版面(圖十三 5)。

協作平台名稱 ¹

您的協作平台位於此網址：
 http://sites.google.com/a/ilovepresent.com/ ²
 協作平台網址只能使用下列字元：-、A-Z、a-z、0-9

協作平台類別 輸入一或多個類別，並以半形逗號分隔，例如「行銷, 財經」

協作平台說明 (選擇性) 輸入此協作平台的簡短說明

3 協作者 ilovepresent.com 的所有人 ⁴
 只有我指定的人士可以檢視此協作平台
 同時讓全世界的人檢視此協作平台 (公開)

5 選擇主題

				
<input checked="" type="radio"/> 巖峻冰山	<input type="radio"/> 黑板	<input type="radio"/> 簡明	<input type="radio"/> 餘火	<input type="radio"/> 嫩枝

(圖十三)

7. 當完成輸入所有資料後，再按下方的[建立協作平台](圖十四)，之後就會到達自己建立的 Google 協作平台的首頁，完成。



(圖十四)

練習一

請使用導師提供的帳號建立屬於您的企業網站，並加入所有有關資料。

以下是用 Google 協作平台來建立網頁時會用到的基本按鈕及功能控制列。

圖示一覽表

Icon 名稱	用途
 我的協作平台	按一下即可返回您協作平台總頁
 說明	一般問題及疑難協助
 建立頁面	增加新頁面
 編輯頁面	增加頁面的內容
 更多動作	可設定，列印，移動，刪除頁面及管理協助平台等
 插入	加入其他的檔案如圖片，簡報等等
 格式	可用作更改文字格式
 表格	加入，更改或拆取表格，欄及列
 版面配置	可隨意更改頁面的格式
 復原	取消剛進行的動作
 重做	重複剛進行的動作
 正常	更改字型的形式
 10 點	更改字型的大小
 粗體	令字型變成粗體
 斜體	令字型變成斜體
 底線	於文字下加上底線
 文字顏色	更改頁面文字的顏色
 文字背景顏色	更改文字背面的顏色
 連結	用作增加或移除連結
 編號清單	增加或移除編號於文章中
 項目符號清單	增加或移除項目符號於文章中

	編輯頁面內的文字編排
	移除文章中的格式設定
 HTML	編輯 html 的來源
編輯側欄 編輯側欄	這個頁面可讓您變更協作平台的版面配置，包括指定元件的高度和寬度，以及新增與管理側欄項目。
 新增檔案 新增檔案	用以增加新的檔案 (由電腦及網上)
 移至 移至	可以用以增加，移動及移除資料夾
 刪除 刪除	用來刪除檔案
 取消訂閱變更 取消訂閱變更	按一下以改變訂閱變更的設定 (變更時通知與否)
 附件	以瀏覽來增加檔案附件
 意見	用以供其他瀏覽人仕發表意見
 搜尋這個協作平台 搜尋器	輸入文字來搜尋此網頁的內容

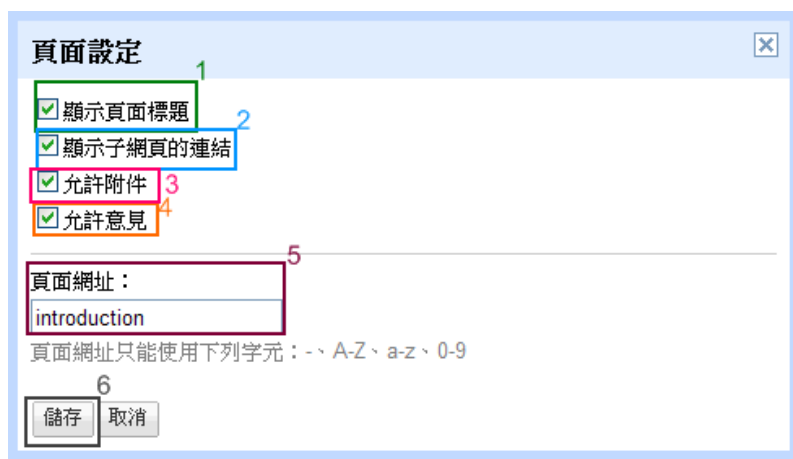
建立網頁頁面步驟

1. 若希望增加新的網頁頁面，可按右上方的 **+ 建立頁面** 來建立新的頁面。
2. 而 **編輯頁面** 則可用作修改頁面的內容。
3. 按下 **更多動作** 後，會有一系列項目可供選擇：



(圖十五)

- (2) [修定記錄]可以用作監察網頁的修改版本：查看網頁的版本紀錄及檢視頁面列表。
- (3) [取消訂閱頁面變更]可以設定網頁頁面變更時會或不會通知您。
- (4) [頁面設定]可以選擇顯示頁面標題(圖十六 1)，顯示子網頁的連結(圖十六 2)，允許附件(圖十六 3)及允許意見(圖十六 4)於該頁面，還可以更改該頁面的網址(圖十六 5)。



(圖十六)

- (5-7)列印，移動及刪除頁面則跟一般 MS Windows 處理文件一樣。

(8) 以檢視者身份預覽頁面可以供您從瀏覽者的角度去閱讀您的網頁 (圖十七)，從而調整網頁外觀。



(圖十七 - 瀏覽者見到的網頁介面)



(圖十八- 網頁建立者見到的網頁介面)

(9) [訂閱協作平台變更]跟[訂閱頁面變更]一樣，可以設定協作平台設定變更時會或不會通知您。

(10) [管理協作平台]可以管理及設定整個協作平台的基本設定及外觀。

- 當按下[管理協作平台]後，您會見到以下畫面(圖十九)：



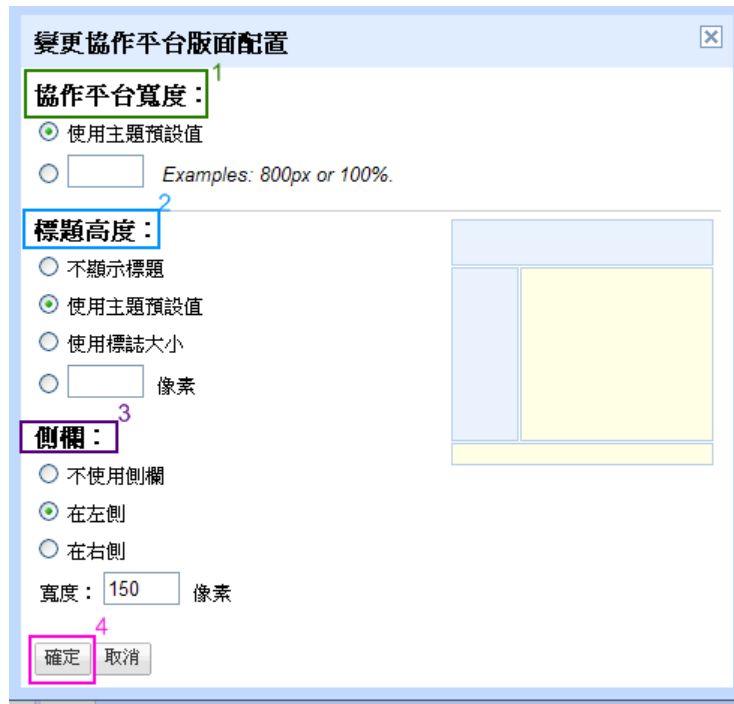
(圖十九 - 管理協作平台的網頁介面)

- 直接跳到[協作平台外觀]，您可以改變協作平台的版面配置(圖二十 1)，選擇網頁的色彩配搭和字型(圖二十 2)，以及編輯網頁介面的主題(圖二十 3)。
- 在[協作平台版面配置]中，您可選擇[變更協作平台版面配置]去編輯您的版面，請緊記預覽及儲存您的變更(圖二十 5)。



(圖二十 - 編輯協作平台版面配置的網頁介面)

- 在[協作平台版面配置]，按下[變更協作平台版面配置] (圖二十 4)，您可以改變協作平台的寬度(圖二十一 1)，標題高度(圖二十一 2)以及側欄的位置(圖二十一 3)。編輯完成後，請按下[確定]來完成儲存。



(圖二十一 - 變成協作平台版面配置的網頁介面)

- 若按下[設定搜尋功能](圖二十二 1)，一個新的視窗會彈出(圖二十二 2)。可把搜尋功能設定成[一般](圖二十二 3)或[進階](圖二十二 4)。



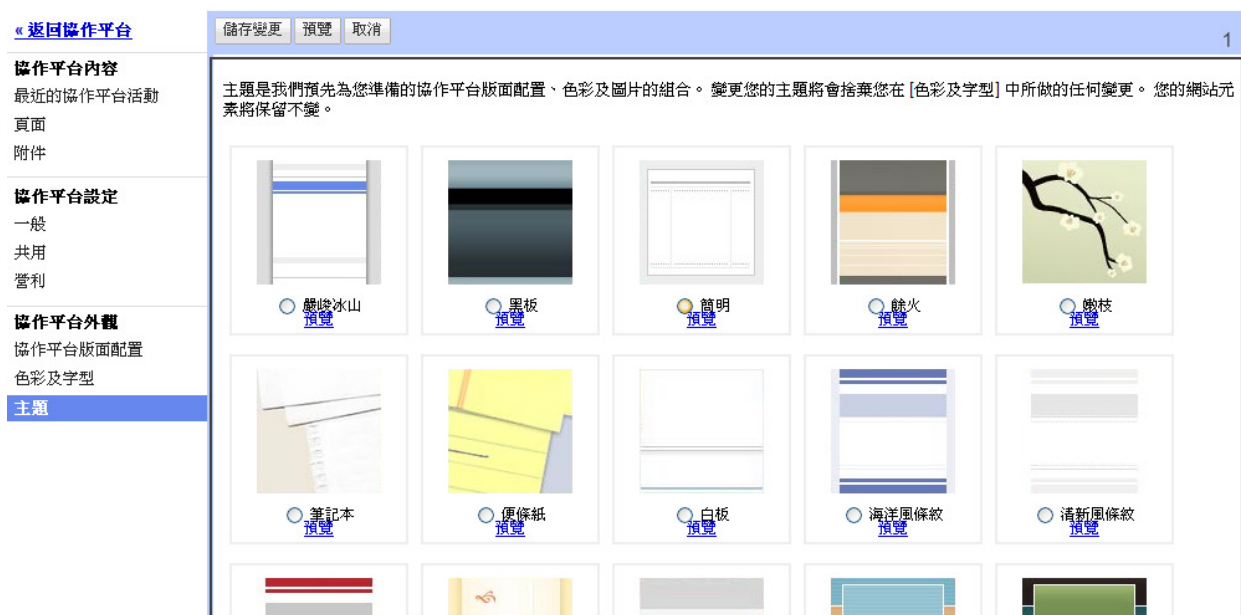
(圖二十二 - 設定搜尋功能的網頁介面)

- 若想更改網頁中的色彩及文字字型，您可以到[色彩及字型]去作出更改(圖二十三)。
- 您可以選擇更改頁面的背景色彩、圖片、字型等等(圖二十三 1)，然後選取色彩(圖二十三 2)，最後可按下[預覽]來檢視(圖二十三 3)，再決定是否採用剛才作出的變更。



(圖二十三 - 變更網頁色彩及字型的介面)

- 而[主題]則是 Google 協作台預先為您準備的版面配置、色彩及圖片組合。變更主題後，Google 將會捨棄您在[色彩及字型]中所做的變更而您的網站元素將保持不變。
- 圖二十四中的灰格 1 顯示了部份可供選擇的主題，您更可按[預覽]來檢視，再決定是否採用。



(圖二十四) - 網頁主題變更的介面

(11) [共用此協作平台]可以用來邀請他人加入您的協作平台。

4. 如有任何問題，可以點擊右上方的[說明](圖二十五綠格 4)，內有有關 Google 協作平台的常見問題及解決方法。



(圖二十五)

5. 點擊右上方的[建立頁面](圖二十五)，將會見到圖二十六的畫面。當中有六個範本可供選擇，如建立一般的網頁可使用[網頁]的圖示(圖二十六)。

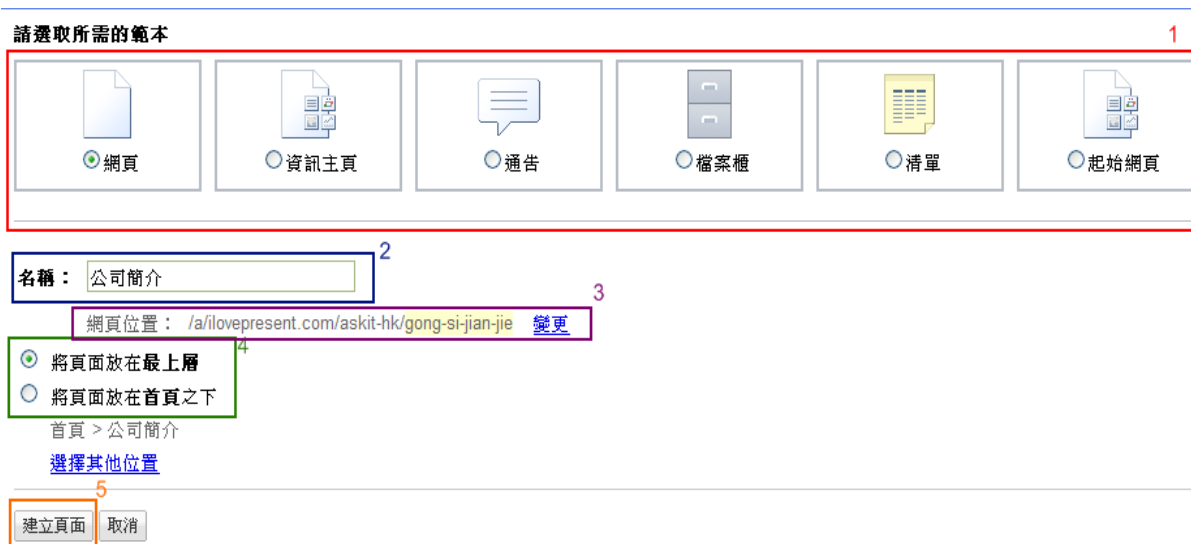
6. 選擇好所需範本(圖二十六 1)。

7. 於[名稱]中輸入網頁的名稱(圖二十六 2)。

8. 若網頁名稱是中文的話，Google 會根據所輸入的名稱而自動建立一個相應的拼音網址，可因應需要而按下[變更](圖二十六 3)來更改網址。

9. 可把新增的網頁調動到頁面的最上層或是放到首頁之下(圖二十六 4)。

10. 最後，按下[建立頁面]以來增加新的網頁(圖二十六 5)。

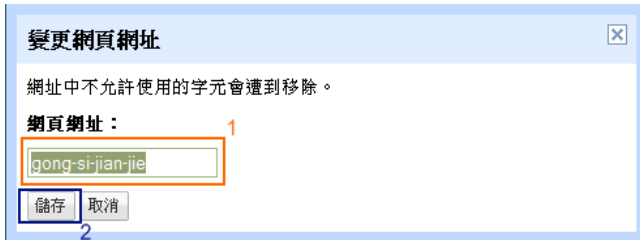


(圖二十六)

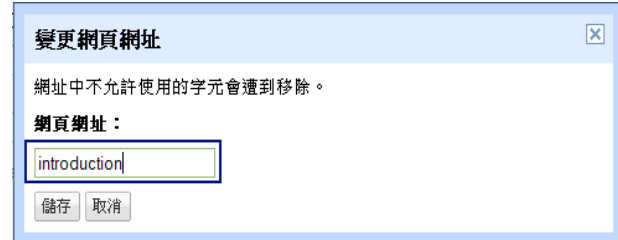
注意：由於 Google 自動建立的一個相應網址，但若果輸入的網頁名稱是中文的話，相應的網址會變成拼音組成，所以要按(圖二十六 3)進入變更網頁網址作修改(圖二十七 1)。

變更網頁網址

1. 只要直接在[網頁網址]的空格內更改網址(圖二十七 1)，再按[儲存](圖二十七 2)即可。例，把網址改成“introduction” (圖二十八藍格)。

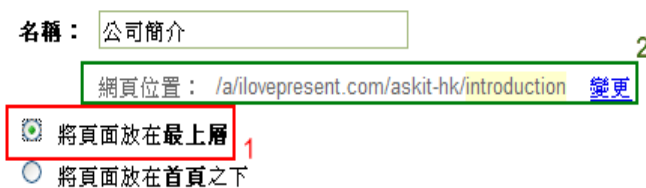


(圖二十七)

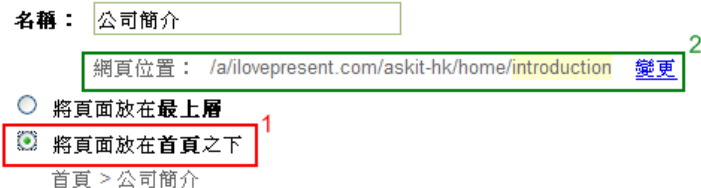


(圖二十八)

2. 若選擇把頁面放在最上層(圖二十九 1)或是放在首頁之下(圖三十 1)，網頁位置會相應到變更(圖二十九，三十綠格 1)。



(圖二十九)



(圖三十)

練習二

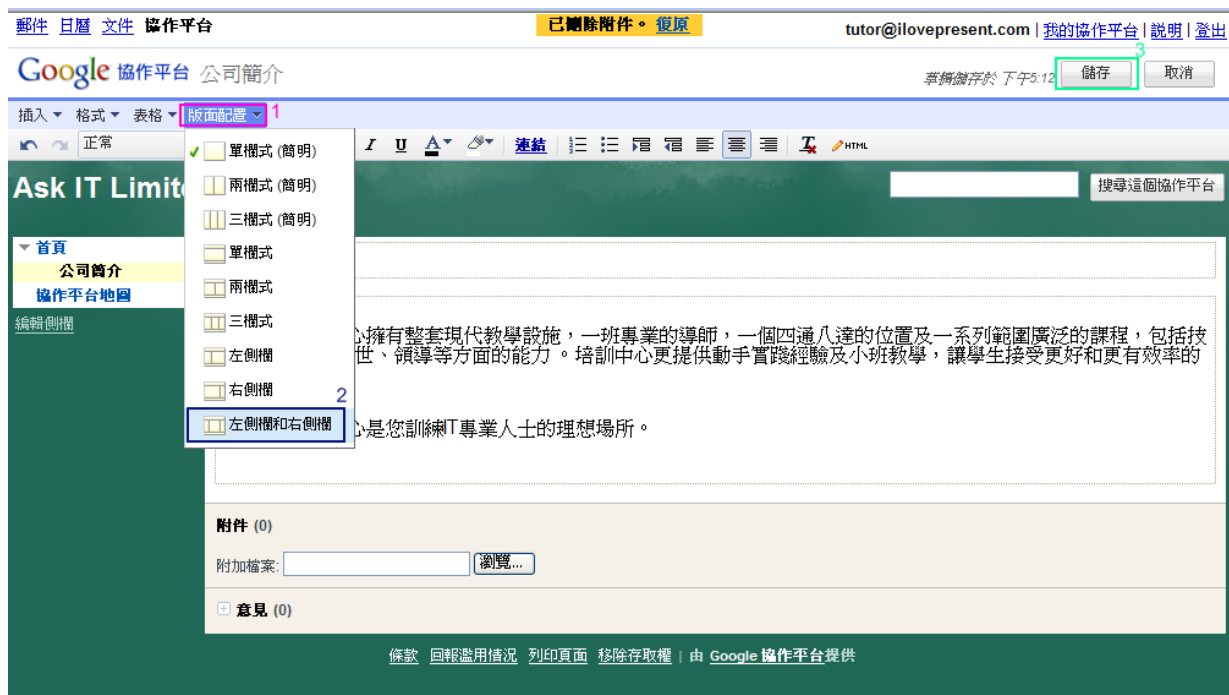
嘗試建立一個屬於您的公司網頁。

練習三





嘗試更改您剛建立的網頁位置。








增加網頁的內容

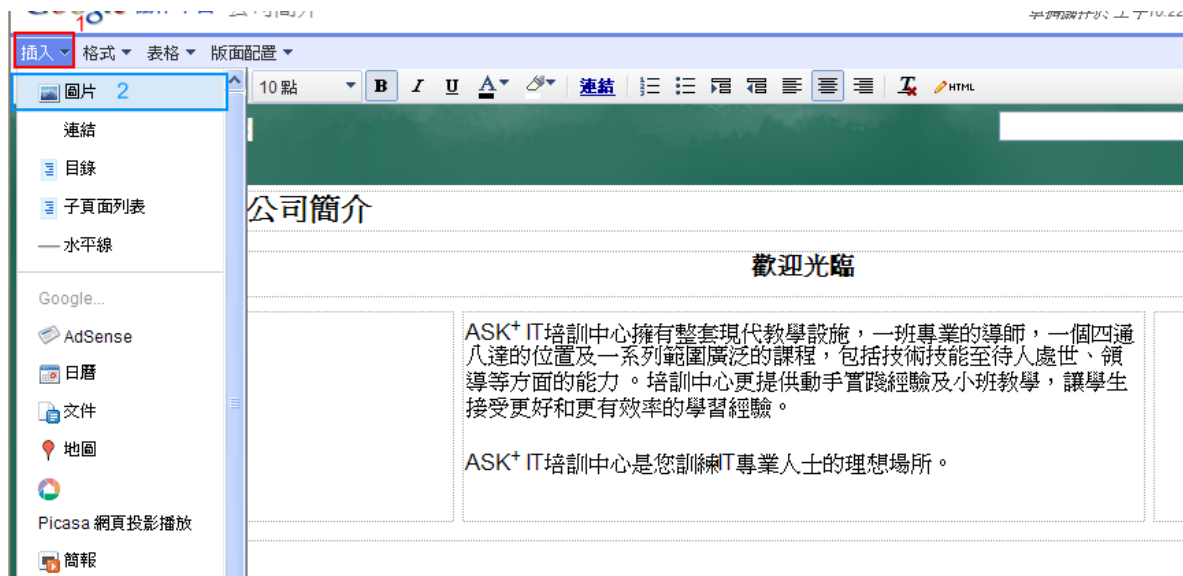
1. 當選擇[網頁]後，再按[建立頁面]就會見到以下介面(圖三十一)。
2. 您可從[版面配置](圖三十一 1)中拉下一系列的選項，從中可選取合適的版面設定。例：選擇項目表中最後一項[左側欄和右側欄](圖三十一 2)。



(圖三十一 - 協作台的首頁介面)

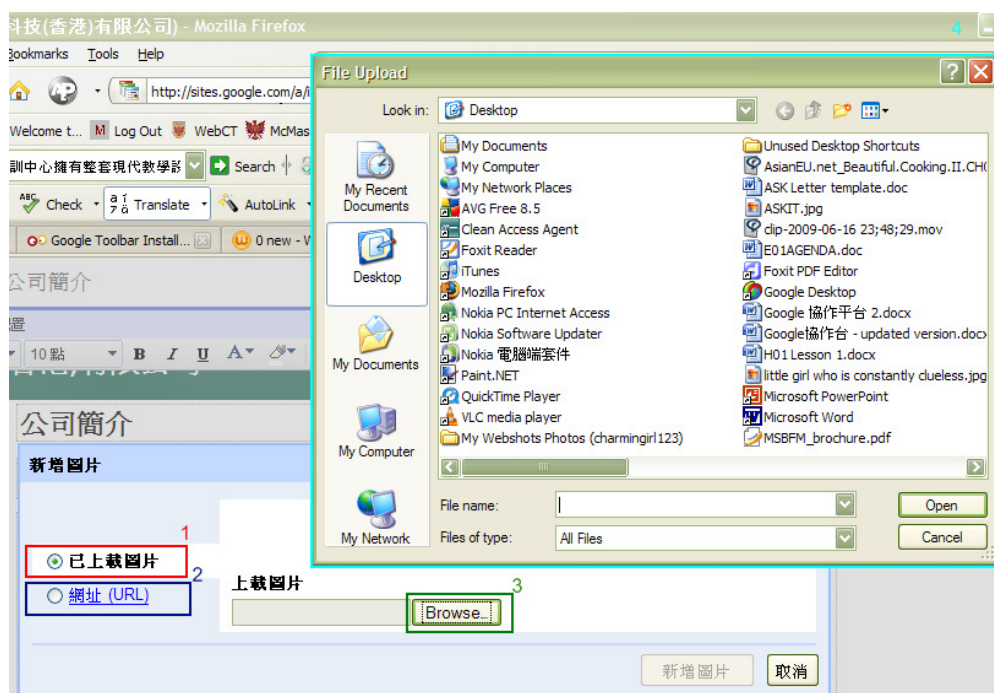
3. 於  中，有一系列的圖示顯示於工具列上，它們大部份的功能跟一般的 Microsoft Word 相似。您可以用  來選取網頁中的文字字體，旁邊的  圖示則用來改變字型的大小。
4. 而    三個圖示則跟 MS Word 中的用法一模一樣，用來將選取了的文字變成粗體，斜體及於文字下面加上底線。
5.  是用以改變文字的顏色，而  則是用以改變文字的背景顏色。   分別是於文章中加入文字編號及符號編號。
6.  是用於網頁內新增或者移除連結。
7.    分別用以增加或減少縮排，即是把文字向左或右移。這三個圖示    分別用來把文章靠左，置中及靠右對齊。
8.  則是把文字的格式變調移除；最後的  是把原始碼的視窗叫出的圖示。

9. 爲了豐富網頁的內容，您可以使用[插入]來加插一些  [圖片]，  [連結]，  [目錄]，  [子頁面列表]及  [水平線](圖三十二)。
10. 例：加入圖片，按下  (圖三十二 1)→  [圖片](圖三十二 2)。



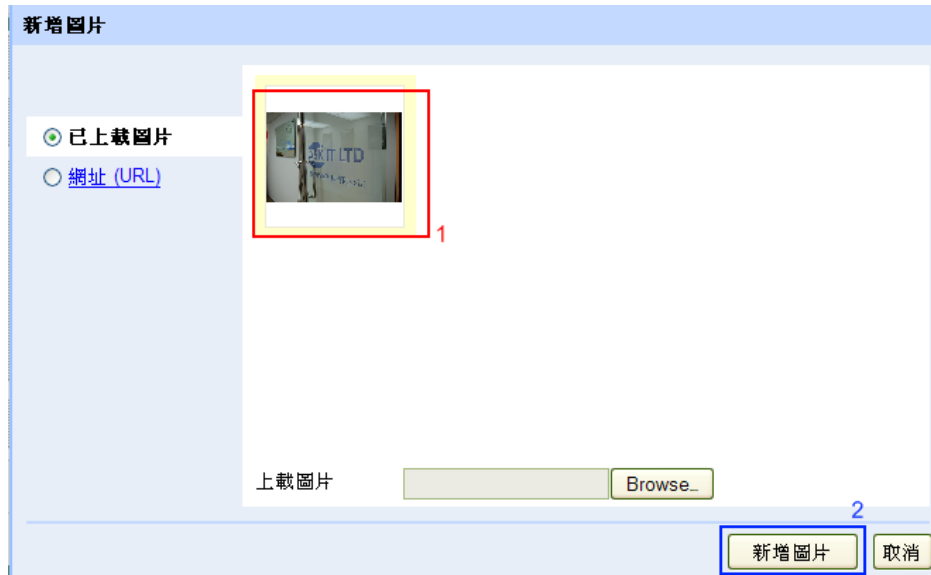
(圖三十二 - 插入附件的網頁介面)

11. 一個新圖片的視窗會彈出，當中您可選擇[已上載圖片](圖三十三 1)或[網址(URL)](圖三十三 2)。[已上載圖片]即是由電腦上載圖片，但若果您想直接使用網絡上的圖片，您可以選用[網址(URL)]。
12. 例：由電腦上載圖片，在[新增圖片]的視窗內，按下[瀏覽/Browse] (圖三十三 3)來選取特定的圖片。



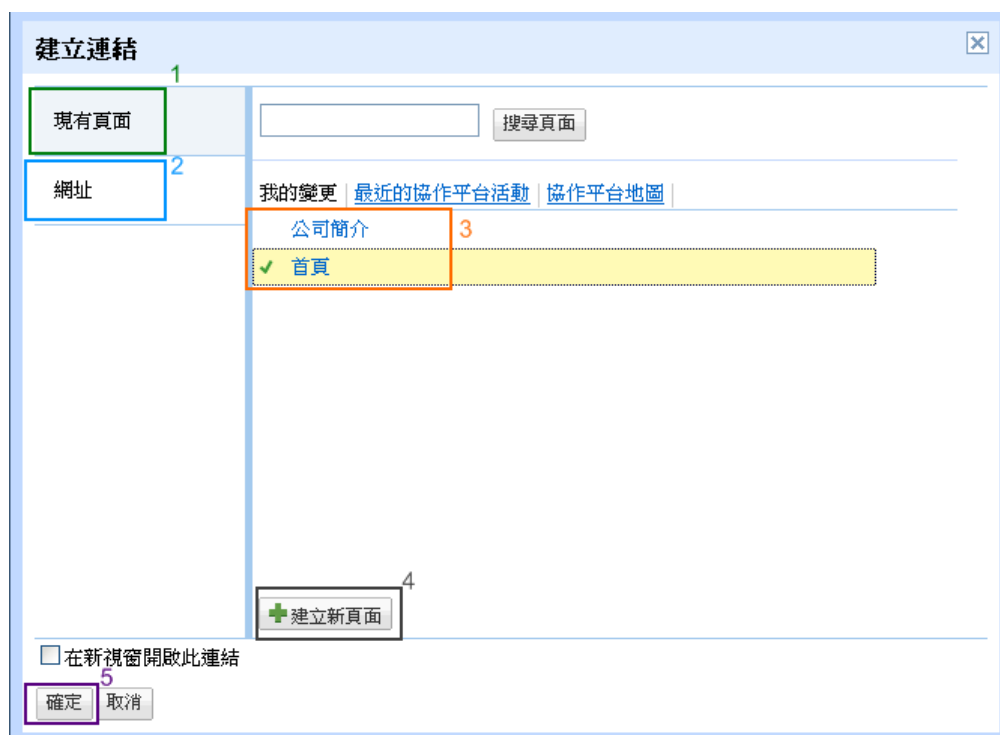
(圖三十三 - 插入圖片的網頁介面)

13. 選取檔案完畢，相關的圖片會顯示在[新增圖片]視窗中(圖三十四 1)，若圖片正確的話，按[新增圖片](圖三十四 2)即可完成圖片的上載過程。



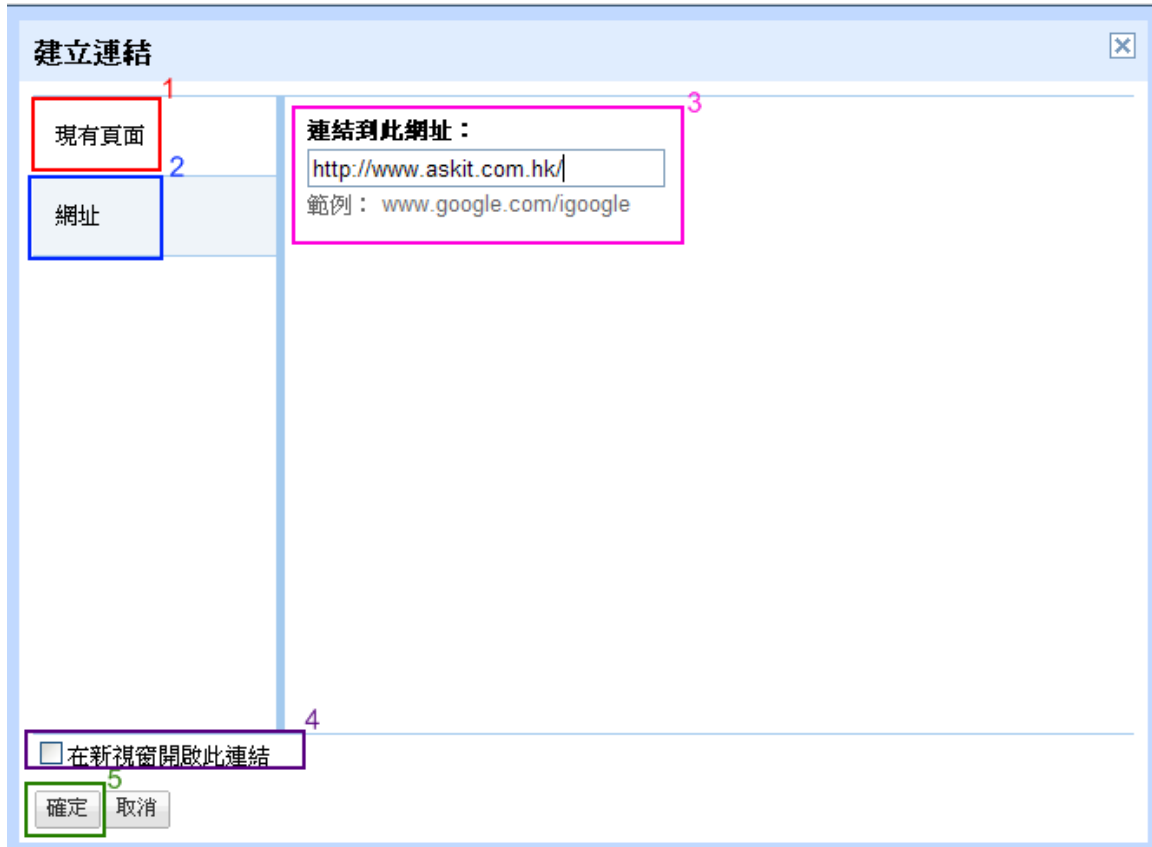
(圖三十四 - 新增圖片的介面)

14. 除了圖片以外，還可以插入連結
- 按下 **連結** 後，一個[建立連結]的視窗會彈出(圖三十五)。
 - 點擊[現有頁面](圖三十五 1)或[網址](圖三十五 2)，若選用[現有頁面]的話，可直接選取協作平台中的網頁(圖三十五 3)，或即時建立一個新的頁面(圖三十五 4)，最後按[確定]。



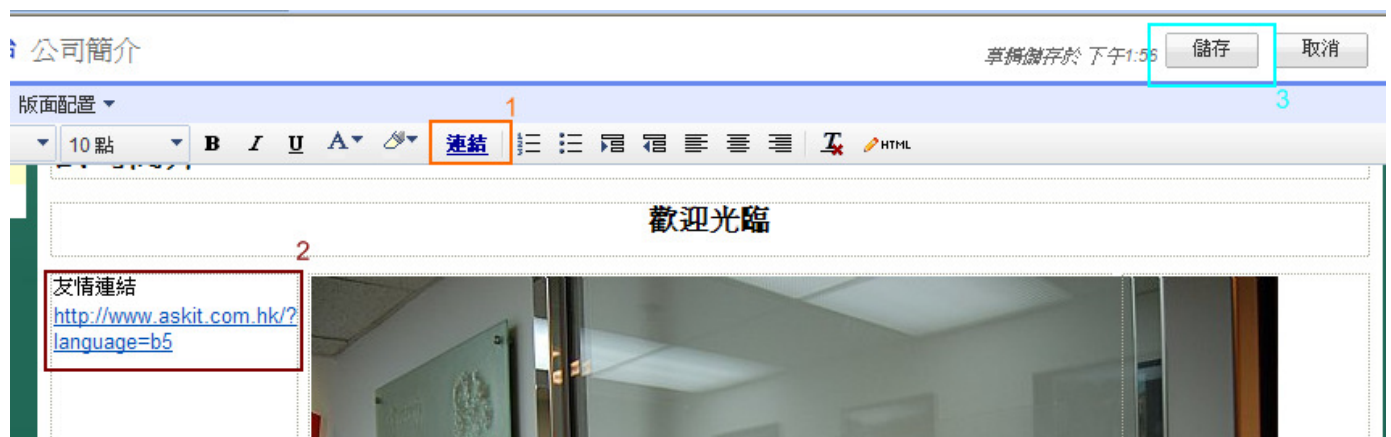
(圖三十五 - 建立連結的網頁介面)

- 若選擇其他網站的網址來建立連結的話，在[建立連結]的視窗中選[網址]。直接把想要連結的網址輸入空格內(圖三十六3)，可選擇在[新視窗開啓此連結](圖三十六4)，按[確定]即完成。

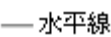



(圖三十六 - 建立連結的網頁介面二)

- 最後您可以見到建立了的連結出現在首頁的頁面內(圖三十七 2)。



(圖三十七)

- 用[插入]→  水平線 可以用以分隔網頁介面，加入的水平線可以隨意移動。
-  子頁面列表 即是加入子網頁，先打入標題(圖三十八 1)，再選擇子頁面的位置(圖三十八 2)，可以在[顯示階層]中選擇想要顯示的子頁面層數。

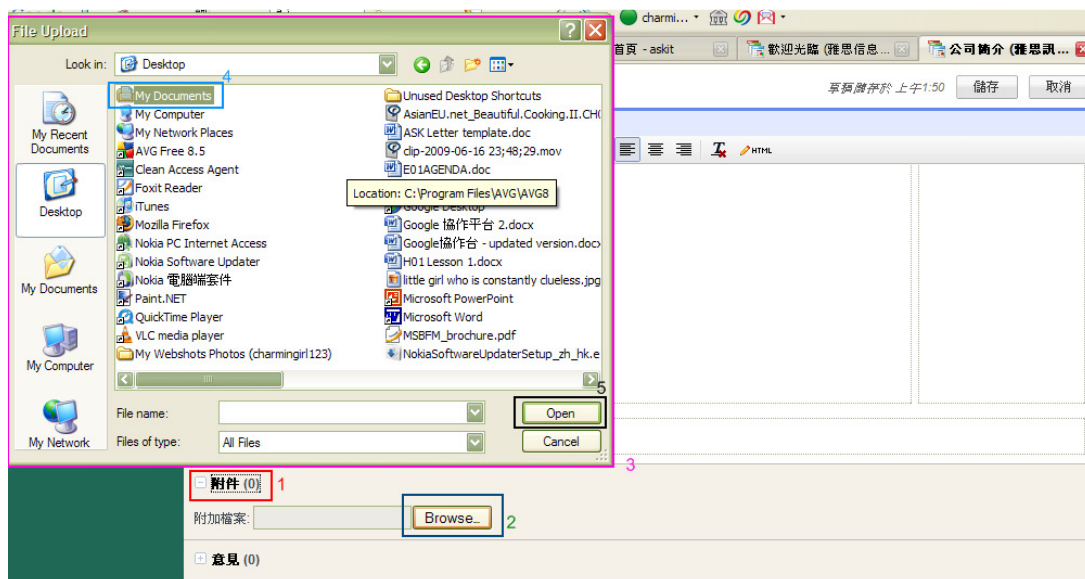
17. [寬度](圖三十八 4)跟[外觀](圖三十八 5)則用作改變子頁面的格式。最後按[儲存]即可。



(圖三十八 - 插入子頁面列表的網頁介面)

18. 若想加上附件或發表意見，可按網頁底端的 **附件** [附件] (圖三十九 1)來增加相關的資料。按一下[附件] →[附加檔案] →旁邊的 [瀏覽/Browse](圖三十九 2)以尋找檔案及選取檔案(圖三十九 4)，再按[開啓/Open](圖三十九 5)，所選取之檔案即可被加到網頁內。

19. 注意：用[附件]加入的檔案將可被可以瀏覽您的網站的瀏覽者下載。



(圖三十九 - 加入附件的網頁介面)

練習四

用[附加檔案]加入一個附件於剛建立的網頁，以[瀏覽/Browse]去尋找一個檔案，加入網頁內。

附錄：驗證網址擁有權

驗證網域的擁有權這個步驟是十分重要的，是要驗證您的網域擁有權，才能把網域名稱連到 Google 協作平台建立的網站，讓訪客輸入企業的網域名稱，就可以瀏覽到在 Google 協作平台建立的企業網站。由於每間網域名稱服務公司都有不同的方法去建立 CNAME 記錄，我們將會以 ilovepresent.com 的 DNS 服務公司去作示範，其他公司的介面或字眼可能會有所不同。

1.1. <驗證網址擁有權的步驟一>



圖片 1

1. 點擊 **驗證網域擁有權** 去查看驗證的方法及步驟

1.2. <說明兩種驗證網域擁有權之方法>



圖片 2

1. 選擇驗證網域擁有權之方法：上載 HTML 檔（4.3）或變更 CNAME 記錄（4.4）

1.3. <上載 HTML 檔之說明>

請驗證您擁有 ilovepresent.com

若要開始使用「Google 應用服務」，您需要驗證網域擁有權。您可於稍後視需要進行驗證。[瞭解更多資訊](#)



圖片 3

1. 上載 HTML 檔的方法
2. **googleffgggghh34435665** 便是那特別的字串¹
3. 如已完成以上步驟，點擊「**驗證**」
4. 如還未完成的話，點擊「**稍後再驗證**」

1.3.1. <上載 HTML 檔之詳細步驟說明>

1. 取得特別字串後，開啓 HTML 編輯器（您常用來編輯網頁的應用程式或服務如 Notepad，然後儲存檔案為.html）
2. 建立新的空白 HTML 檔並將剛才複製的文字字串貼至 HTML 檔。
3. 將檔案儲存為 **googlehostedservice.html**。
4. 將 **googlehostedservice.html** 上載至網站的根目錄。請記住將檔案新增至根目錄，而非子資料夾

¹ 特別字串的目的是將分派一個獨特的字串去識別您的網域名稱

1.3.2. <變更您的 CNAME 記錄之說明>

請驗證您擁有 ilovepresent.com

若要開始使用「Google 應用服務」，您需要驗證網域擁有權。您可於稍後視需要進行驗證。[瞭解更多資訊](#)



驗證您的網域擁有權
變更您的 CNAME 記錄

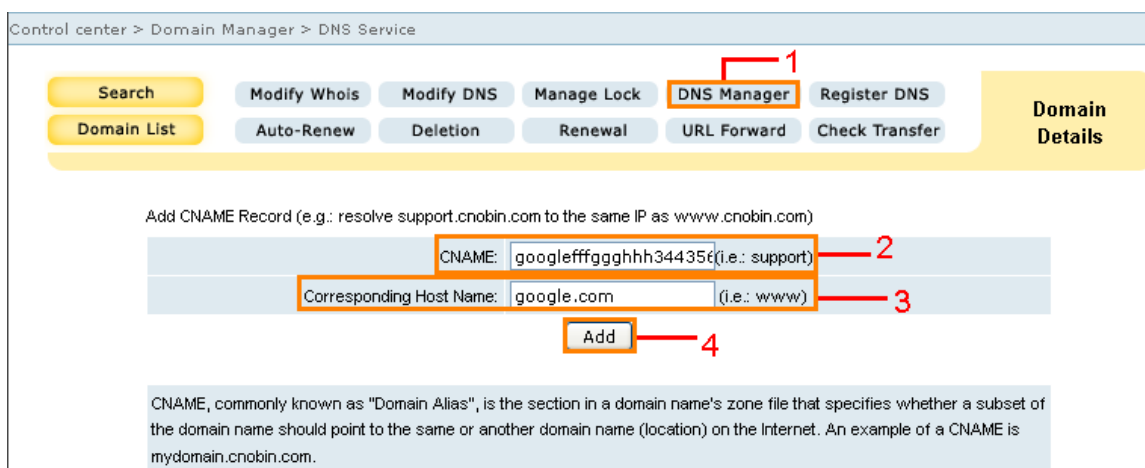
1. 請登入您的網域代管服務，並找出 DNS 管理網頁。此網頁的位置會隨著主機而改變，但通常可在 [網域管理] 或 [進階設定] 之下找到。
2. 使用下列獨特字串為 ilovepresent.com 網域建立一個新的 CNAME 記錄：
googlefffggghh34435665
3. 將 CNAME 記錄指向：
google.com
4. 進行變更後，您可以執行 CNAME 查詢 <http://www.googlefffggghh34435665.ilovepresent.com>，確認記錄是否存在。只要在 <http://www.google.com> 執行 CNAME 查詢，即可找到數個能夠讓您進行自動化 CNAME 查詢的網站。

驗證 稍後再驗證

圖片 4

1. 變更您的 CNAME 記錄的方法
2. 前往 DNS 管理網頁
3. 在 CNAME 記錄上所需的特別字串（**googlefffggghh34435665**）
4. 將 CNAME 記錄指向 google.com
5. 如已完成以上步驟，點擊「**驗證**」
6. 如還未完成的話，點擊「**稍後再驗證**」

1.4. <變更您的 CNAME 記錄之步驟>



Control center > Domain Manager > DNS Service

Search Modify Whois Modify DNS Manage Lock **DNS Manager** Register DNS Domain List Auto-Renew Deletion Renewal URL Forward Check Transfer Domain Details

Add CNAME Record (e.g.: resolve support.cnobin.com to the same IP as www.cnobin.com)

CNAME: googlefffggghh34435665 (i.e.: support)

Corresponding Host Name: google.com (i.e.: www)

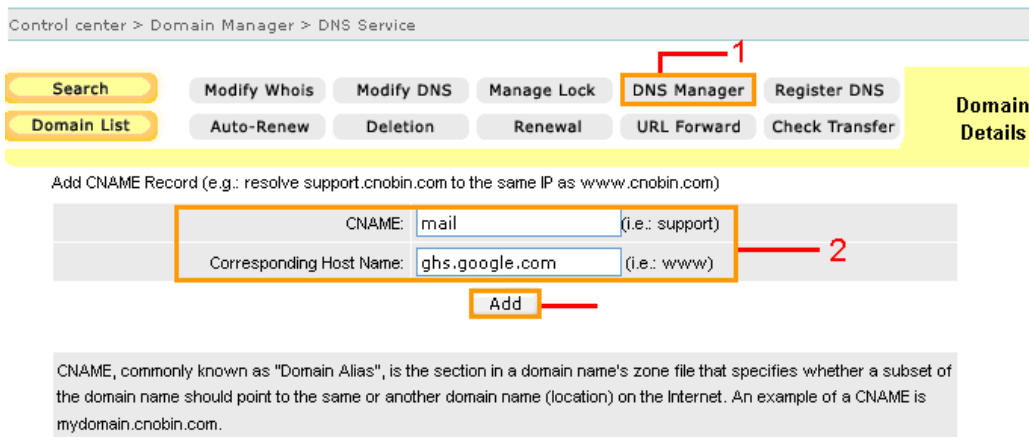
Add

CNAME, commonly known as "Domain Alias", is the section in a domain name's zone file that specifies whether a subset of the domain name should point to the same or another domain name (location) on the Internet. An example of a CNAME is mydomain.cnobin.com.

圖片 5

1. 與 MX 記錄一樣，CNAME 記錄也是在 **DNS Manager** 內建立或更改
2. 輸入在 CNAME 記錄上所需的特別字串（**googlefffggghh34435665**）以作驗證自己的擁有權
3. 輸入 google.com 以作驗證及聯繫 Google
4. 點擊「**Add**」之後，您的 CNAME 記錄已設定為指向 Google

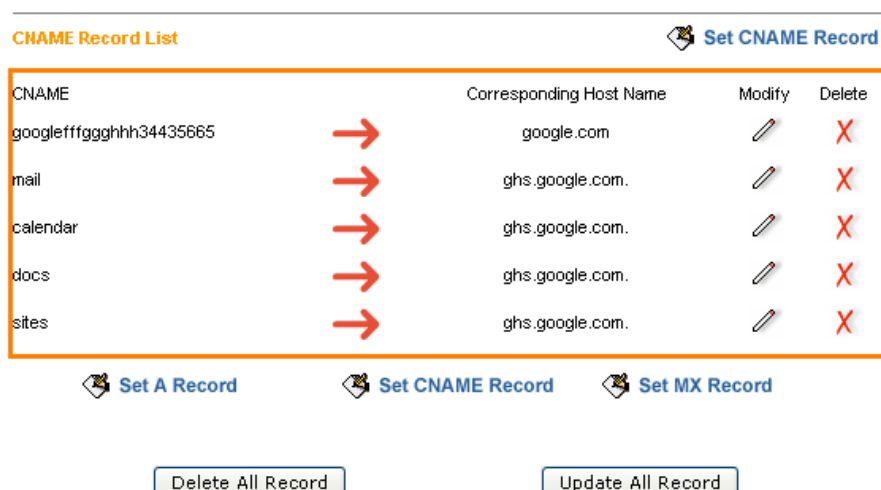
1.5. <自訂不同服務的網址>



圖片 6

1. 同樣點擊 **DNS Manager** 去建立 CNAME 記錄
2. 輸入 **CNAME** 及 **Corresponding Host Name** (在自訂網址時，要輸入 ghs.google.com，並非 google.com)
3. 點擊「**Add**」建立新的 CNAME 記錄(這是要變更電子郵件的 URL，從預設的 <http://mail.google.com/a/ilovepresent.com> 轉為 <http://mail.ilovepresent.com>，其他服務也類似這個做法)

1.6. <建立完成後的 CNAME 記錄畫面>



圖片 7

這是所有指向 Google 的 CNAME 記錄。「mail」是電子郵件；「calendar」是日曆；「docs」是文件；「sites」是協作平台。現在可以輸入 *服務名稱.ilovepresent.com* 去載入任何一種服務。此課程只作 CNAME 簡介，不作網站以外的 CNAME 詳細說明，其他 CNAME 詳細說明會於另一教授網上工具的課程中教授。