

香港資訊科技商會

**2008/09年度旅遊業 電子商務推廣計劃 (SSP)**

# **Marketing Through the Internet**

## 善用人氣推廣渠道

2010年3月

# 內容

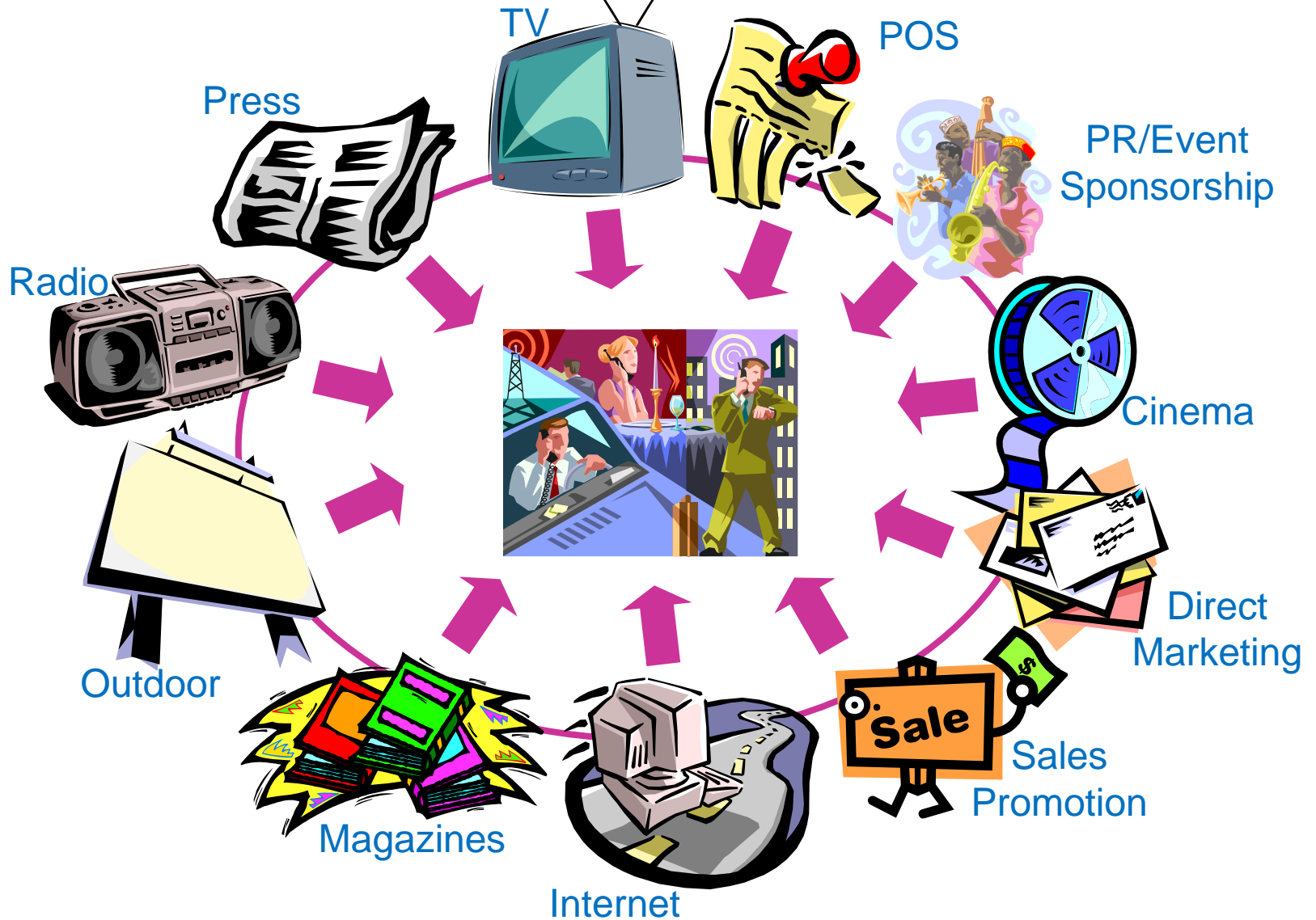
1. 本港互聯網及手機使用現況
2. 網頁、網站建構
3. 電郵及**SMS**短訊營銷
4. 橫額廣告策劃及購買
5. 搜尋引擎營銷
6. 社交媒體營銷
7. 個案分析

# 本港互聯網及手機使用現況

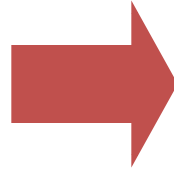
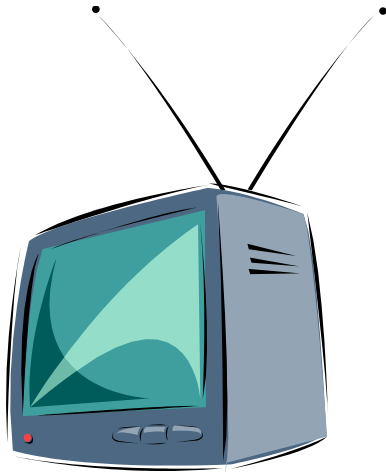
## Hong Kong Internet and Mobile Phone Scene

# 媒體特性的轉變

# 消費者及渠道



# 由大眾到個人

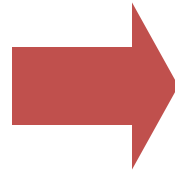


- 個人化的增加
- 自我成全、滿足 → 變得重要

# 由一般到特定



免費電視



互動電視

□ 為消費者度身訂造產品及服務

# 由有限到大量選擇

## □ 個人化和指定化帶來大量選擇

The screenshot displays the Yahoo! Canada homepage with the following elements:

- Header:** "YAHOO! CANADA" logo, navigation links (Web, Images, Video, News, Local, more), and a search bar.
- Navigation:** "Yahoo! Canada", "My Yahoo!", "My Mail", "Y! Québec", date "Fri, Mar 27/2009", and "Page options".
- Left Sidebar:** A vertical menu of services including Autos, Careers & Jobs, Entertainment, Finance, Flickr, Groups, Health, Lifestyle, Maps, Movies, Music, News, Play + Win, Personals, Shopping, Sports, Travel, TV, Video, and Yellow Pages™.
- Main Content Area:**
  - Top News:** "Armed stalker at 'DWTS' studio" (Police say obsessed fan had two guns and duct tape), "Obsessed fan Armed stalker at 'DWTS' studio", "Falling titans? Cdn companies in trouble", "Health signs What your fingernails say", "Targeted The most and least stolen cars", and "Strippernomics Going jobless to topless".
  - In the News:** "President Obama answers questions on White House website", "Ice jam floods Man. homes, evacuations ordered", "Liberals to soften harmonized taxes with \$1,000 pay outs", "Nfld. RCMP use sonar device to recover underwater bodies", "More than 50 suspects arrested in child-sex abuse ring", "U.S. deploys warships as North Korea plans rocket launch", and "UK mathematician devises formula to predict divorce".
  - Market Data:** "CAD-USD: 0.81 Nasdaq: +2.32%", "Stock Quotes: [input] Go", and "Hot Videos & Photos".
- Right Sidebar:**
  - Check your mail status: Sign in, Free mail: Sign up
  - Mail, Messenger, Weather, Music, Horoscopes, Answers
  - Advertisement: "WHEN YOU SEARCH WITH YAHOO! YOU SEE WHAT OTHERS DON'T. IT'S SEARCH, MADE BETTER." with a "SEARCH NOW" button.
  - Explore Yahoo! section with "Better sex tonight!" and "'No one has finished one yet!' Ballpark offers up possibly the world's biggest, least healthy burger. What's on it?"

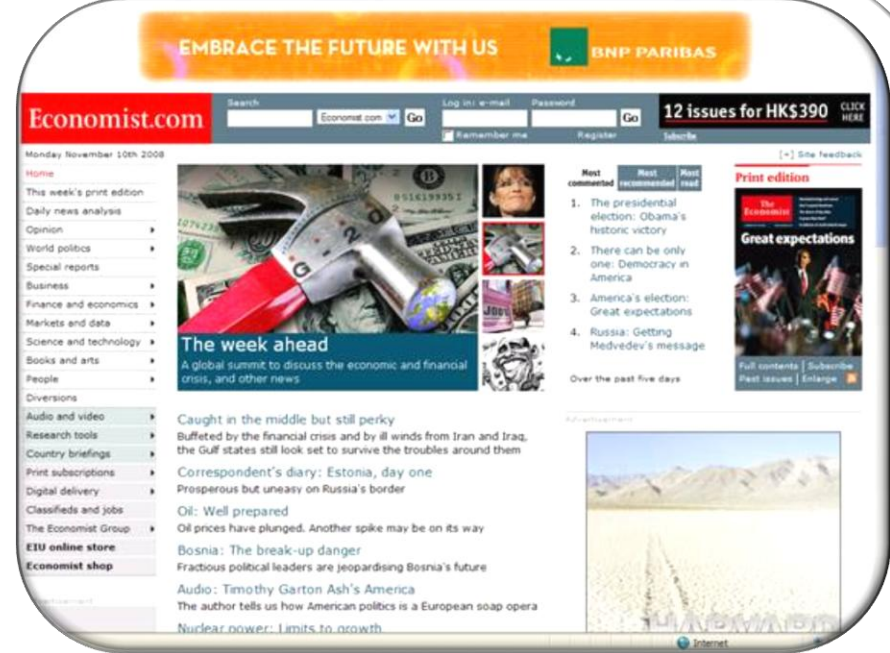
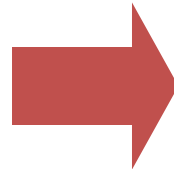


# 由印刷到電子

## □ 無紙化



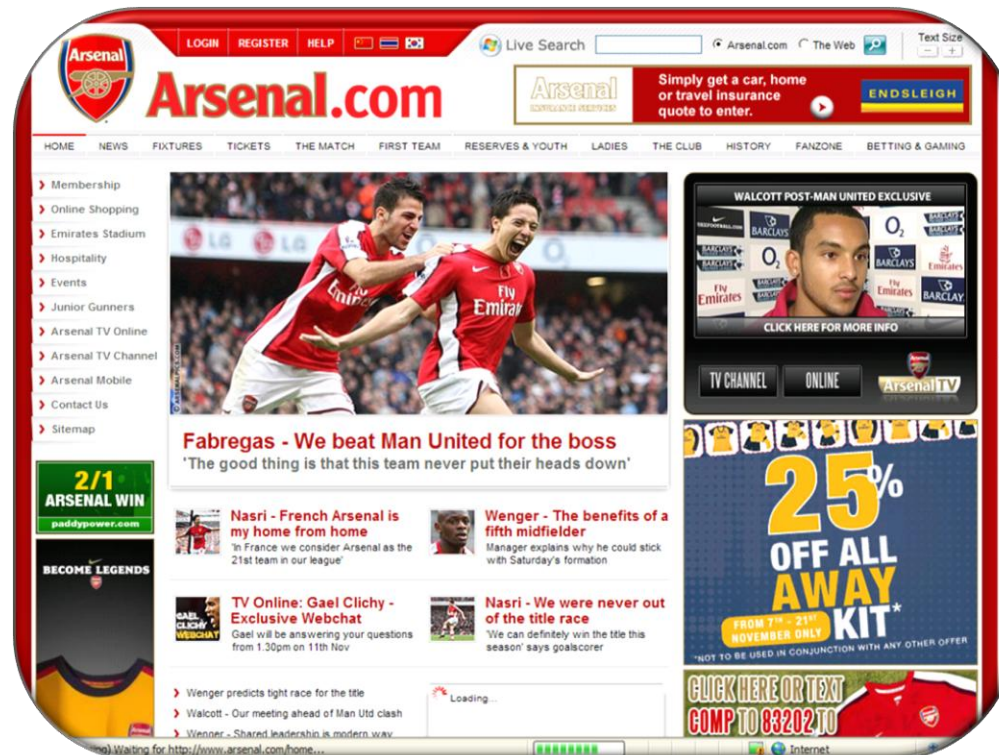
# 由被動到互動



□ 寄件者與接收者之間由被動了解到直接互動

# 由大量時間到快、很快、非常快

□ “時間”變成媒體競爭上最重要的原因



# 不是9至5, 而係9至7

節目表

11月 10日 星期一 (今日) 晚上 09:00 - 深夜 12:00 節目分類

9:00 pm	9:30 pm	10:00 pm	10:30 pm	11:00 pm	11:30 pm
翡翠台 < 東山飄雨西關晴 S	珠光寶氣 (MaBelle Leo Diamond呈獻) P	台慶鉅獻 冰天動地 (Nikon數碼相機特約) S	節肉播台 非常新加坡週末行街GUIDE S	晚間新聞 及 瞬間看地球 (太子珠寶鐘錶特約) C	晚間新聞 及 瞬間看地球 (太子珠寶鐘錶特約) C
Paul < 名成利就 (JF資產管理特約) C	兄弟, 姊妹 C P	環球金融 C P	新未來戰士 C P	商業新聞 E	晚間新聞 瞬間看地球 C
高清翡翠台 < 東山飄雨西關晴 S	珠光寶氣 (MaBelle Leo Diamond呈獻) P	台慶鉅獻 冰天動地 (Nikon數碼相機特約) S	11點財經及新聞報導 及 政府資訊服務一 S	高清劇場: 茶煲阿四 S P	>
J2 忍者電力公司(普) P	漂靈 S P	咖啡王子 S P			

免費電視節目表

互動電視節目表

□ 在任何日子及時間營運

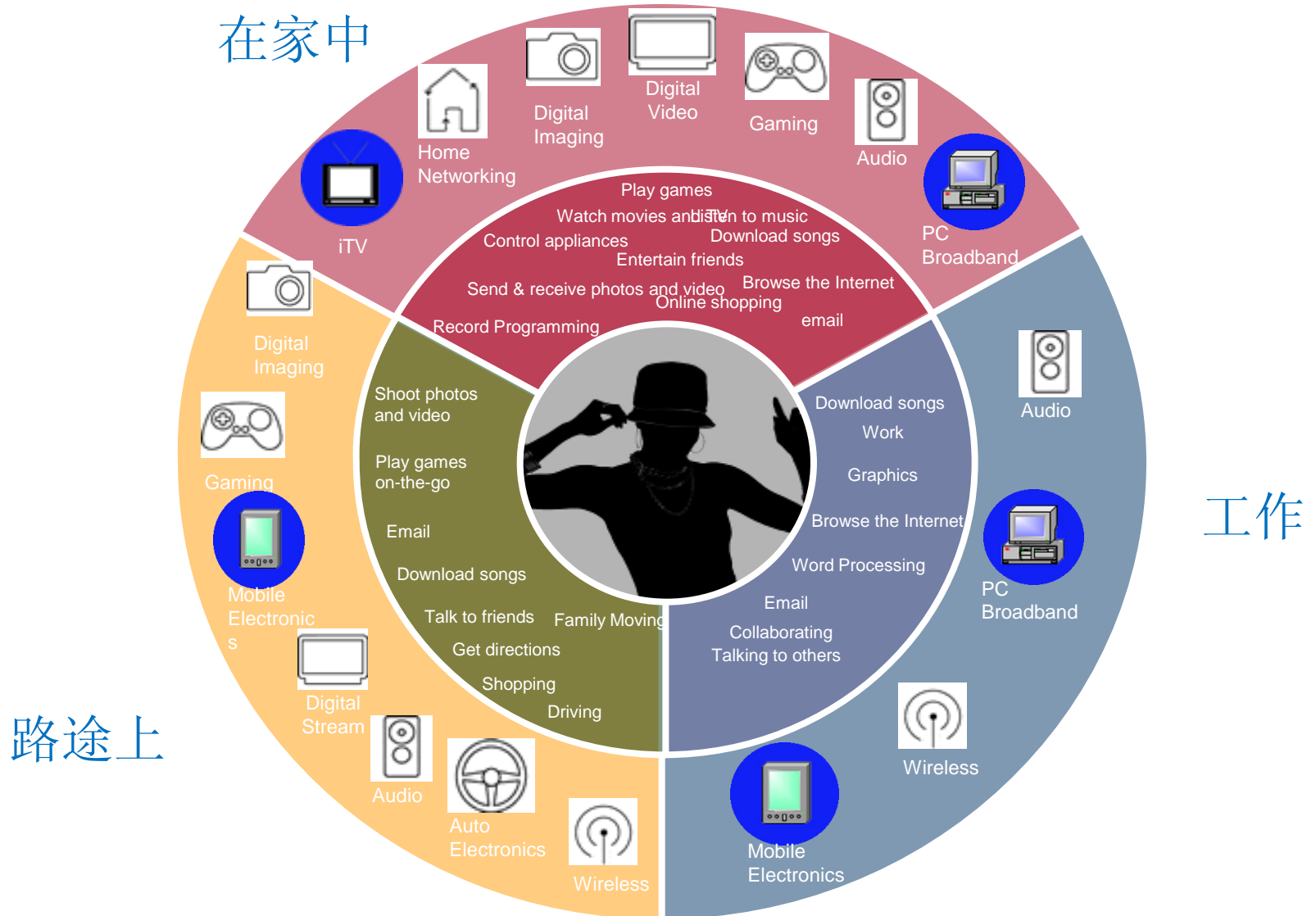
The screenshot shows the TVB website interface. At the top, there's a navigation bar with the TVB logo and various service icons. Below that, there's a main banner for 'TVB新劇網上追' (TVB New Dramas Online). The page is filled with promotional images for various TV shows, including '珠光寶氣' (The Gem of Life), '冰天動地' (Ice and Fire), and '新未來戰士' (New Future Warriors). There are also sections for 'TVB新劇網上追' and '免費試玩' (Free Trial). The bottom part of the page features a 'TVB熱播' (TVB Hot Shows) section with a list of programs and their broadcast times.



越來越多媒體選擇, 造成受眾日益分化



# 所有媒介互動性不斷提升→媒介消費分化



# 由傳統大眾媒體發展到虛擬大眾媒體

個人到大眾

被動的接收者

**PASSIVE RECIPIENTS**

個人到個人

積極的解讀者

**ACTIVE INTERPRETERS**

大眾到大眾

關係上的參與者

**ENGAGED PARTICIPANTS**

電影

電視 電台

報章

戶外媒體

互聯網

互動電視

行動

手機

微型博客

podcasting

博客

論壇

即時通訊軟件

社交網站

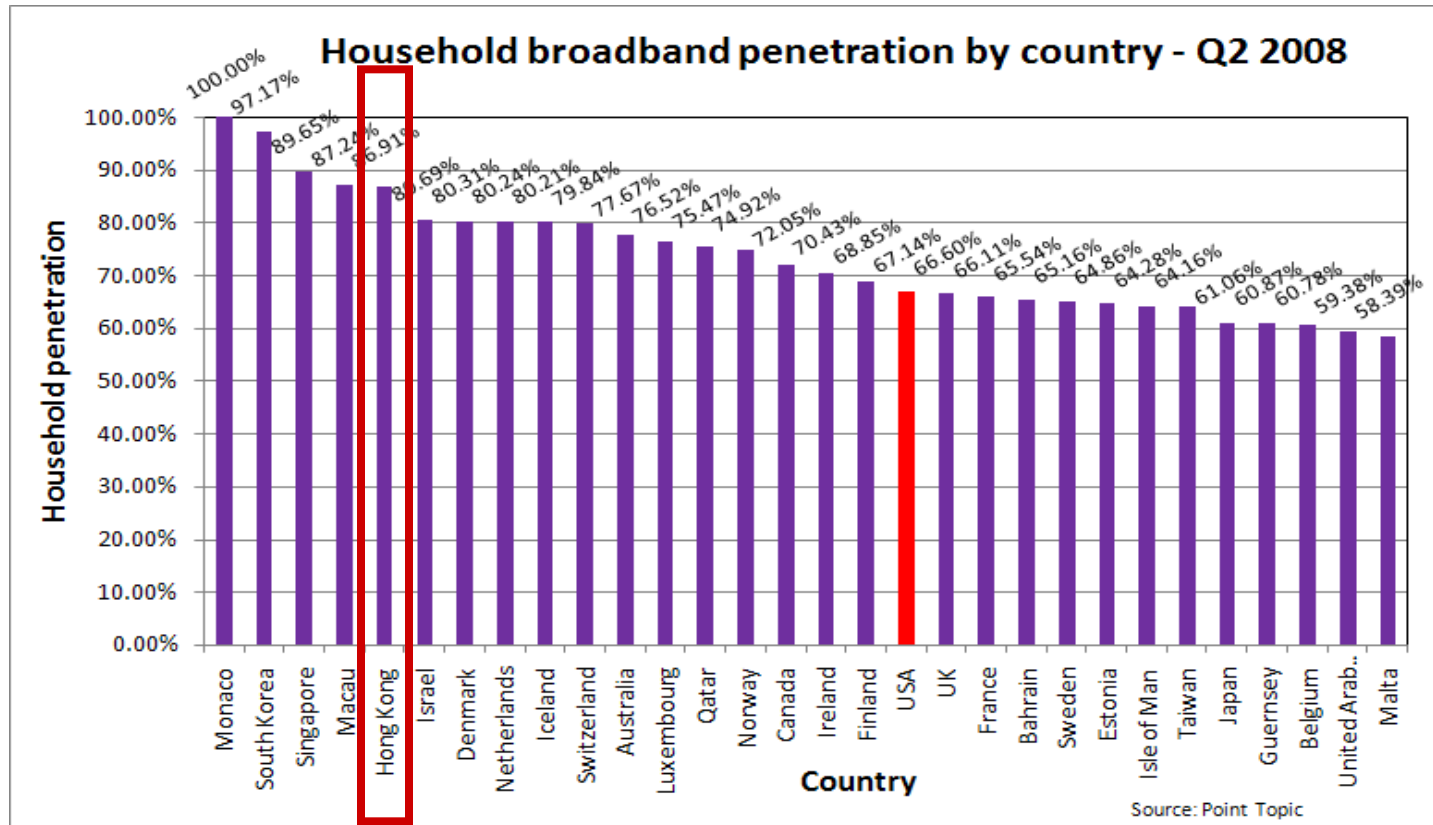
A photograph of a busy street in Hong Kong. In the background, a blue double-decker bus is visible with the number '148' on its side. To the left of the bus, there is a green and yellow sign with the Chinese characters '老行家' (Lao Xing Jia) and 'JASS' above it. The foreground is filled with a dense crowd of people walking across the street. A large blue rounded rectangle is overlaid on the image, containing the text '70% 香港人已經上網' in white.

70% 香港人已經上網

\* Source: InternetWorldStat ([www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com))

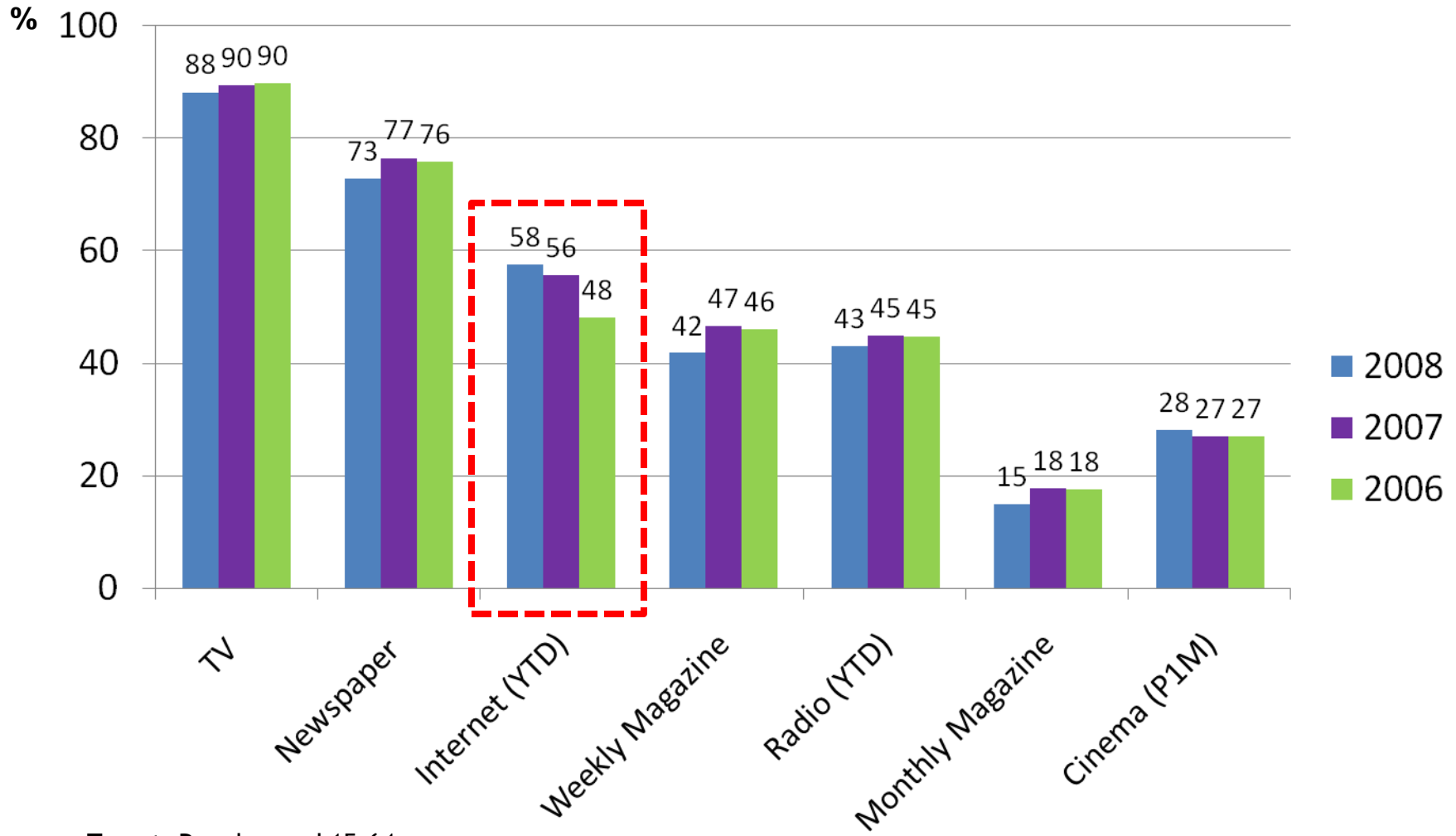


# 香港在全球家居寬頻滲透率達87%位列第5



•Source : Point Topic Worldwide broadband penetration by household Q2 2008

# 互聯網係第3媒体體

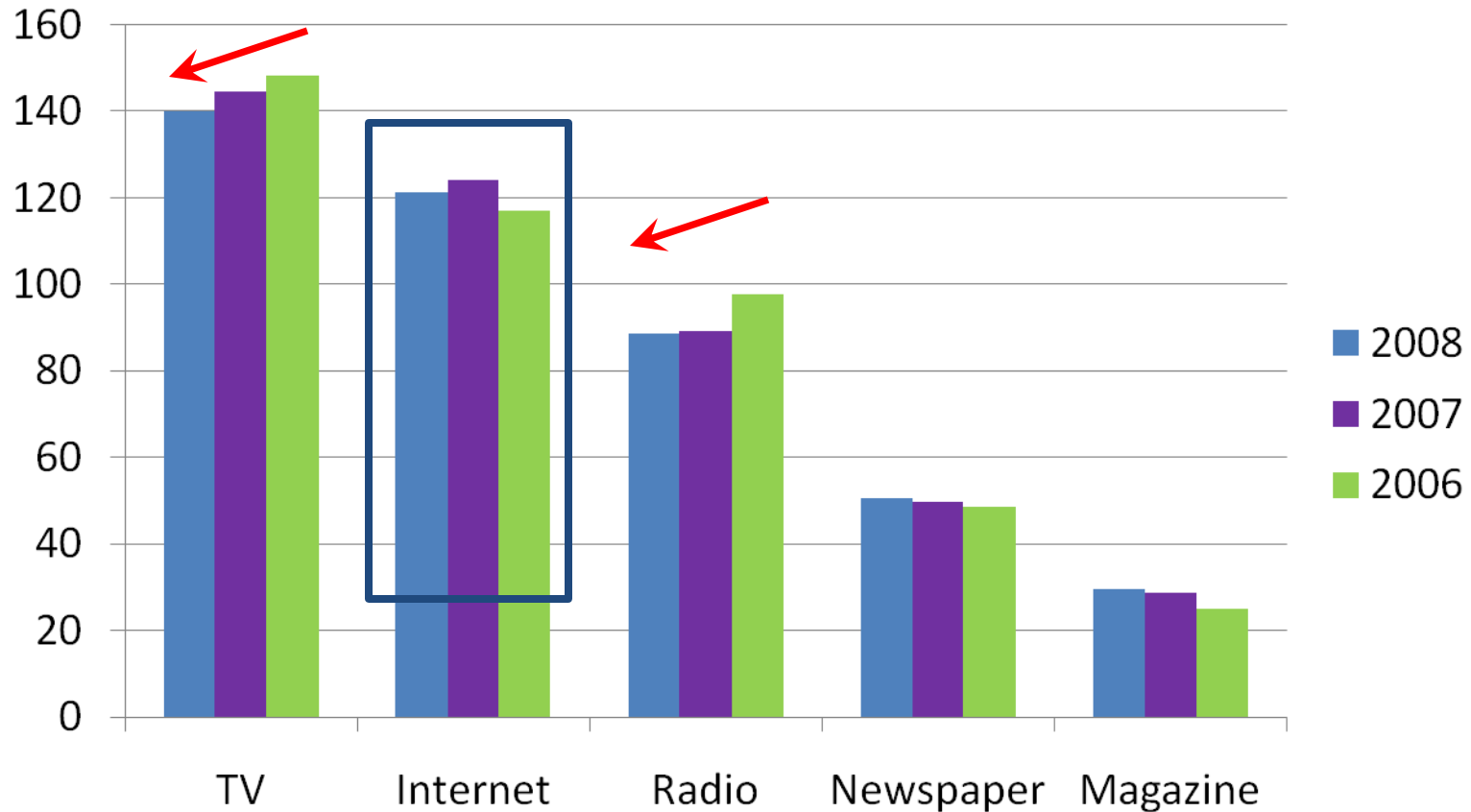


Target: People aged 15-64

Source: Synovate Media Atlas 2006 - 2008

# 每人每日使用互聯網時間大約2小時

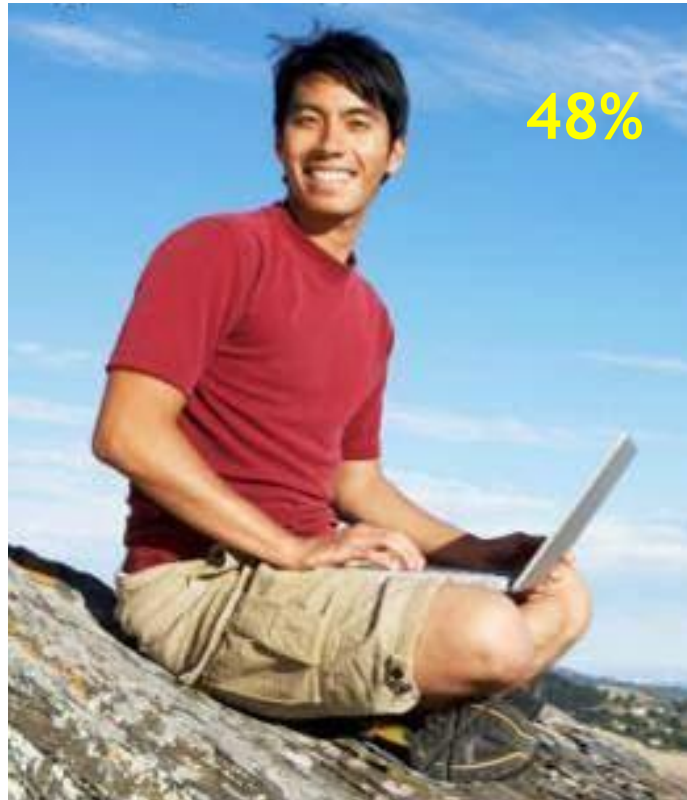
每人每日使用的分鐘



Target: People aged 15-64

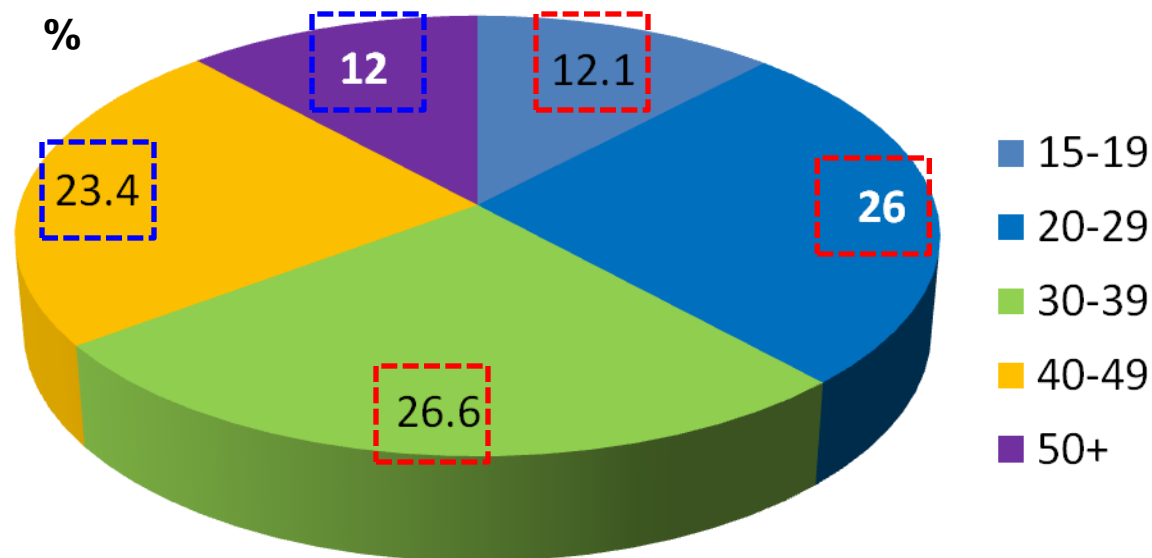
Source: Synovate Media Atlas 2006 - 2008

# 互聯網 - 無性別區分



Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
Source: Synovate Media Atlas 2008

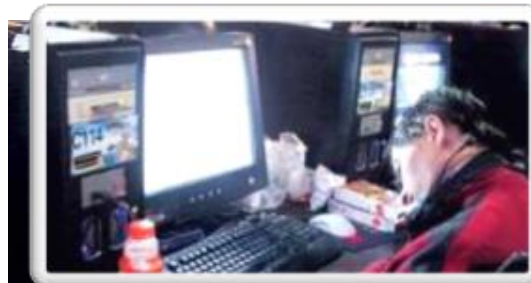
# 主要使用人口集中於15-39 歲，但係 ...



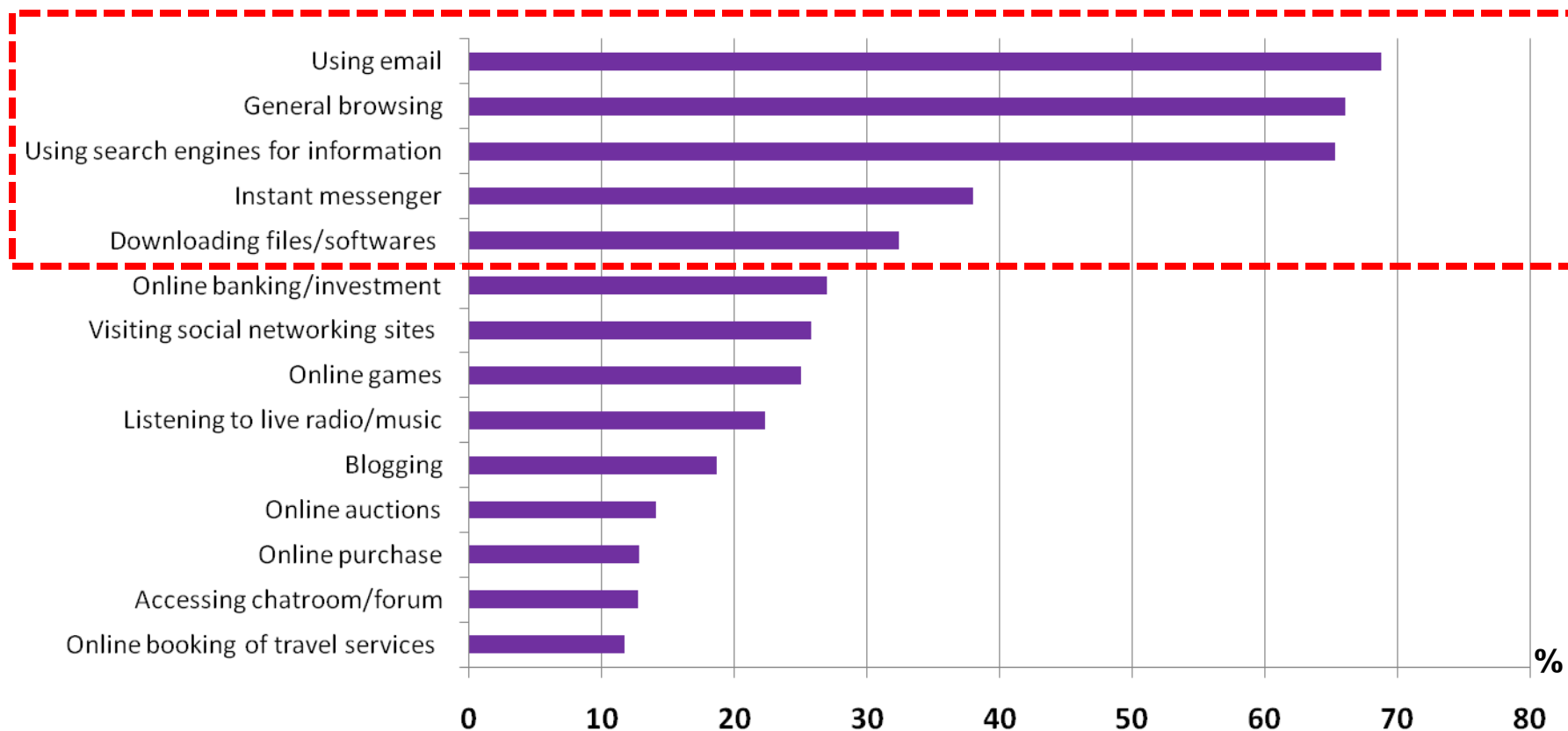
... 有35%係40歲以上



他們上網做甚麼？

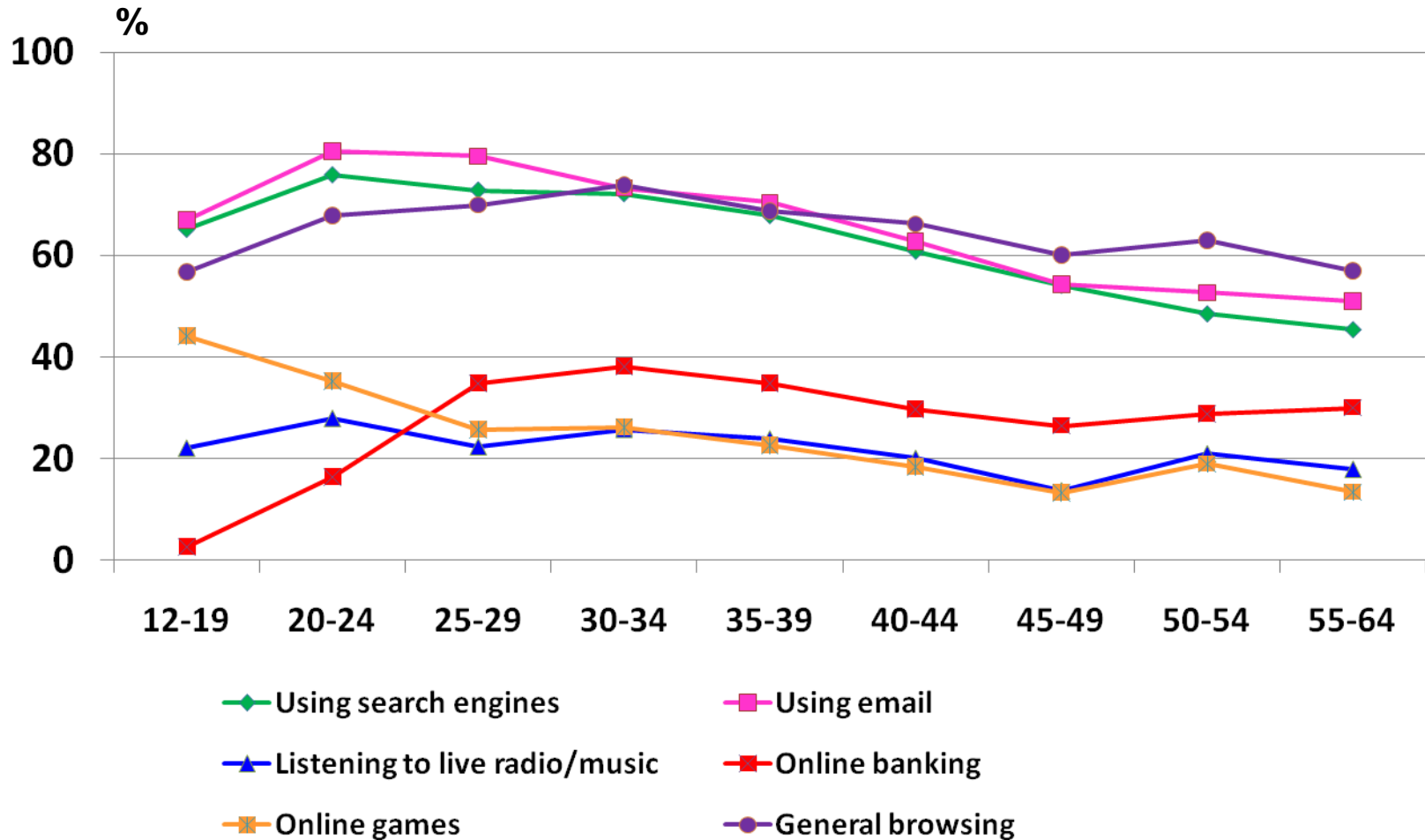


# 電郵及一般瀏覽為主; 即時通訊及下載亦非常普遍



Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
Source: Synovate Media Atlas 2008

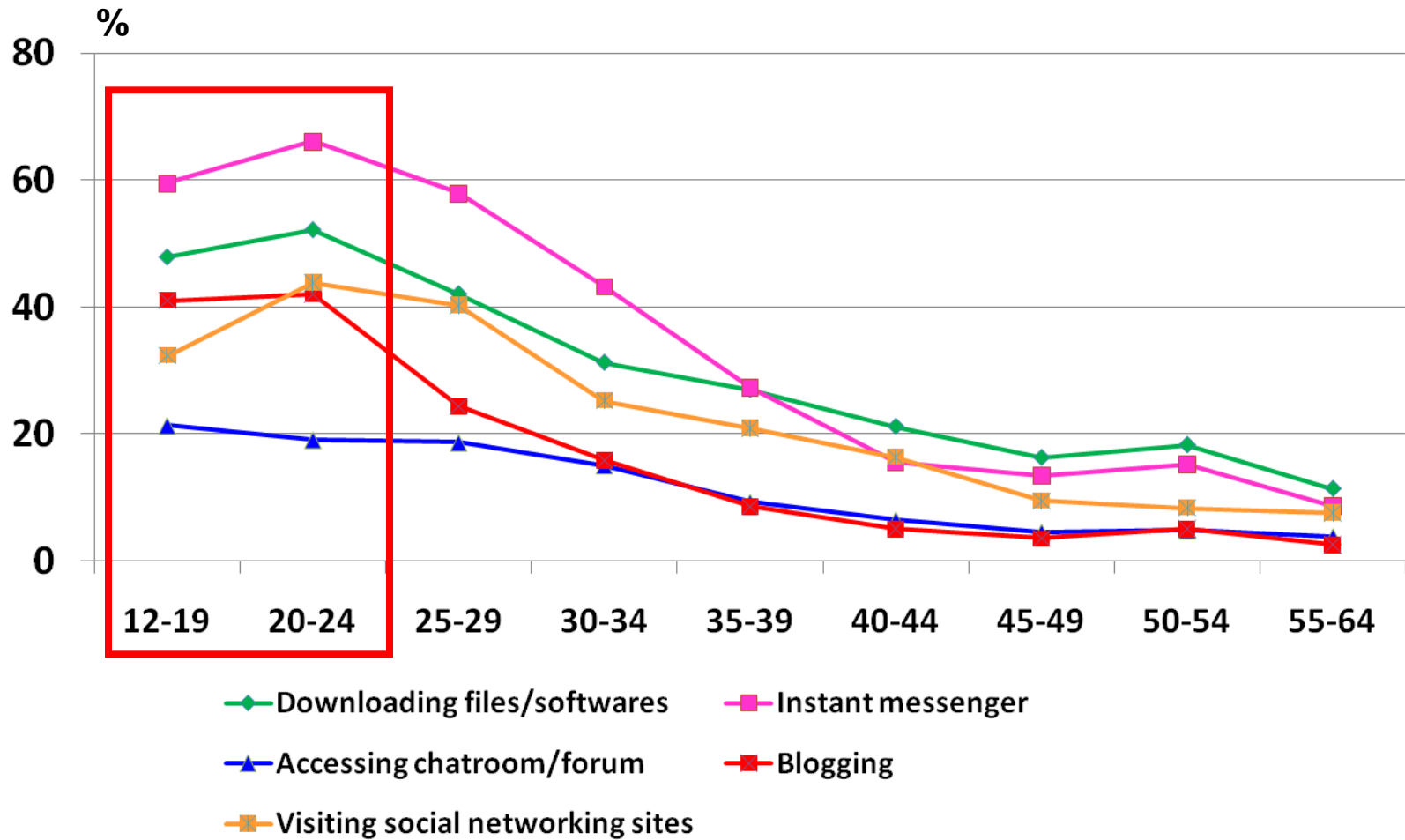
# 跨年齡層, 電郵、一般瀏覽及使用搜尋引擎都是最普及的活動



Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
Source: Synovate Media Atlas 2008



# 青少年花較多時間於社交媒體上



Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
Source: Synovate Media Atlas 2008

# 論壇係網上言論的主要途徑



# 20%香港網民願意在網上分享及收看視頻



... 比起亞太區其他地方為高

# YouTube是主要的視頻網站

Youtube大約佔香港3分1視頻流量

The screenshot shows the YouTube search results for "bourne ultimatum". The page features the YouTube logo, navigation tabs for Videos, Categories, Channels, and Community, and a search bar with the query "bourne ultimatum". The search results are sorted by Relevance and display 1 - 20 of about 571 results. The first four results are:

- The Bourne Ultimatum Trailer 2**: Matt Damon returns as the trained assassin Jason Bourne for the latest showdown in "The Bourne Ultimatum." Director: Paul Greengrass Release Date: August 3, (more) Time: 01:30. From [Soderatic](#), Views: 35,836, Added: 3 months ago. More in [Entertainment](#).
- Touareg 2 and The Bourne Ultimatum**: VW Touareg 2 is featured in The Bourne Ultimatum. Safe Happens. www.VW.com...Bourne Ultimatum VW Touareg 2 Volkswagen Time: 00:14. From [VW Touareg 2](#), Views: 602,109, Added: 6 days ago. More in [Entertainment](#).
- The Bourne Ultimatum (2007) Jason is back!**: The Bourne Ultimatum, the forthcoming third instalment of espionage franchise, the amnesiac rogue assassin. Release Date \*\*Aug 3, 2007\*\*...2007 Time: 01:26. From [youtube](#), Views: 5,000, Added: 2 months ago. More in [Film & Animation](#).
- The Bourne Ultimatum - Theatrical Trailer 2**: trained assassin Jason Bourne for the latest showdown in The Bourne Ultimatum. In the follow-up to 2002's The Bourne Identity and 2004's The Bourne Supremacy, acclaimed (more) Time: 02:34. From [bourneultimatummovie](#), Views: 35,800, Added: 2 weeks ago. More in [Film & Animation](#).

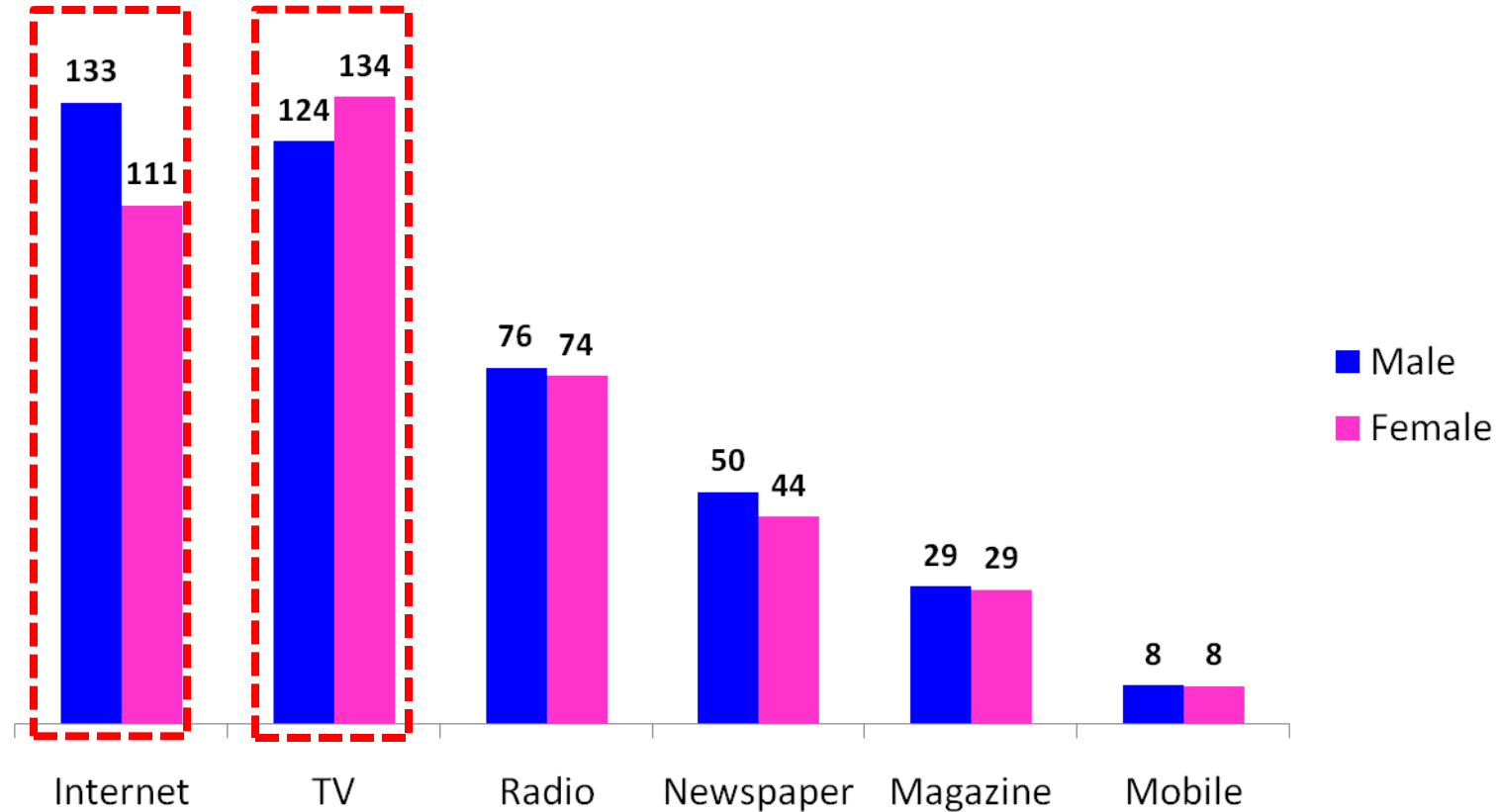
On the right side of the page, there is a "NOW PLAYING" section for the movie "RESCUE DAWN" featuring Christian Bale and Steve Zahn. Below this, there is a "Rate this video" section with a 5-star rating and 1613 ratings. At the bottom right, there is a "New on YouTube" section with links to "iCaught!", "Ten Will Tour the World For a Year Audition Now For The Srimoff Tent", and "Show Us How You Shake It Win \$10,000 and Other Cool Prizes!".

# 網上行爲男女有別



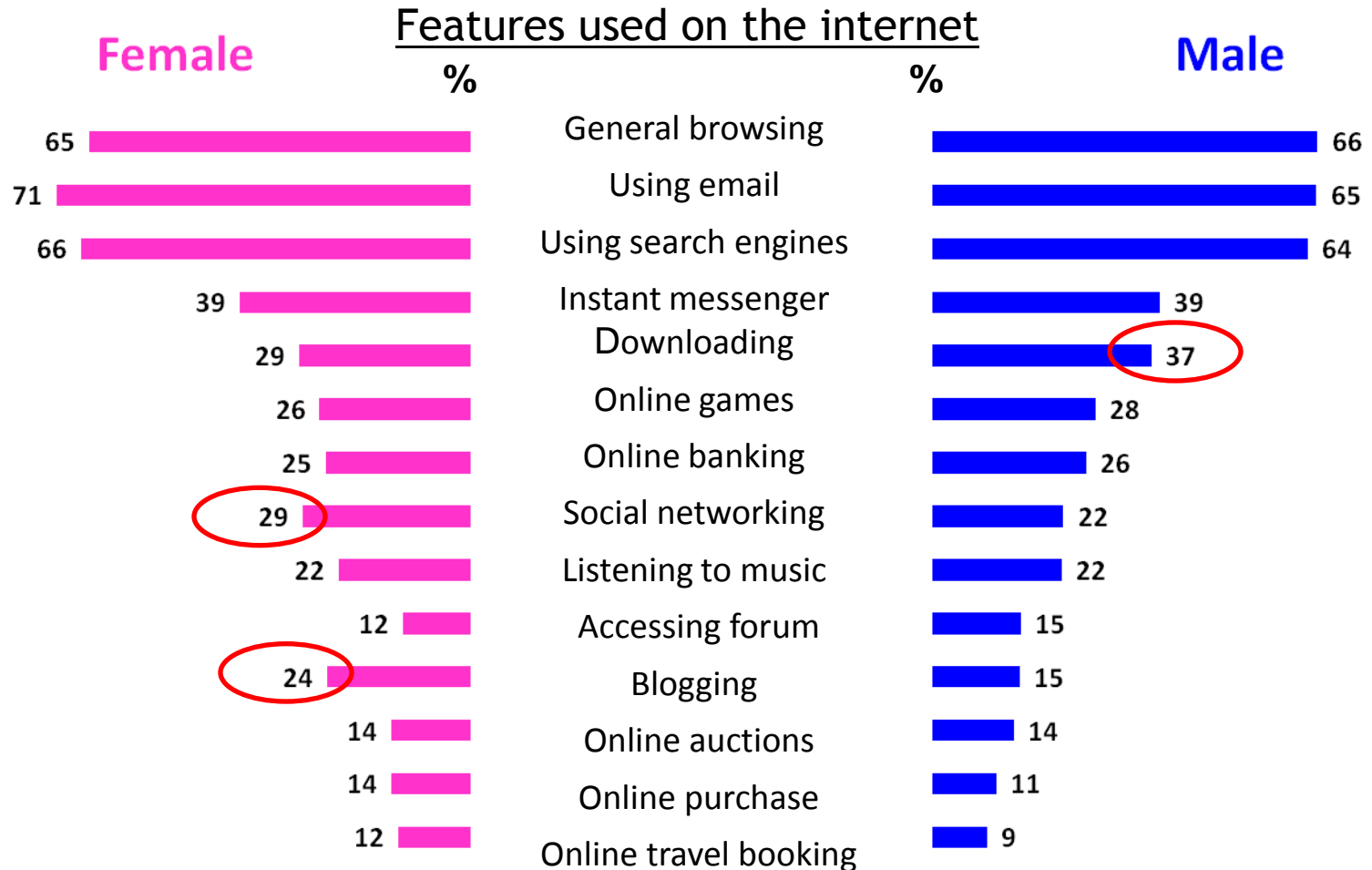
# 男性用較多時間上網；女性收看電視時間為多

每人每日使用的分鐘



Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
Source: Synovate Media Atlas 2008

# 女性較多參與社交網站；男性較多使用下載服務



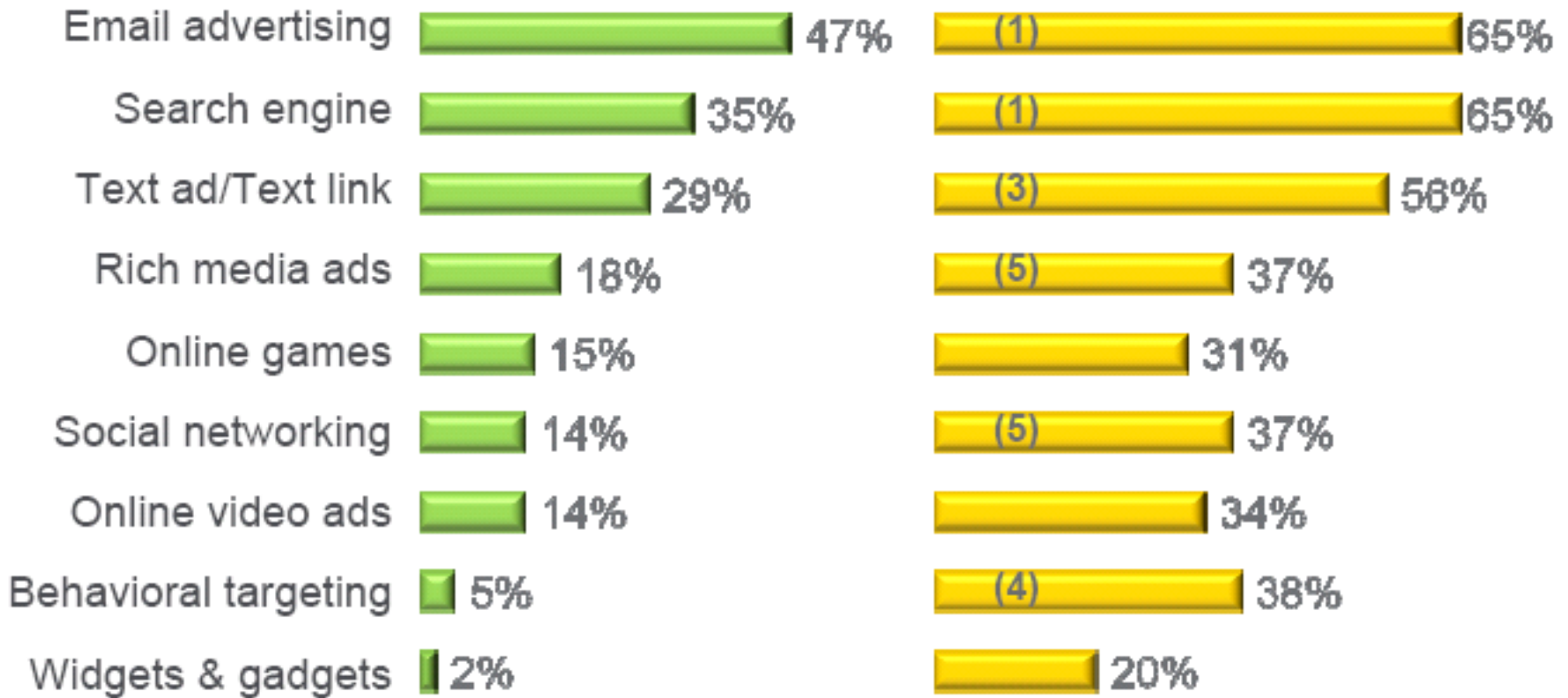
Internet Users - Accessed Internet Past Month P15-64  
 Source: Synovate Media Atlas 2008

# 2009 年增加使用新媒體及營銷手法



Used in 2008

Going to use in 2009



Base: Total respondents

Source: HK2A Adspend 2009 conducted by Nielsen



# 2009 年增加使用手機及營銷手法



Base: Total respondents

Source: HK2A Adspend 2009 conducted by Nielsen

一見鐘情

網頁、網站建構

Web page and site creation

# 網頁、網站係

- 為公司、產品及服務
- 彰顯主要理念、公司、產品及服務資訊等
- 一般消費者初步與公司、產品及服務的接觸點

我擁有我的媒體

電郵及SMS短訊營銷  
Email and SMS marketing

# 電郵營銷

## □ 電郵營銷

□ 電郵營銷的重要性

□ 基本詞彙

□ 電郵營銷的五大守則

# 電郵營銷 - 謬誤

博客及Facebook 比起電郵營銷更為有效

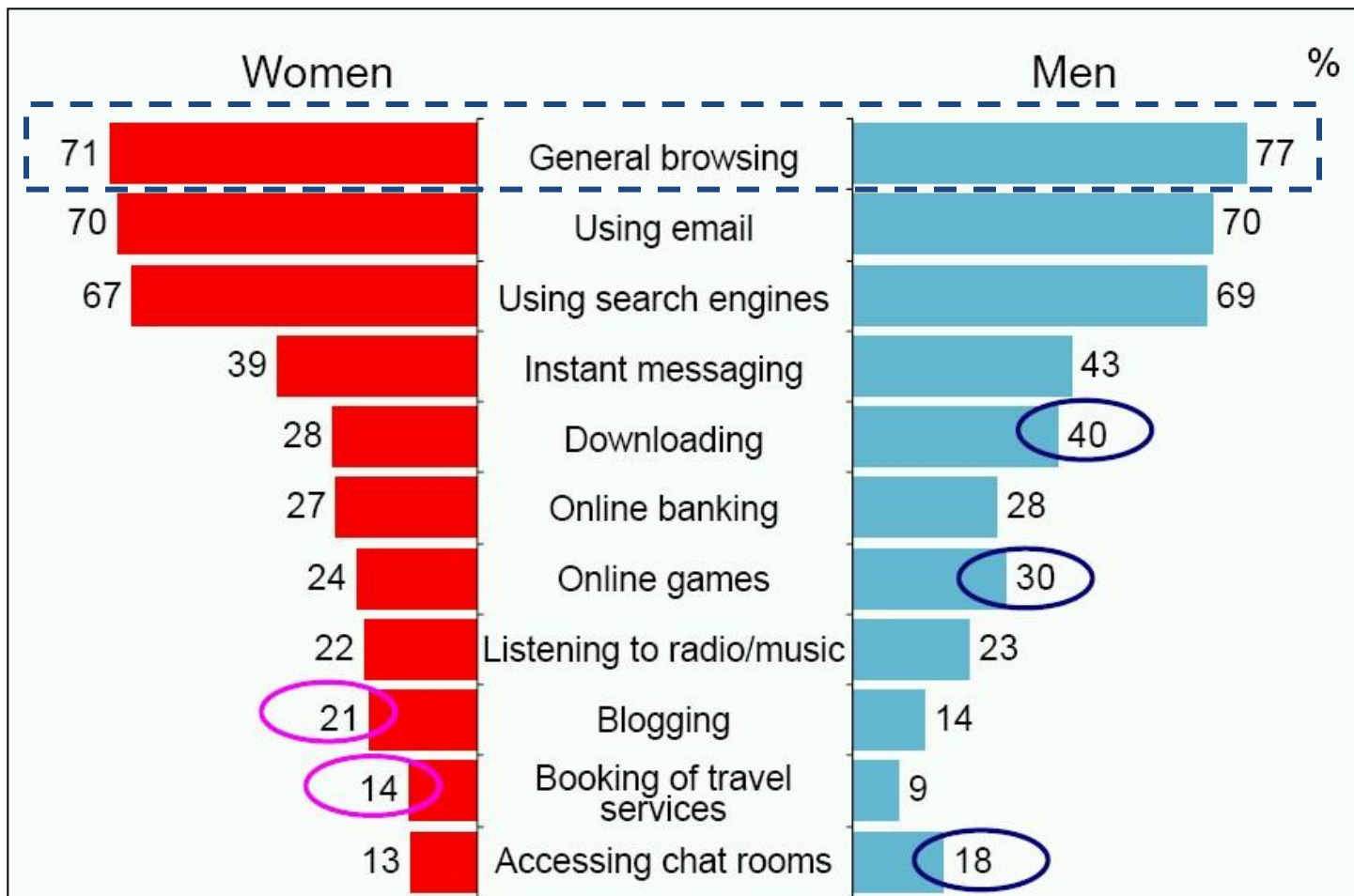
電郵營銷 = 買電郵地址

電郵營銷只是“按一下制”那麼簡單

# 電郵營銷 - 事實

- 我們每一日主要的電子通訊渠道是甚麼？
- 我們每一日花多少時間去處理電郵？
- 你係怎樣收到**Facebook** 傳來的提示？
- 你有多少個電郵戶口？

# 電郵營銷的重要性



Source : Synnovate Media Atlas Hong Kong

Target : People Aged 15-64 who have used Internet in past one month



# 電郵營銷的重要性

## 網上電郵使用排名

Ranking	Email	Unique Audience (000)	Active Reach (%)	Average Minutes per Visitor
1	Yahoo! Mail	1,844	50	111.0
2	Windows Live Hotmail	1,435	39	49.2
3	Google Gmail	470	13	112.7
4	SINA Mail	137	4	23.6
5	FREEFORUM.HK	64	2	19.4

# 電郵營銷的重要性

## Very Effective Online Lead Generation Tactics according to UK Online B2C Marketers, January-February 2007 (% of respondents)

Paid search

52%

Natural search

48%

E-Mail marketing (in-house lists)

38%

Affiliate marketing

34%

Shopping comparison sites

26%

Viral marketing

25%

Acquiring leads from online aggregators

25%

Source: E-consultancy commissioned by Clash Media, March 2007

# 電郵 - 主要直銷渠道

**US Internet Users Who Have Purchased due to Receiving Marketing Messages, by Age and Channel, February 2008 (% of respondents in each group)**

	15-17	18-24	25-34	35-44
Regular mail	58%	59%	72%	77%
E-Mail	42%	56%	65%	66%
Phone	23%	14%	26%	24%
Text messaging	13%	9%	10%	4%
Messaging via social networking Web site	12%	10%	11%	5%
Instant messaging	11%	5%	7%	2%
Messaging via RSS	4%	4%	3%	2%
	45-54	55-64	65+	Total
Regular mail	82%	88%	92%	76%
E-Mail	69%	79%	73%	65%
Phone	35%	32%	32%	26%
Text messaging	2%	3%	0%	6%
Messaging via social networking Web site	3%	1%	1%	6%
Instant messaging	4%	1%	0%	4%
Messaging via RSS	1%	1%	0%	2%

Note: n=1,555 who own a mobile phone  
 Source: ExactTarget, "2008 Channel Preference Survey," May 23, 2008

095285 [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

# 電郵營銷

- 電郵 - 主要的互動營銷手法
- 品牌及機構有多種收集客戶電郵地址的方法及途徑；例如收集名片、舉辦營銷活動、租賃電郵地址等
- 電郵地址及客戶資料庫建立容易；但需要持續性不易

# 基本詞彙

- 自願加入 (Opt-in)
  - 收件者自願加入電郵營銷及宣傳的名冊
- 自願退出 (Opt-out)
  - 收件者自願退出電郵營銷及宣傳的名冊
- 傳遞率 (Delivered rate)
  - 所有發出的電郵的數量相對於所有收件者接收電郵的數量
- 開啓率 (Open rate)
  - 所有收件者接收電郵的數量相對於所有開啓的電郵的數量

# 基本詞彙

- 硬性彈回電郵 (Hard Bounce)
  - 收件者電郵地址錯誤、無效或收件者已離職
- 軟性彈回電郵 (Soft Bounce)
  - 郵件箱過滿；不能接收電郵
- 垃圾郵件 (Spam)
  - 未經篩選的廣告或對收件者來說根本無用的郵件

# 基本詞彙

- 客戶分層 (Segmentation)
  - 將不同客戶根據不同的特性進行分類的一個過程
- 取消訂閱 (Unsubscription)
  - 客戶取消訂閱及接收電郵

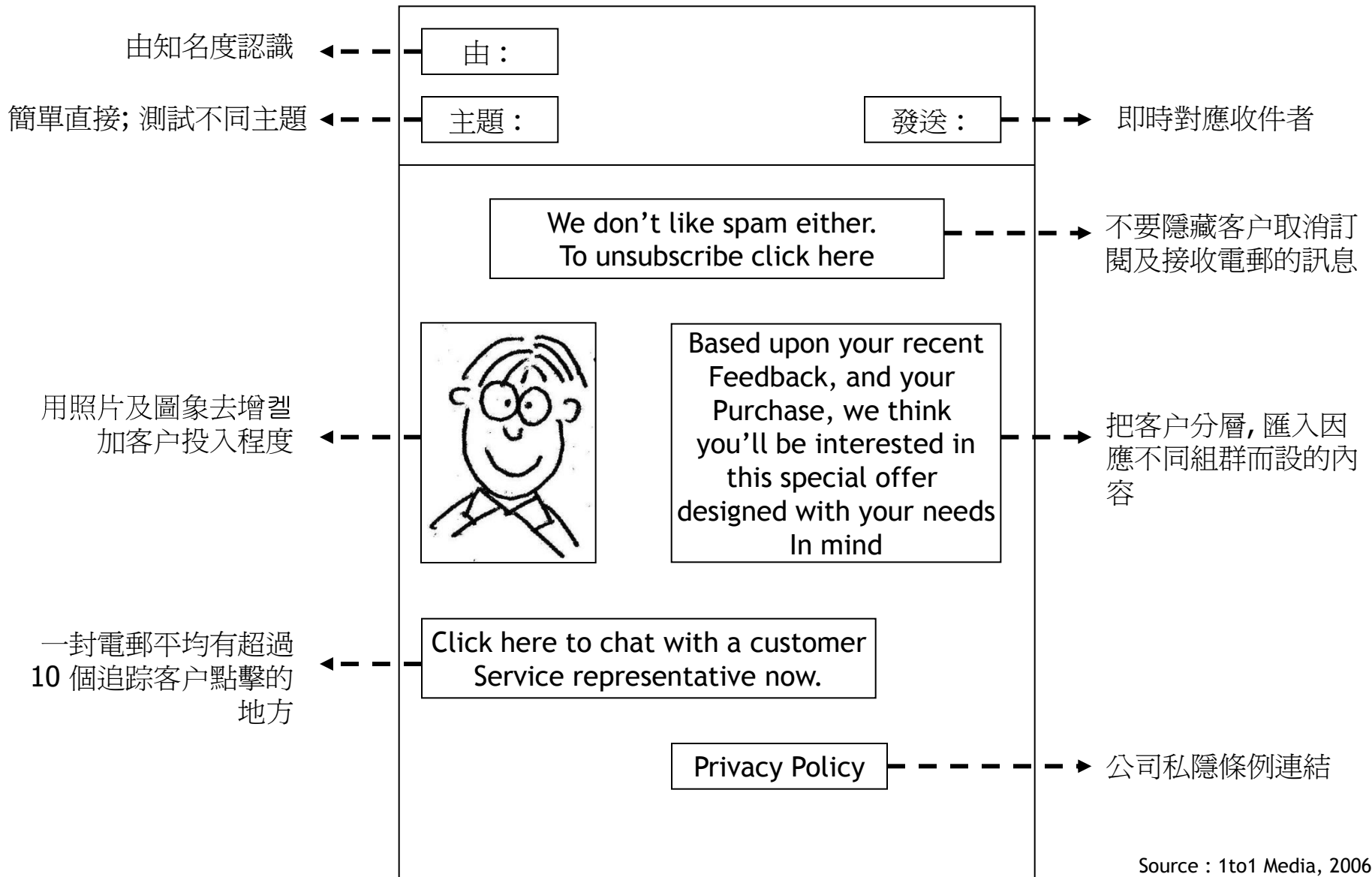
# 電郵營銷的五大守則

1. 建立商譽，不是名單
2. 要將客戶分層
3. 用電郵去提升客戶對產品及服務的價值
4. 要以創意去帶動客戶的投入度
5. 要計算及控制成本



問：你有沒有收過一些電郵令你留下  
深刻印象或促使你即時行動？

# 剖析電郵範本



# 電郵範本

CLUB CANON

如未能正常顯示電郵內容，請點擊這裡。  
If you cannot view this email properly, please click here.

[English](#)

eNews Issue 19, Jan 2008

你有 23741 積分 >> 換獎品

Dear \_\_\_\_\_,

Club Canon網站除了為會員提供各種有關數碼影像產品的最新資訊外，更不忘滿足大家的娛樂需要。除有多款桌布、螢幕保護程式、網上遊戲等裝置供會員下載，而新推出的Shoot-it-easy遊戲，更讓你贏取Club Canon積分，只要在指定時間內以Canon相機捕捉攝錄最全面的動態，贏取的分數愈高，獲賞的Club Canon積分愈多！切勿錯失這個加分時機！

Club Canon  
佳能香港有限公司



### 貼心推介

## DIGITAL school

「佳能數碼學園」  
新課程現已接受報名

「佳能數碼學園」為大家提供各類課程，希望能協助大家盡量發揮產品的性能，滿足多方面的工作及消閒需要。迎接新的一年，新的課程及時間表已經推出，快來報名，讓你技術更上一層樓吧！

>> 詳情...

### 專業意見

Q: 難知道色彩飽和度控制色彩濃淡，但其為何調色彩飽和度？有沒有量化的標準？



>> 詳情...

### 最新文章

#### Picture Style全面睇



數碼攝影科技讓我們可以按不同的需要去自由調校感光度及色溫的設定；而Canon EOS相片風格Picture Style功能，能方便用家因應不同的需要拍攝出不同效果...

>> 詳情...

#### 稻城亞丁 真正的香格里拉



還以為香格里拉不過是人類構想的烏托邦。直至到過四川的稻城、亞丁，才知道一片世外桃源的確存在；那裏有多得嚇人的滿天星，是拍攝星軌的難得機會。

>> 詳情...

### Club Canon百寶箱

#### Pure Yoga及Pure Fitness體驗優惠 激發創意細胞

擁有強健體魄，才可四處遊歷記錄所見所聞，與親友分享美好時刻。趕快到Pure Yoga或Pure Fitness，免費體驗靜態的瑜珈班，或動態的健身設備，激動身體每個細胞吧！

我選擇到以下分店..

- Pure Yoga及Pure Fitness - 旺角朗豪坊
- Pure Yoga - 太古坊林肯大廈
- 尖沙咀半島辦公室大樓
- 銅鑼灣金湖閣中心

>> 詳情...

### 每月之選



時裝表演

拍攝者: Westeow  
相機: EOS 350D

提交相片

### Canon BLOG



黑色 - Black - 검은색 - Noir - schwarzes

Ta喜愛黑色，整個blog充滿了她、貓貓小豹、還有另一半的黑白照。Ta更跟你分享兩性關係的種種點滴...

>> 詳情...

# 電郵範本

[如未能觀看此電郵,請按這裡](#)

## Neutrogena®



### 率先體驗 Neutrogena® 最新 Fine Fairness 美白系列 締造極致美白

為答謝 Neutrogena® 尊貴會員對我們的支持，我們特別為你準備了尊享優惠。由7月28日到8月12日，我們誠邀你率先試用 Neutrogena® 最新深層美白修護面膜升級版，只需帶同本電郵到指定店舖購買 Neutrogena® 最新細白煥采精華(30g) 即可免費獲贈升級版面膜一片，讓你親身感受升級滲透，令肌膚真正散發透白光澤。

👉 請把滑鼠放於這裏觀賞影片  
如未能觀看影片，請按此

## Neutrogena® Fine Fairness 美白系列 主動而全面的進攻



深層美白修護面膜升級版

細白煥采精華

Neutrogena 深層美白修護面膜升級版，獨創孔對孔設計，面膜上成千上萬的微細孔，抓住更多美白精華，零距離讓每寸肌膚吸收，使美白精華發揮極致，肌膚即時由內到外透出亮白光采。

配合每天使用Neutrogena最新研製的 Fine Fairness 細白煥采精華，從肌膚根本著手，把人在美白動力提升，加速自身推走黑色素的能力。雙管齊下，演繹最完美淨白效果。

# 常見問題

- 客戶資料不足
- 缺乏資料庫的維護
  - 沒有opt-in
  - 資料庫老化
  - 內容及接觸策略
- 失去opt-out資料 (抵觸香港法例)
- 用不適當的電郵營銷工具 (e.g. Outlook)

# 解決方案

發送再確定電郵

更新現有資料庫

刪除硬彈回，無效  
或取消訂閱及接收  
電郵

建立會員組群

每月發出電子報給  
會員組群

# 電郵營銷 - 供應商

- 裝嵌式 (Install based)
  - 固定建立成本
  - 需要裝置對應的硬件
- 按量收費式 (On-demand basis)
  - 按電郵發送量收費
  - 不需建立成本及裝置對應的硬件

# 電郵營銷 - 按量收費式

- 仪表盘
- 详细报告
- 追踪功能
- 系统稳定

反应追踪  
及报告

- 三语言支援界面
- 一个平台, 两种营销渠道
- 双重要素确定

网上平台

- 试验电邮
- 垃圾电邮风险分析及评估
- 网域认证匙及SPF
- 智能电邮发送系统
- 高阶加密标准

保障及 发放

- 电邮合并功能  
分类管理  
重复客户清单管理
- HTML编辑器
- 电邮发送时间设定  
取消订阅追踪

创作及管理



# 電郵營銷 - 詳細分析

## 电邮发送状态

- 随时检阅即时演算报告,了解营销活动状况,包括所有有效及无效的客户电邮以及有关数据

Report	Chart	Track Point	Execution Schedule	Target Customer	Content	Remark
<a href="#">Export to Excel</a>						
<b>No. of customer involved:</b>				<b>1997</b>		<a href="#">List</a>
<b>No. of processing mail:</b>				<b>0 (0.0%)</b>		<a href="#">List</a>
No. of re-trying mail:			0 (0.0%)			<a href="#">List</a>
<b>No. of mail sent successfully:</b>				<b>1912 (95.74%)</b>		<a href="#">List</a>
No. of mail open:			484 (25.31%)			<a href="#">List</a>
No. of customer unsubscribed:			2			<a href="#">List</a>
No. of customer forwarding mail:		<a href="#">Detail</a>	0			
No. of mail unopen:			1428 (74.69%)			<a href="#">List</a>
<b>No. of mail bounced:</b>				<b>85 (4.26%)</b>		<a href="#">List</a>
No. of invalid email address:			0 (0.0%)			<a href="#">List</a>
Other Reason:			85 (100.0%)			<a href="#">List</a>

### 1. 总数量

- 客户
- 发送中的电邮
- 已发送电邮
- 开启电邮
  - 取消订阅客户
  - 转寄电邮
- 未开启电邮
- 被弹回电邮
  - 软性
  - 硬性

### 2. 详细列出数据

# 電郵營銷 - 追蹤功能

## 即時反應數據分析

- 追蹤用戶於接收電郵後的反應
- 為點擊次數和點擊率提供數據以作指標

報告 圖表 搜尋點 執行計劃表 目標客戶 內容 說明

找到 3 欄目，顯示所有欄目。

追蹤連結

詳細列出點擊次數, 點擊率的数据

名稱	搜尋點網址	點擊次數(%)	總點擊次數	平均點擊次數	指令
Zipot	<a href="http://www.zipot.com.hk">http://www.zipot.com.hk</a>	7.14	1	0.07	查看客戶清單
K-Matrix eM	<a href="http://www.kmatrixonline.com">http://www.kmatrixonline.com</a>	21.43	3	0.21	查看客戶清單
	<a href="http://www.zipot.com.hk/flash_demo/default1.html">http://www.zipot.com.hk/flash_demo/default1.html</a>	57.14	8	0.57	查看客戶清單

# Pixel 與Pixel 越來越大

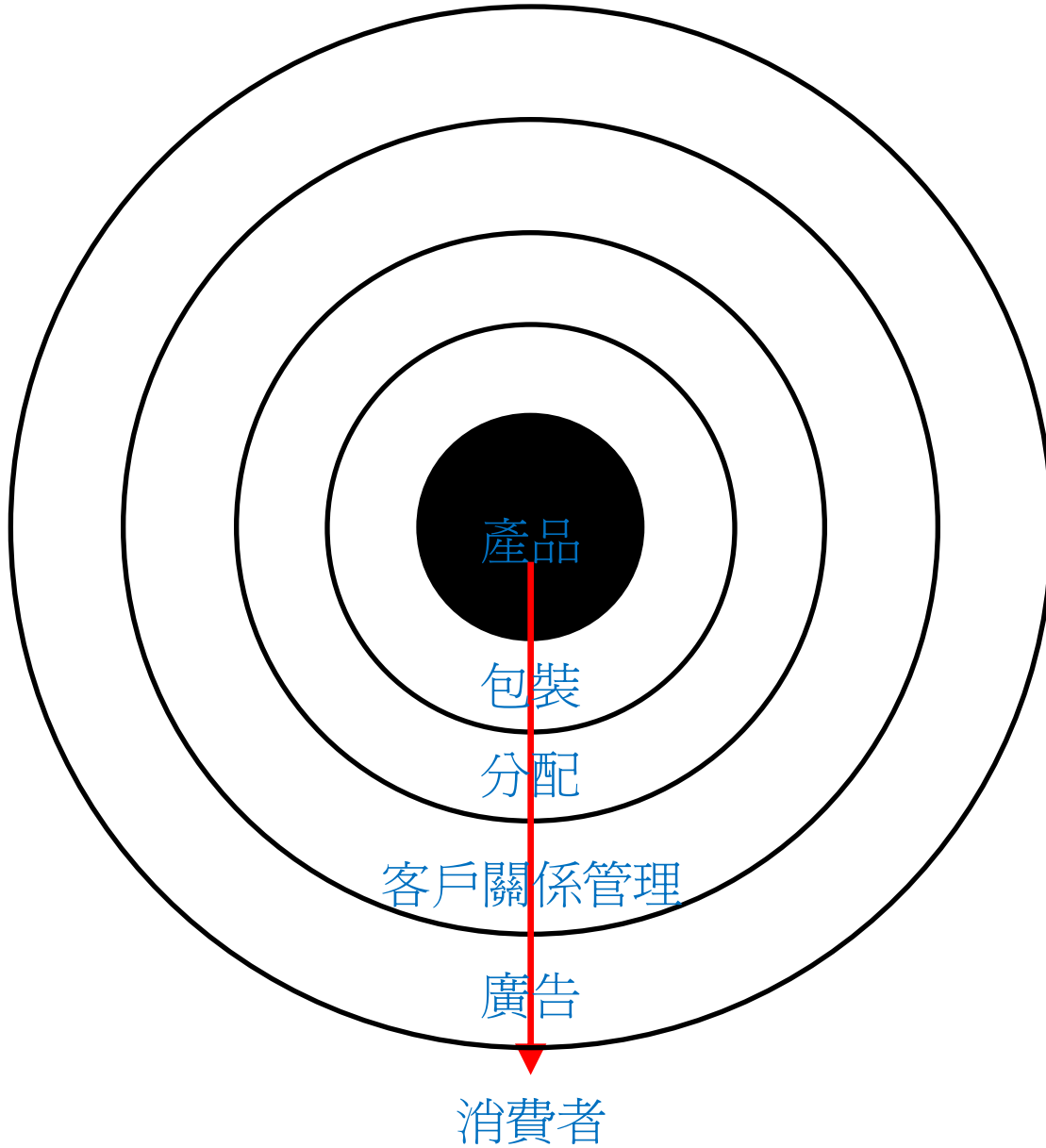
橫額廣告策劃及購買

Online media planning and buying

# 傳統營銷

□ 品牌向  
消費者說話

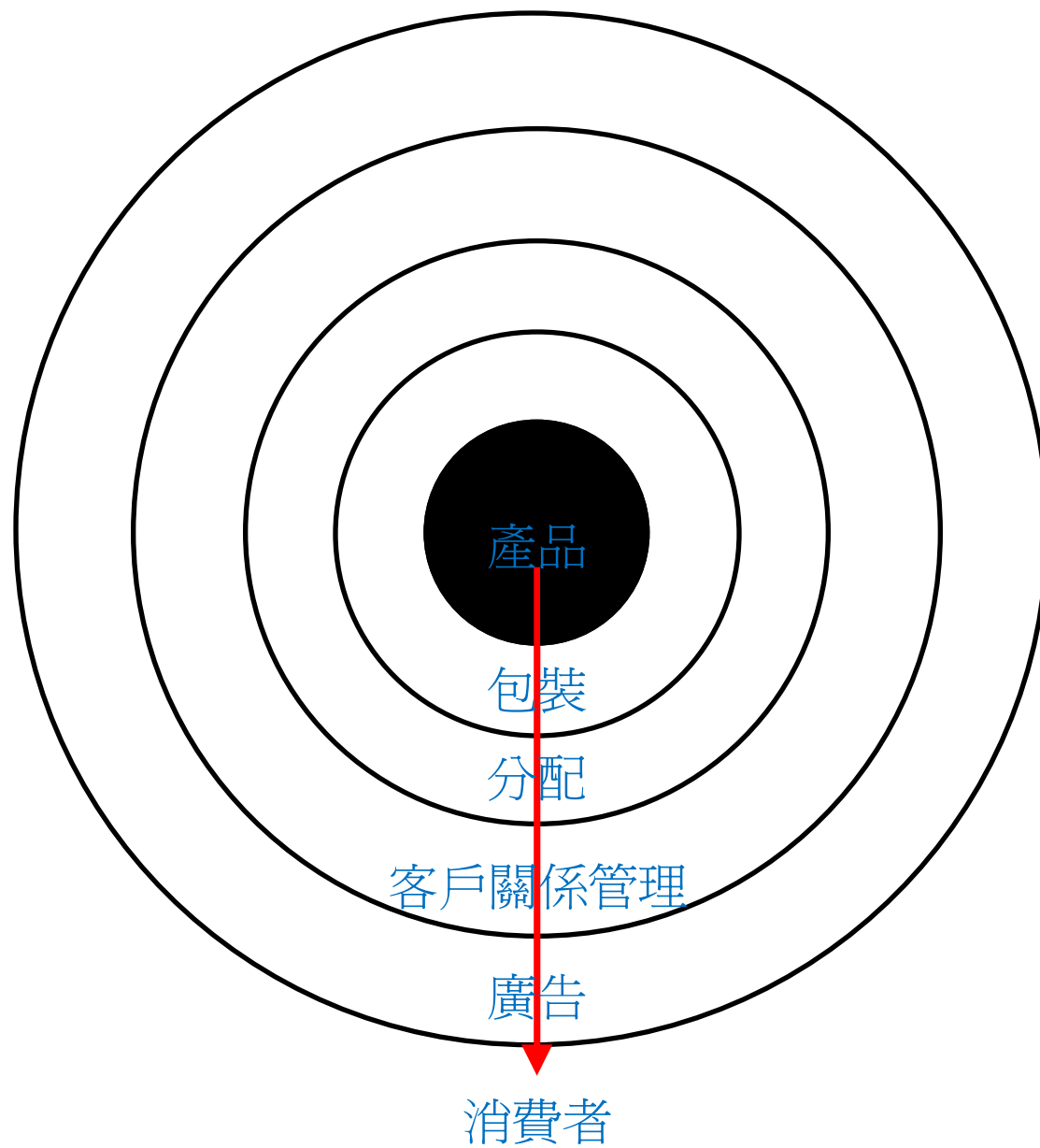




# 互動營銷

## □ 品牌跟 消費者對話





# 互聯網 - 橫額廣告

The screenshot shows the Yahoo! Finance website interface. A red dashed box highlights a banner advertisement for Cathay Pacific. The ad features the text '立即申請·專享高達 7,000「亞洲萬里通」里數' and '美國運通國泰航空尊尚信用卡'. Below the ad, there is a '立即申請' button. A red arrow points from the text '橫額廣告' below to the ad area.

橫額廣告

## □ 功能

- 認知
- 記憶
- 反應
- 購買

## □ 量度

- 頁次(Impression)
- 點擊 (Click)
- 點擊率(Click through rate)

## □ 計算單位

- 千人接觸成本 (CPM)
- 每一點擊成本(Cost per click)
- 每一動作成本( Cost per action)

## □ 價格單位 -千人接觸成本 (CPM)



# 互聯網 - 搜尋引擎廣告

The screenshot shows a Yahoo! search engine interface. The search bar contains 'skype phone' and the results show several sponsored links. A red dashed box highlights a section of the results, and a red arrow points from the text '搜尋引擎廣告(文字)' to this section.

搜尋結果

相關搜尋: 3 skype phone, usb skype phone, wifi skype phone 更多...

- 全球通話, Free on 3  
3Skypephone, 一按免費接通全世界, 無須擔心昂貴國際通話費。www.three.com.hk
- 168 全球通-寬頻電話  
優質寬頻電話系統, 提供優惠包月方案, 可盡情任傾任打, 節省昂貴的漫遊費用。www.168holdings.ecomm.hk
- Skype及VOIP產品熱賣  
將 Skype 來電轉駁到手機? 更多Skype產品, 正貨保證。www.voip4sales.com

1. Skype official website – free download and free ...  
... Skype you can make free calls over the internet to other ... Make calls from your computer — free to other people on Skype and cheap to landlines and cell phones around the world. ...  
www.skype.com - 更多此站結果

2. VOIP Series Skype phone  
Copyright © 2007 skype-phone.net  
www.skype-phone.net - 17k - 網頁紀錄 - 更多此站結果

3. skype - Download Skype and make free Skype-to-Skype calls  
Download Skype and calls other people using Skype for nothing - wherever they are in the world. ... Call other people on Skype for free and call phones and cell phones at great low rates. ...  
www.skype.com/helloagain.html - 11k - 網頁紀錄 - 更多此站結果

贊助網站

駿科網上商店  
法國名牌AMYTEL指定網上特約商店, SKYPE電話網上優惠價HKD798。  
shop.concordtech.com.hk

刊登贊助廣告

搜尋引擎廣告(文字)

- ❑ 功能 - 反應, 購買, 認知
- ❑ 量度 - 頁次(Impression)/ 點擊 (Click)/ 點擊率(Click through rate)
- ❑ 計算單位 - 每一點擊成本(Cost per click)
- ❑ 價格單位 - 每一點擊成本(Cost per click)

# 互聯網 - 多媒體廣告

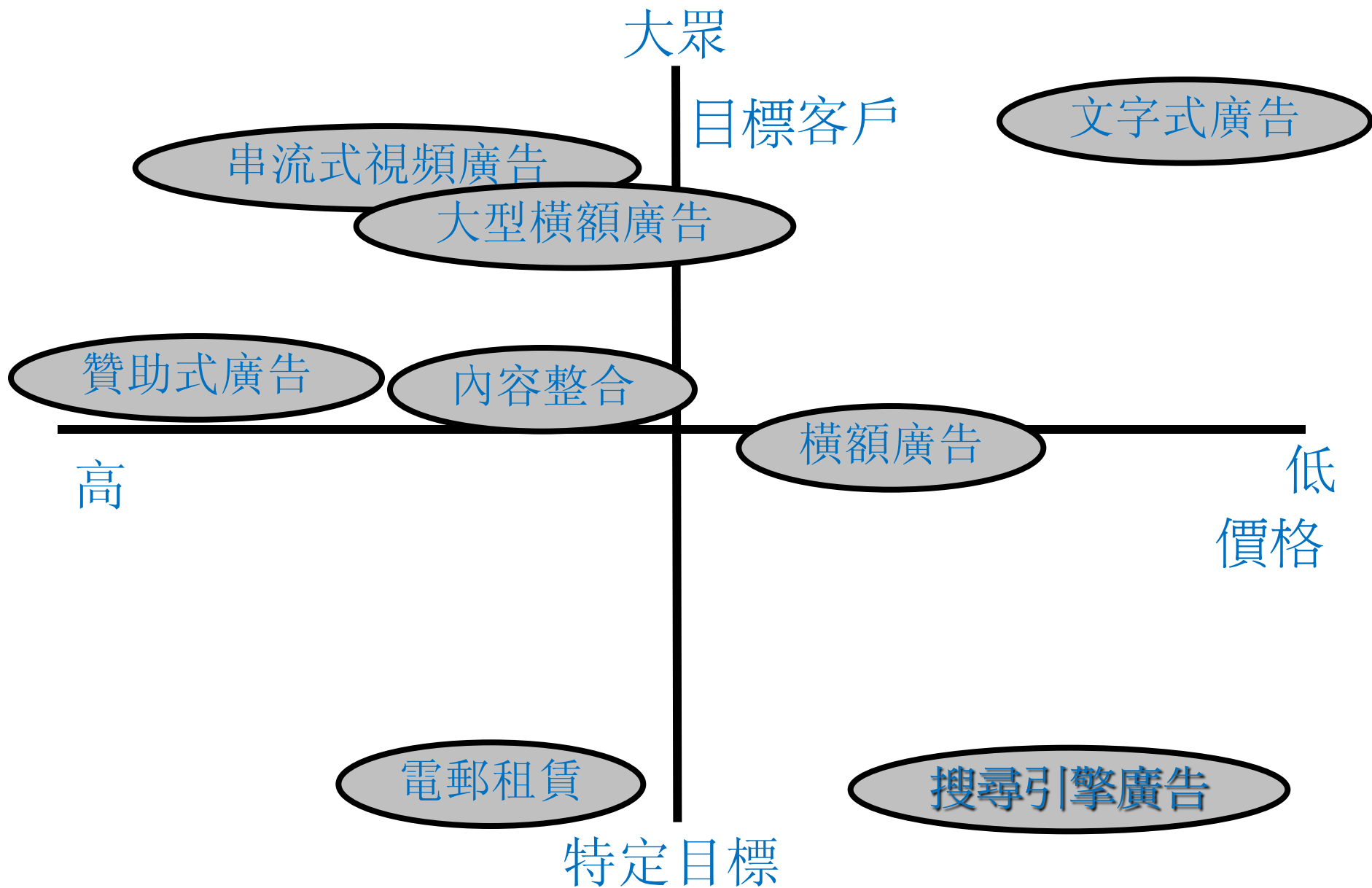
Super banner

The screenshot shows the atnext.com website with several advertisements. At the top, there is a 'Super banner' for '公務員津貼開支' (Public Servants Subsidy). Below it, there are various news articles and smaller ads. A video player on the right side of the page is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the text '多媒體廣告 (包括電視廣告與申請表)'. Another red arrow points from the text '功能' to a navigation menu on the left side of the page.

- ❑ 功能
- ❑ 形式
- ❑ 量度
- ❑ 計算單位
- ❑ 價格單位

- 認知、記憶、反應、購買
- 橫額廣告及視頻
- 頁次(Impression)/ 點擊 (Click)/ 用戶互動性/ 申請數量
- 每一點擊成本(Cost per click)/每一閱讀成本(Cost per view)/每一申請成本(Cost per sign up)
- 千人接觸成本(CPM)/ 定額收費

# 廣告形式與價格



# 廣告形式比較

## 廣告形式

廣告形式	建立品牌知名度	追求效果	價格	創意彈性	價格架構
文字式廣告	● (Blue)	● (Red)	● (Blue)	● (Red)	● (CPM) ● (Fix)
橫額廣告	● (Yellow)	● (Red)	● (Yellow)	● (Yellow)	● (CPM) ● (Fix)
大型橫額廣告	● (Red)	● (Red)	● (Yellow)	● (Yellow)	● (CPM) ● (Fix)
串流式視頻廣告	● (Red)	● (Yellow)	● (Red)	● (Blue)	● (CPM) ● (Fix)
搜尋引擎廣告	● (Blue)	● (Red)	● (Blue)	● (Red)	● (CPC) ● (CPM) ● (Fix)
電郵租賃	● (Yellow)	● (Red)	● (Yellow)	● (Yellow)	● (CPM) ● (Fix)
內容整合	● (Yellow)	● (Yellow)	● (Yellow)	● (Blue)	● (Fix)
贊助式廣告	● (Red)	● (Blue)	● (Red)	● (Blue)	● (Fix)

● (Blue) 低    ● (Yellow) 中    ● (Red) 高

Fix = Fixed price  
 CPM = Cost per thousand impression  
 CPC = Cost per click

千萬不要小看這兩個字 - ”英文”

搜尋引擎營銷  
Search Engine Marketing

“搜尋” - 網上隨處可見...



網站 | 知識+ | 圖片 | 影片 | 分類 | 黃頁 | 新聞 | 產品

搜尋:



香港網頁

全球網頁

熱門搜尋: rain 海洋公園 國慶 圖片: 甲賀忍法帖 劉心悠 劉亦菲 知識: 誘蚊產卵器如何運作? > 人氣榜

- 新聞
- 財經
- 體育
- 友緣人
- 音樂
- 電影
- 生活
- 星相
- 旅遊
- 飲食
- 相簿
- 拍賣 **即買即賣!**
- 字典
- 知識+
- BLOG
- Careers
- Games
- My Yahoo
- Shopping
- 鈴聲區
- 討論區

推薦 Video (雅虎美國)

- YM 聯盟
- GeoCities 明星
- 天氣 Avatars
- 地產 黃頁
- 賀卡 電視
- 中小企 學習
- 汽車 網用錢
- 時尚 保險
- 公事包 工具列
- 記事簿
- 電話
- 世界雅虎

今日提要

娛樂

時尚生活



地鐵防衝門 改用長氣「嘟嘟」聲

為對衝門份子,地鐵採用新關門警示,會一口氣播出25聲「嘟嘟」警示聲,直至車門完全關上....

■知識+: 點解等車嘅地方叫「月台」?

■一刀穿心 的士司機遭刺死

> 今日新聞

[廣告] 唔想慘變光頭仔 教你停止脫髮 \$0享1星期療程

[情報] 尋找矛盾的水瓶座! 綠份稍縱即逝 立即免費試用!

推薦親友 成功申請國泰航空Citibank信用卡

即時新聞

財經

英文新聞

社評

- 曾: 大市場小政府原則不變 (明報)(01:40 pm)
- 曾: 現有客觀條件談銷售稅 (明報)(01:35 pm)
- 曾: 強政勵治須有民情支持 (明報)(01:30 pm)
- 海關發現玩具燈籠有問題 (明報)(01:15 pm)
- 曾蔭權籲年青人有理想 (明報)(01:15 pm)
- 六泳灘掛紅旗 (東方)(01:04 pm)

> 更多即時新聞

輸入代號:

查詢股價

恒指: 17,395.631 -134.94

著數特區



免費網上英語課程!  
24小時隨時隨地互動學習, 立即查詢!



開心學英文  
政府資助, 每日\$8  
隨時跟英語老師上課



國慶57週年, 瑪花  
黃金重賞免費試用  
\$5700嫩體療程



緣來天註定  
一次幸福的機會  
立即告別單身

網站分類

加入網站

休閒生活  
電玩,旅遊,運動...

新聞媒體  
報紙,電台,電視...

商業經濟  
公司,求職,金融...

娛樂

教育

政府政治

[登入]

免費申請 1GB Yahoo! Mail

9月29日 (星期五) 32°C 55%

> 詳盡天氣



Mail



財經



BLOG



拍賣



字典



知識+

齊來溫故知識+



開學啦! 溫故知新不離知識+!

立即回答更多贏獎金  
知識隨時引發

星相命理 - 皇牌產品

本周 升跌 上週 算命產品

1



吳佩孚-皇極命理鑑批命理

2



李丞責-摩登三世書

3



六十甲子配對

4



張盛舒紫微命理詳批

5



紫微大限運程

網上推介



英語不通 無法溝通?  
外籍導師 小班教學  
循序漸進 練習聽講  
學好英語 打破溝通隔膜

世界雅虎

更多世界雅虎

美國

韓國

台灣

日本

新加坡

英國

加拿大

亞洲

澳紐

中國大陸

**CNN INTERNATIONAL** Member Center: [Sign In](#) | [Register](#) Set your Edition | U.S. Edition  
 MAKE CNN.com YOUR HOME PAGE


ate this short online travel

SEARCH THE WEB CNN.com SEARCH Powered by Yahoo! search

Home Page September 29, 2008 - Updated 0810 GMT (14hr 11m)

### Iraqi family reels from slaying

**CNN EXCLUSIVE**



Umm Luma Rumanji was shot five times by a stranger who then asked her heartbroken niece, as she cradled Rumanji's body, whether his work was done. Rumanji's son, Osama, now curses the killers through his tears. "May God orphan you. May you lose your mother and go through this pain."

**FULL STORY**

- [Face of a victim: pain of a family](#)
- [Bullets never stop in frontline view of conflict](#)
- [Poll: Majority says Iraq in civil war](#) | [Interactive](#)

**WORLD BUSINESS**

	Asia	Europe	U.S.
<b>NIKKEI 225</b>	▲ +65	<b>16990</b>	+0.4%
<b>HANG SENG</b>	▼ -135	<b>17396</b>	-0.8%
<b>ALL ORDINARIES</b>	▲ +27	<b>5103</b>	+0.5%

Market: updated 0620 GMT © BigCharts

• Focus on the top international stories. [Set your Edition!](#)  
 • Get CNN International breaking news [mobile](#) | [E-mail](#) | [desktop](#).

**THE BRIEFING ROOM**  
 Straight to the knowledge  
 Our daily magazine gives you the inside track on the day's news

**'COMEBACK KYLIE'**  
 The diva returns  
 Kylie Minogue will wear her trademark outfits on her tour

**DAILY SNAPSHOT**  
 A different angle  
 CNN highlights the best pictures each day from around the world

welcome

channels community search home 新聞

**signup now!**  
 yourname@she.com - free webmail offer

login name @she.com  
 password

▶ register a new account? [signup here!](#)  
 ▶ forgot your password? [click here!](#)

**what's new today**  
 september 29, 2006 - friday (星期五)

**fashion channel**

- ▶ [claire bernard 歐貝納手錶送你驚喜優惠 \(29 Sep\)](#)
- ▶ [XXS型 - Androgyny \(28 Sep\)](#)
- ▶ [拜金浪濤 \(30 Aug\)](#)

**beauty channel**

- ▶ [RMK 優惠與創新之間 \(29 Sep\)](#)
- ▶ [靚球過占 - 麗Annie \(29 Sep\)](#)
- ▶ [Rayvicius 膚色決定形象 \(28 Sep\)](#)

**body channel**

- ▶ [快速減肥簡單能有效減肥嗎? \(21 Sep\)](#)
- ▶ [李翰德林 激瘦之突破 \(4 Sep\)](#)
- ▶ [我行家即愈 兼會健康keep fit 代區 \(14 Aug\)](#)

**love channel**

- ▶ [小資小器的男人 - 麗可憐人 \(28 Sep\)](#)
- ▶ [情外情的女人 - 麗Carmen \(21 Sep\)](#)
- ▶ [牙醫與交際 - 麗傾個人 \(14 Sep\)](#)

**career channel**

- ▶ [討教 - 麗小麗 \(29 Sep\)](#)
- ▶ [非常恐懼 - 麗Josephine \(22 Sep\)](#)
- ▶ [體後感 - 麗Loona \(15 Sep\)](#)

**living channel**

- ▶ [靈然7輯 \(26 Sep\)](#)

**she promotes**

september 29, 2006 - friday (星期五)

**fashion channel**

- ▶ [BIODERMA](#)

**beauty channel**

- ▶ [Dove 送你 洗髮護髮產品](#)

**body channel**

- ▶ [親身體驗](#)
- ▶ [click here!](#)

**voice out your opinion**

- [我買手錶買上癮...你有冇呢個問題? \(26sec ago\)](#)
- [15歲少女送交網友逼害個案, 阿威十五歲時... \(28sec ago\)](#)
- [如果時間可以倒流, 你最想做什麼呢, 又或者... \(46sec ago\)](#)
- [愛動邊 thread個個都過千至萬個post! 恨? \(51sec ago\)](#)
- [慧威文一應冬瓜會, 只要條件係不符合高人會... \(55sec ago\)](#)
- [\\*體大聯盟\\*, 不限年齡, 不限性別, 不限... \(59sec ago\)](#)

**she benefits**

\* Powered by : Yahoo Search



# 那些是自然排名與競價排名？



所有網頁 圖片 新聞 網上論壇 更多»

hotel hong kong

搜尋

進階搜尋 | 使用偏好

搜尋： 所有網頁  中文網頁  繁體中文網頁  香港的網頁  特別設定

## 所有網頁

關於hotel hong kong大約有394,000頁簡體中文搜尋結果，這是第1至10項。共費0.39秒。

### [Low rates in Hong Kong](#)

[www.AsiaRooms.com](#) Save money on your [hotel reservation in Hong Kong!](#)

贊助商連結

### [Hotel Hong Kong](#)

[hongkong-hotelguide.com](#) 120 [Hong Kong](#) Hotels. 75% Discount. Book online with Wired Destinations

### [Find Hotels in Hong Kong](#)

[www.HotelHongkong.com](#) Hotel listing and easy reservation For Hotels in [Hong Kong](#)

贊助商連結

### [Accor Hotels in Hong Kong](#)

Exclusive Accor hotels in [Hong Kong](#)  
Official site. Book online now  
[www.accorhotels-asia.com](#)

### [Hotel Hong Kong](#)

Save money - Cheap [Hong Kong](#) hotels  
Book securely now!  
[www.wotif.com/hk](#)

### [香港酒店定房旅遊中心](#)

香港金城假日酒店Holiday Inn Golden Mile [Hotel](#). 尖沙咀. HK\$ 1475. 喜來登酒店Sheraton [Hong Kong Hotel](#). 尖沙咀. HK\$ 1650 ... 香港皇悅酒店Empire [Hotel Hong Kong](#). 灣仔. HK\$ 791. 诺富特世纪香港酒店Novotel Century [Hong Kong Hotel](#) ...  
[www.hongkong-tour.com/gb.html](#) - 83k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

### [Hong Kong Luxury Hotel](#)

I Prefer [Hong Kong Hotel](#) Packages  
Includes breakfast and amenity gift  
[www.PreferredHotelGroup.com](#)

### [香港自由行提供香港酒店特惠预订服务、香港酒店、澳门酒店特惠预订、港...](#)

合资专业大型全球酒店预订公司，在香港和广州均有分公司。特惠价格预订香港、澳门各类酒店，本地化服务，资深预订队伍。国内预订热线020-37251788。English Version · 香港入口 | 澳门入口  
· Go to [HongKong](#) | Go to [Macao](#) · 粵ICP備05081185号。  
[www.hkmohtel.com/](#) - 5k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

### [Hong Kong Accommodation](#)

Massive sale at Zuji, 72000+ hotels  
[Hong Kong](#) Hotels from \$450  
[www.zuji.com.hk](#)

### [Hong Kong Hotel Reservation,Hong Kong Cheap Hotel--Hong Kong Hotel ...](#) - [ [翻譯此頁](#) ]

[Hong Kong Cheap Hotel](#),find discount [hotel rate in Hong Kong](#).Online [hotel reservations in Hong Kong hotel](#) Reservation center,the best [hotel in hong kong](#).  
[www.metroparkhotelmongkok.com/](#) - 11k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

### [Hong Kong Hotel at US\\$ 89](#)

Cosmo [Hotel in Hong Kong](#) Island.  
25% off when you book online  
[www.cosmohotel.com.hk/](#)

### [Cheap Hotel,Hotel Facities & Services,Hong Kong Cheap Hotel--Hong ...](#) - [ [翻譯此頁](#) ]

Cheap [Hotel,Hotel Facities & Services,Hong Kong Cheap Hotel](#),Online [hotel reservations in Hong Kong hotel](#) Reservation center,the best [hotel in hong kong.Hong Kong Cheap Hotel](#).

### [25 Hotels in Hong Kong](#)

Book your [hotel in Hong Kong](#) online  
All hotels on a city map  
[www.booking.com](#)

[Cheap Hong Kong Hostels](#)

## 競價排名 (Sponsor Link)



所有網頁 圖片 新聞 網上論壇 更多 >>

hotel hong kong

搜尋

進階搜尋 | 使用偏好

搜尋： 所有網頁  中文網頁  繁體中文網頁  香港的網頁  特別設定

所有網頁

關於 hotel hong kong 大約有 394,000 頁 簡體中文 搜尋結果，這是第 1 至 10 項。共費 0.39 秒。

[Low rates in Hong Kong](#)

[www.AsiaRooms.com](http://www.AsiaRooms.com) Save money on your hotel reservation in Hong Kong!

贊助商連結

贊助商連結

[Hotel Hong Kong](#)

[hongkong-hotelguide.com](http://hongkong-hotelguide.com) 120 Hong Kong Hotels. 75% Discount. Book online with Wired Destinations

[Find Hotels in Hong Kong](#)

[www.HotelHongkong.com](http://www.HotelHongkong.com) Hotel listing and easy reservation For Hotels in Hong Kong

[香港酒店定房旅遊中心](#)

香港金城假日酒店 Holiday Inn Golden Mile Hotel. 尖沙咀. HK\$ 1475. 喜來登酒店 Sheraton Hong Kong Hotel. 尖沙咀. HK\$ 1650 ... 香港皇悅酒店 Empire Hotel Hong Kong. 灣仔. HK\$ 791. 諾富特世紀酒店 Novotel Century Hong Kong Hotel ...  
[www.hongkong-tour.com/gb.html](http://www.hongkong-tour.com/gb.html) - 83k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

[香港自由行提供香港酒店特惠預訂服務、香港酒店、澳門酒店特惠預訂、港...](#)

合資專業大型全球酒店預訂公司，在香港和廣州均有分公司。特惠價格預訂香港、澳門各類酒店，本地化服務，資深預訂隊伍。國內預訂熱線 020-37251788。English Version · 香港入口 | 澳門入口 · Go to HongKong | Go to Macao · 粵ICP備05081185号。  
[www.hkmothotel.com/](http://www.hkmothotel.com/) - 5k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

[Hong Kong Hotel Reservation, Hong Kong Cheap Hotel--Hong Kong Hotel ...](#) - [ [翻譯此頁](#) ]

Hong Kong Cheap Hotel, find discount hotel rate in Hong Kong. Online hotel reservations in Hong

Kong hotel Reservation center, the best hotel in hong kong.

[www.metroparkhotelmongkok.com/](http://www.metroparkhotelmongkok.com/) - 11k - [頁庫存檔](#) - [類似網頁](#)

## 自然排名 (Natural results)

[Cheap Hotel, Hotel Facilities & Services, Hong Kong Cheap Hotel--Hong ...](#) - [ [翻譯此頁](#) ]

Cheap Hotel, Hotel Facilities & Services, Hong Kong Cheap Hotel, Online hotel reservations in Hong

Kong hotel Reservation center, the best hotel in hong kong. Hong Kong Cheap Hotel.

[Accor Hotels in Hong Kong](#)

Exclusive Accor hotels in Hong Kong  
Official site. Book online now  
[www.accorhotels-asia.com](http://www.accorhotels-asia.com)

[Hotel Hong Kong](#)

Save money - Cheap Hong Kong hotels  
Book securely now!  
[www.wotif.com/hk](http://www.wotif.com/hk)

[Hong Kong Luxury Hotel](#)

I Prefer Hong Kong Hotel Packages  
Includes breakfast and amenity gift  
[www.PreferredHotelGroup.com](http://www.PreferredHotelGroup.com)

[Hong Kong Accommodation](#)

Massive sale at Zuji, 72000+ hotels  
Hong Kong Hotels from \$450  
[www.zuji.com.hk](http://www.zuji.com.hk)

[Hong Kong Hotel at US\\$ 89](#)

Cosmo Hotel in Hong Kong Island.  
25% off when you book online  
[www.cosmohotel.com.hk/](http://www.cosmohotel.com.hk/)

[25 Hotels in Hong Kong](#)

Book your hotel in Hong Kong online  
All hotels on a city map  
[www.booking.com](http://www.booking.com)

[Cheap Hong Kong Hotels](#)

# 那些是自然排名？



新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 词典

hotel

百度一下

结果中找

帮助 | 高级搜索

把百度设为首页

百度一下，找到相关网页约15,000,000篇，用时0.001秒

提示：您可以在支持英汉互译的百度词典中查看[hotel](#)的解释

## [The Venetian Macao Resort Hotel](#)

全套房综合式度假酒店，乘坐贡多拉船往返运河消闲购物，2007年中于澳门开幕。

[www.venetianmacao.com/simp/main.html](http://www.venetianmacao.com/simp/main.html) 1K 2007-08 - 推广

## [皇冠假日酒店hotel 预订更加便捷](#)

皇冠假日酒店hotel，一站式免费预订！目的地介绍、酒店详情、图片浏览、网上最低价保证、奖励住宿、最新酒店促销信息... 做自由旅行者！免费订房热线: 800 830 7268

[www.crowneplaza.cn](http://www.crowneplaza.cn) 1K 2007-08 - 推广

## [快捷假日酒店hotel 低价便捷舒适](#)

hotel快捷假日酒店360度免费预订服务！最优惠房价保证、酒店地理位置、酒店设施、酒店图片、毗邻商圈、市区信息... 犹如您的左膀右臂！免费订房热线: 800-830-7268。

[www.expressbyholidayinn.com.cn](http://www.expressbyholidayinn.com.cn) 1K 2007-08 - 推广

## [假日酒店hotel 提前预定享受特价](#)

hotel 假日酒店网上快捷预订！1500家酒店，最低价保证，无手续费，室内游泳池、小厨房、桑拿浴、酒廊、空调... 随你自由选择！免费订房热线: 800 830 7268

[www.holidayinn.com.cn](http://www.holidayinn.com.cn) 1K 2007-08 - 推广

## [洲际酒店hotel 舒适如归家](#)

hotel 洲际酒店免费在线预订！最低价格保证、积分奖励。无论商务旅行还是私人旅游，在这里均能得到宾至如归的舒适体验！免费预订服务：800 830 7268

[www.ihotelsgroup.com.cn](http://www.ihotelsgroup.com.cn) 1K 2007-08 - 推广

## [New York Hotel 纽约酒店..](#)

详细的纽约酒店信息: Carlton New York hotel, Carlton new york..

[www.newyork-hotels.cn](http://www.newyork-hotels.cn)

## [haifeng hotel equipment](#)

to find hotel equipment, please contact taizhou haifeng mach..

[www.cnhaifeng.com](http://www.cnhaifeng.com)

## [Looking for russian hot..](#)

Looking for russian hotel? Book Swissotel! 入住俄罗斯莫斯科瑞士酒..

[swissotelmoscow.com](http://swissotelmoscow.com)

## [hk hotel](#)

Sheraton Hong Kong Hotel Towers, Official Site, Book now f..

[www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

## [Hong Kong Hotel: 城市花..](#)

香港四星酒店网上预订优惠: 邻近铜锣湾, 地铁站, 时代广场, 海洋公..

[www.citygarden.com.hk](http://www.citygarden.com.hk)

## [disney hotel 舒适体验](#)

这个夏季必不可少的非凡体验，畅游香

# 那些是自然排名？

## [洲际酒店hotel 舒适如归家](#)

hotel,洲际酒店免费在线预订！最低价格保证、积分奖励。无论商务旅行还是私人旅游，在这里均能得到宾至如归的舒适体验！免费预订服务：800 830 7268

[www.ichotelsgroup.com.cn](#) 1K 2007-08 - 推广

## [国内及海外酒店预订, 海外酒店30000家, 价格优惠, 24-Hotel酒店预..](#)

提供国内各主要城市饭店、酒店及度假村的预订服务。

[www.24-hotel.com.cn/](#) 124K 2007-8-16 - 百度快照

## [随行网, 上海酒店预订, 上海酒店预订, 上海订房, 上海宾馆, 上海...](#)

香港王子酒店(King's Hotel) RMB:550 香港华登酒店(Walden Hotel) RMB:560 上海锦江饭店(Jin Jiang Hotel) RMB:... 上海紫金山大酒店(Purple Mountain Hotel) RMB:897 上海锦沧文华大酒店(JC Mandarin Hotel) RMB:900 上海经济型...

[www.5-hotel.com/](#) 96K 2007-8-17 - 百度快照

## [CN酒店预订网 - 北京酒店|上海酒店|广州酒店|深圳酒店](#)

[www.hotel-cn.com](#) 公司地址:广东省清远市清城区名都大厦303室 公司电话:0763-3828003、0763-3238808 传真:0763-6880177 电子邮件:[hotel@hotel-cn.com](mailto:hotel@hotel-cn.com) 网络实名:中国酒店预订网 北京酒店预订 上海酒店预订 广州酒店预订 深圳酒店预订...

[www.hotel-cn.com/](#) 68K 2007-8-17 - 百度快照

## [党政机关出差会议定点饭店查询网 - 首页](#)

关于我们 站点介绍 疑难解答 省份 城市 入住时间 离店时间 酒店星级 价格 指定酒店 预订类型 全部 出差 会议 进入高级查询 >> 北京 上海 广州 深圳 天津 更多 >> 顺义再推冰雪嘉年华打... 辽宁首条城际公交沈阳... 瑞典流行冰雪旅馆台...

[www.hotel.gov.cn/](#) 31K 2007-7-27 - 百度快照

## [SO-HOTEL酒店直销网-----中国第一家互动式网上酒店直销平台\[...](#)

SO-HOTEL酒店直销网 谋动中国酒店预订业"二次革命" 2007-2-26 SO-HOTEL谋动中国酒店预订业"二次革命" 2007-... 服务热线:400-810-7888 Copyright(C)2006 So-hotel.com. All Right Reserved. 网上通(北京)信息技术有限公司...

湾,地铁站,时代广场,海洋公..  
[www.citygarden.com.hk](#)

## [disney hotel 舒适体验](#)

这个夏季必不可少的非凡体验,畅游香港迪士尼乐园! 米奇邀您享..

[park.hongkongdisneyland.com](#)

## [酒店用品\(Hotel Amenities\)](#)

八达日用品公司是国内集生产销售,设计,开发酒店用品Hotel Ameni..

[www.bada-gd.com](#)

## [Bittel Hotel Telephones](#)

The Largest Hospitality Telephones Manufacturer From China

[www.bittel.com.cn](#)

## [找hotel在阿里巴巴](#)

[访问通用网址hotel](#)

[更多hotel在慧聪,快查看](#)

[在线看hotel视频在优酷网](#)

发布/查看关于hotel的留言 691 篇

# 什麼是搜尋引擎營銷？

- 三個主要部分

## 搜尋引擎方面

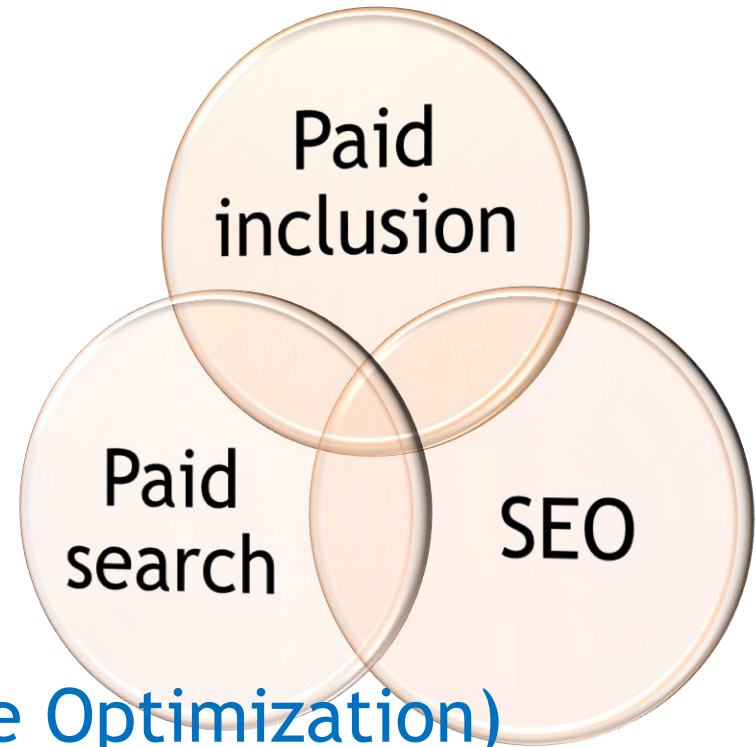
1/ 付費排名 (Paid inclusion)

2/ 競價排名 (Paid search)

## 網站方面

3/ 搜尋引擎優化 (Search Engine Optimization)

- 它們不是獨立的而是互相關連的



# 360° 搜尋引擎營銷

YAHOO!  
SINGAPORE

msn

Google  
Singapore

YAHOO!  
雅虎

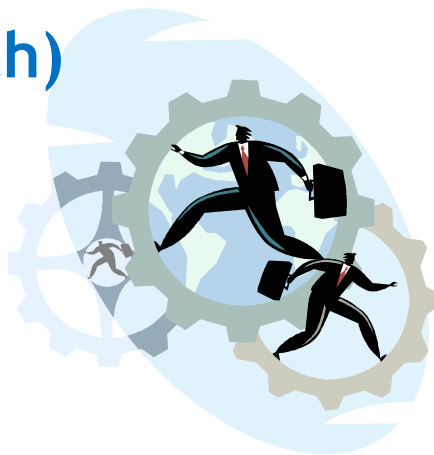
Baidu 百度

## 付費排名(Paid inclusion)

1. 時間/CPM 購買模式
2. 購買最頭幾個關鍵字

## 競價排名(Paid search)

1. 每一點擊付費 (Pay-per-click model)
2. 購買一定數量的關鍵字
3. 完全控制怎樣接觸現有和將來的客戶
4. 認定那些用於付費排名搜尋引擎優化



## 搜尋引擎優化 SEO

1. 網站技術上去增加流量
2. 優化最好的關鍵字
3. 改善企業形象

# 搜尋引擎營銷的重要性

## Very Effective Online Lead Generation Tactics according to UK Online B2C Marketers, January-February 2007 (% of respondents)

**Paid search**

52%

**Natural search**

48%

**E-Mail marketing (in-house lists)**

38%

**Affiliate marketing**

34%

**Shopping comparison sites**

26%

**Viral marketing**

25%

**Acquiring leads from online aggregators**

25%

Source: E-consultancy commissioned by Clash Media, March 2007

# 競價排名

## Paid search



**START**



# 最常見廣告形式

- 最常見搜尋引擎廣告形式

文字式廣告 **Textlink**

贊助商連結 **Sponsored link**

橫額廣告 **Banner**

大型橫額廣告 **Large rectangle ad**

# 三個搜尋引擎廣告成功的因素

- 相關性 (Relevance)
  - 語言
  - 個人需要
- 有趣 (Interesting)
- 非干擾性 (Non-intrusive)

# 開始活動之前

- 顧客搜尋行為
- 背景搜尋分析
- 競爭對手分析
- 搜尋引擎廣告的角色

# 開始活動時

- 關鍵字選擇 Keyword selection
- 文字廣告撰稿 Copywriting
- 競價排名價格架構
- 競價管理
- 競價優化
- 回報量度

# 競價排名

Moving forward >>

# 香港活動為主

- 評估和認定競價排名的角色
- 分析競價排名相對其他手法的成本效益
- 電子商務、商業與商業(B2B)和特殊產品競價排名扮演一個重要的角色
- 持續監督和量度至為重要

# 海外活動為主

- 競價排名是其中一個最重要的手法
- 小心選擇供應競價排名商和競爭價格

品牌營銷都要**Social**

社交媒體營銷  
Social media marketing



甚麼是Web 2.0 ?

# “Web 2.0”

此名由美國媒體公司O'Reilly Media  
於 2003年創造

這是用來形容 網絡世界使用方式改變的看法

# Web 2.0 ?

- Web 2.0 的出現表示在它之前有 1.0 的存在而將來亦會有所謂3.0, 4.0 .....
- 消費者自組媒體 (CGM)、分享和標籤就等於 Web 2.0 ?
- 答案是 = 不!

# Web 2.0 是 ...

網絡發展成熟

越來越多精通不同範疇的人在網上出現

與現有及嶄新科技的結合

全新，共同協作，指示出現時網絡使用的情況

對網絡世界的全新看法 ...

就是消費者自組媒體的使用及科技的進步

# 從 web 1.0 → 2.0

網站為本  
Web 1.0



消費者為本  
Web 2.0

# 從 web 1.0 → 2.0

## 網站為本 (Web 1.0)

內容資訊由網站提供

單向發放給觀眾

觀眾 = 觀察者

內容指南 (Content directories)

點擊及頁面瀏覽 (寬度)

網路, 網路, 網路



## 消費者為本 (Web 2.0)

個人經驗分享的組織化

觀眾亦參與其中

消費者 = 參與者

內容標籤 (Content tagging) (行動/ 行爲)

互動時間的長短 (深度)

數碼 (網路, 流動電話, 遊戲, 等等...)

使用者產生內容

(User Generated Content)



消費者產生內容

(Consumer Generated Media)

代表自發和創造文字, 聲音, 影像 和 短片內容  
在數碼社區網站出現

在數碼社區內分享

從宏觀的角度來看

在web 2.0 世代下的互動媒體  
= 社交媒體

主要特徵

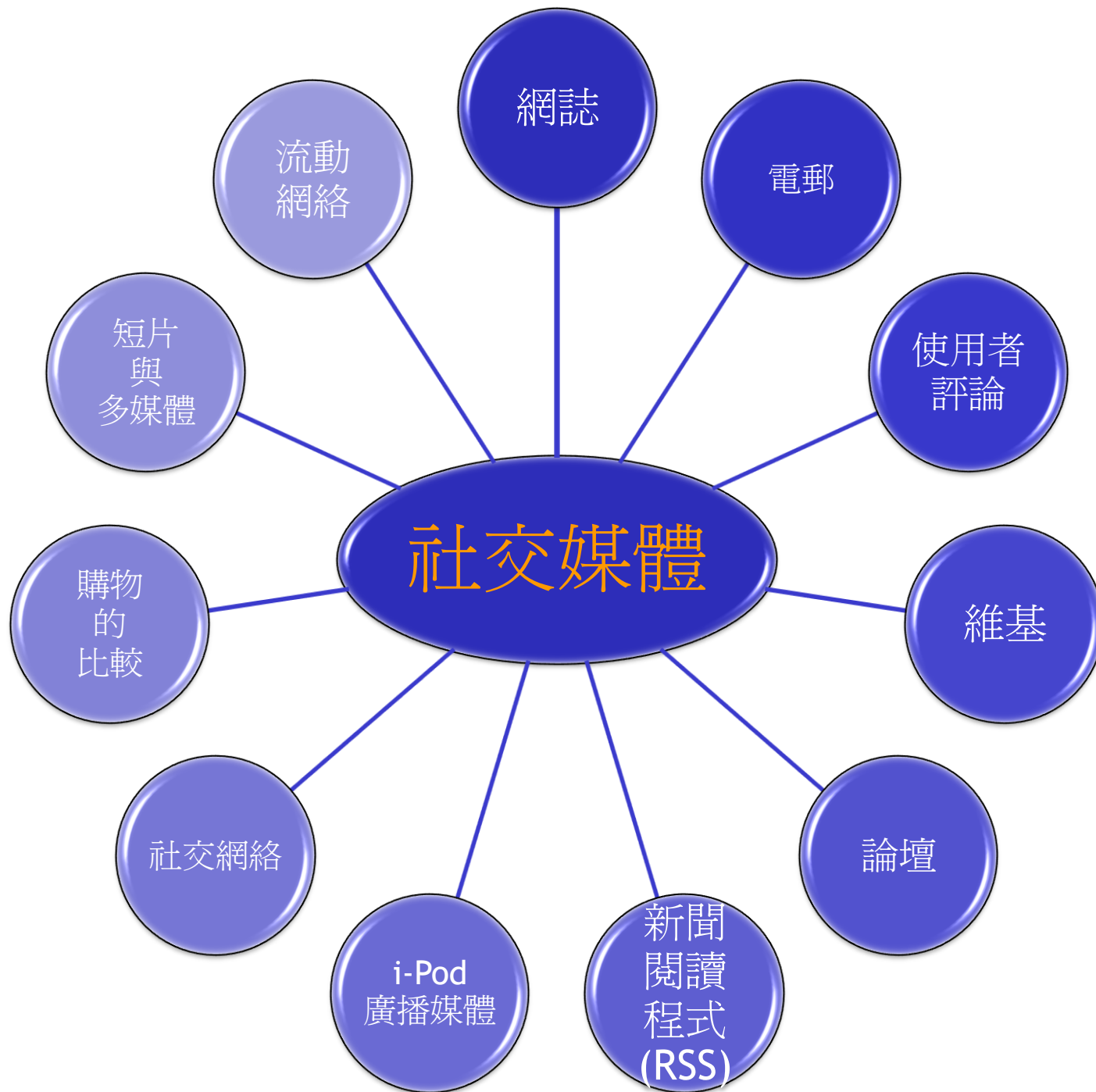
社群

消費者產生內容/使用者產生內容

使用者的積極參與

互相連結





究竟社交媒體對營銷有幾重要？

# 85%

## 香港網民已經積極參與社交媒體 \*

Forum



Video community



Blog



Wikis



facebook



Social network

\* Source: Hitwise, November 2009

# Importance of social media sites in Hong Kong

**Six** stand-alone social media properties are amongst **top 20 sites** in Hong Kong \*

**Facebook, Discuss and Uwants** had over 1 million unique visitors per month

\* Source: ComScore World Metrix, Hong Kong, August 2009

## Top Properties in Hong Kong by Unique Visitors

August 2009

Total Hong Kong Internet Audience\*, Age 15+ - Home & Work Locations

Source: comScore World Metrix

	Total Unique Visitors (000)	% Reach
Total Internet : Total Audience	3,921	100.0
Yahoo! Sites	3,137	80.0
Microsoft Sites	2,602	66.4
Google Sites	2,535	64.6
Facebook.com	2,094	53.4
Discuss.com.hk	1,493	38.1
Uwants Sites	1,441	36.8
SINA Corporation	1,114	28.4
Television Broadcasts Limited	1,107	28.2
Wikimedia Foundation Sites	871	22.2
XANGA.COM	785	20.0
PCCW IMS Limited	783	20.0
Baidu.com Inc.	751	19.2
HSBC	740	18.9
Apple Inc.	720	18.4
Next Media Interactive Ltd.	686	17.5
HKJC.COM	653	16.7
ON.CC	640	16.3
TENCENT Inc.	542	13.8
CATCATFORUM.COM	533	13.6

# 有多少人相信廣告？

Recommendations from consumers	78%
Newspapers	63%
Consumer opinions posted online	61%
Brand websites	60%
Television	56%
Magazines	56%
Radio	54%
Brand sponsorships	49%
Email I signed up for	49%
Ads before movies	38%
Search engine ads	34%
Online banner ads	26%
Text ads on mobile phones	18%

Source: Nielsen Online Global Consumer Study April 2007

# 香港 – 於最信賴口碑榜中名列前茅

## Top 5 countries

Hong Kong 93%

Taiwan 91%

Indonesia 89%

India 87%

South Korea 87%

## Bottom 5 countries

Hungary 68%

Latvia 68%

Lithuania 64%

Italy 64%

Denmark 62%

Source: Nielsen Online Global Consumer Study April 2007

# 消費者自組媒體- 如網誌 - 被認為是值得相信的信息來源

North America	66%
Asia Pacific	62%
Europe	59%
EEMEA	57%
Latam	53%
Global Average	61%

Source: Nielsen Online Global Consumer Study April 2007

facebook

update





What's on your mind?

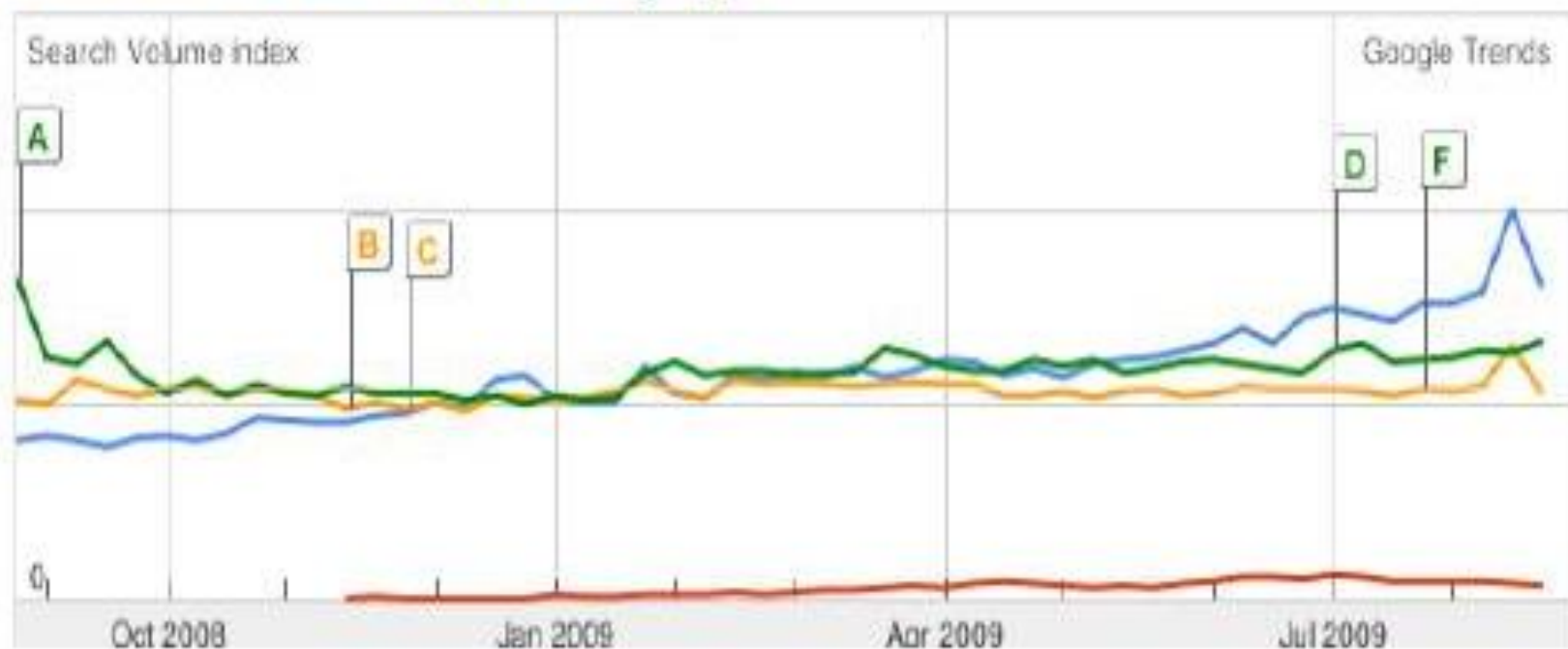
About facebook Hong Kong



Share

# Facebook growth in Hong Kong

● facebook ● twitter ● yahoo ● google

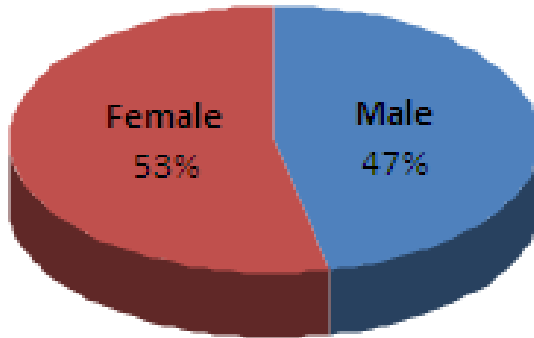


- Hong Kong, one of the earlier markets in Asia to reach one million users, is now the 21st largest Facebook market in the world, with 2.5 million users. It rose 1.31 million in the last year.

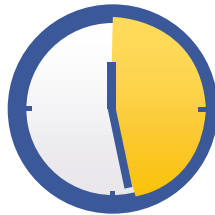
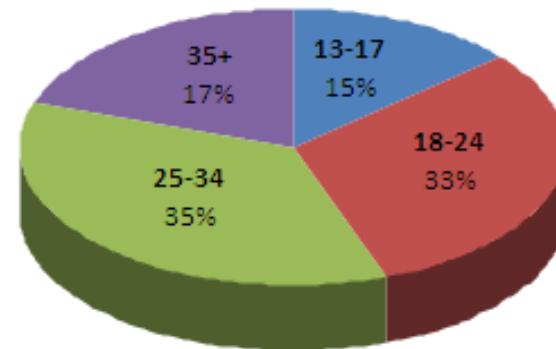
Source: [www.insidefacebook.com](http://www.insidefacebook.com)

# Hong Kong User Profile

Gender



Age



**19.2 Minutes**

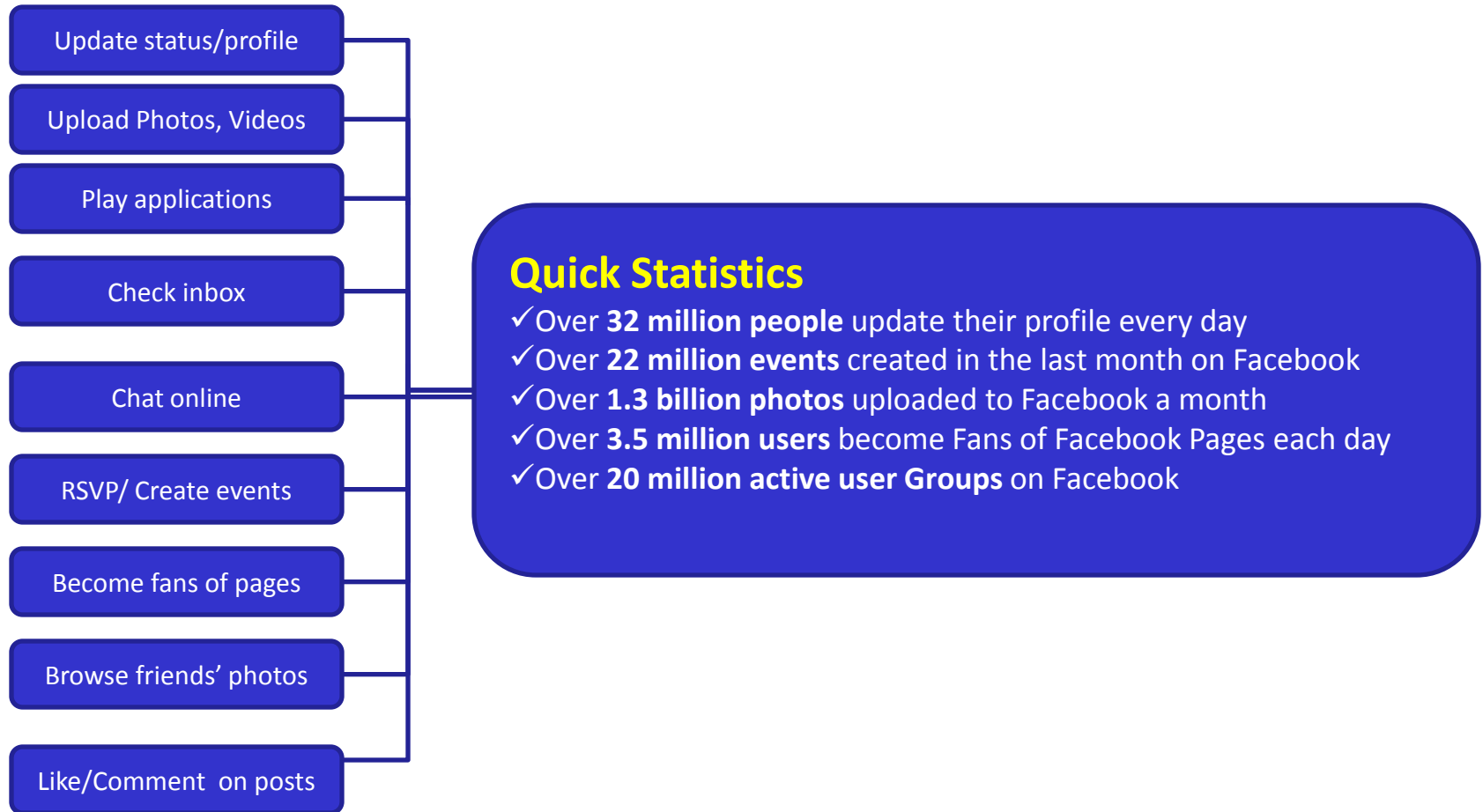
Average minutes per usage day



**2.4 visits**

Average visits per usage day

# Audience Activity





What's on your mind?

Facebook Public Profile

Share

# FB Public Profile : New microsite



## Build a community of Fans

**FB users become fans of page and their actions are viral**

- Viral distribution takes place when the action of becoming a fan spread naturally to their friends and appear on friends' News Feed.

## Create Brand Engagement

**Fans engage with the brand through interaction with page:**

- Participation in contest/ Upload Photos/ Write on Wall & Discussion Board

## Perform targeted direct marketing

**Advertiser can reach Fans/ segment the Fan base to provide:**

- Updates on page activity/ status
- Updates on product offerings/event information

## Gain detailed consumer data ( Page Insights)

**Advertiser gains deep insights into their fans' consumer behavior**

**Monitor page traffic to sustain continuous buzz and activity**

# Facebook Public Profile

## Public Profile – Can do

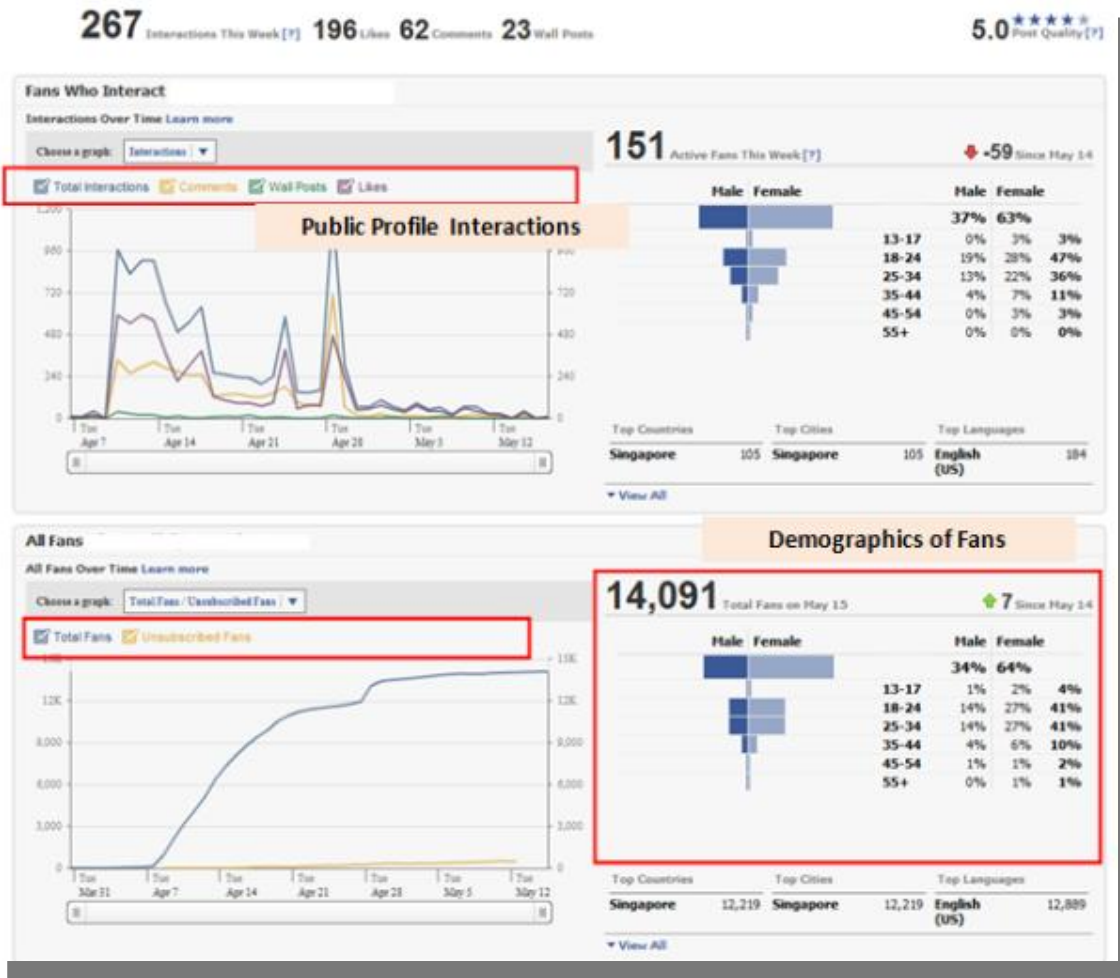
- Setting up of Public Profile (Default apps)
  - Profile Picture
  - Detailed Info
  - Discussion Board
  - Upload Pictures & Videos (Max. 50 each)
  - Event
  - Notes
  - Links

## Notes:

- Client to provide concept, information and all materials.
- Upon publishing of Public Profile, admin access will be handover to client



# Advertisers get detailed consumer data



## Metrics for Page Insights

- **Fans**
  - Total Fans; New Fans (daily);
  - Demographic – Age, Gender
- **Page Views / Unique Views**
- **Wall Posts**
- **Discussion Topics**
- **Reviews**
- **Total Photo Views**
- **Total Video Plays**
- **Audio Plays**
- **Total Interactions**
  - Likes
  - Comments
  - Shares on the Public Profile



# Examples of Facebook Public Profile



Reference: [Coca Cola Page](#)



Reference: [Blackberry](#)



Reference: [HP Page](#)



Reference: [Clinique Page](#)

# Examples of Facebook Public Profile



Reference: [Pringles Page](#)



Reference: [Batman Page](#)



Reference: [Gary Chow Page](#)



Reference: [Lee Hom Page](#)

**該如何開始社交媒體營銷？**

# 營銷者的得益

建立及擁有自己的媒體

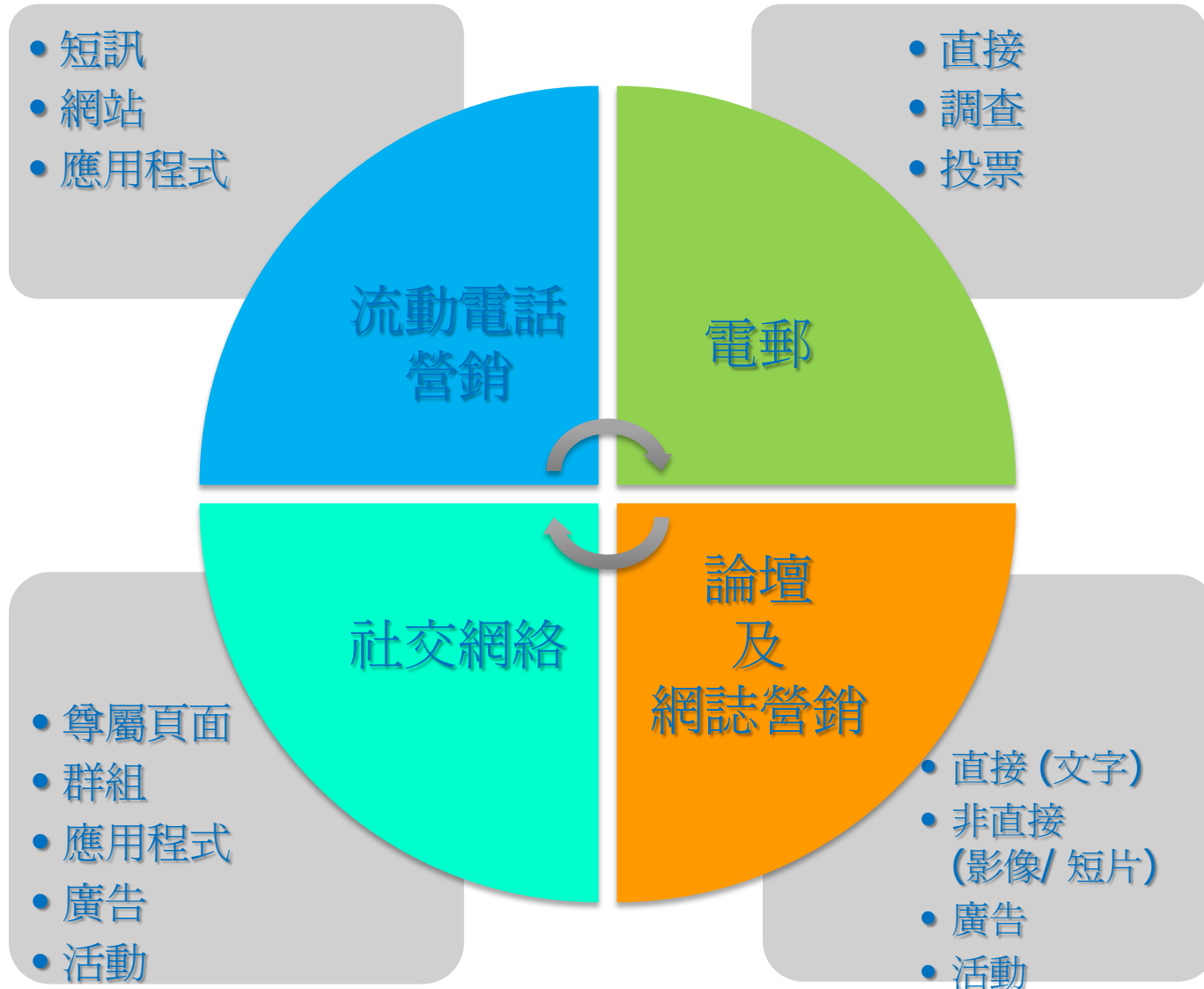
與消費者直接對話

帶動即時與互動性

易於量度投資回報 (ROI)

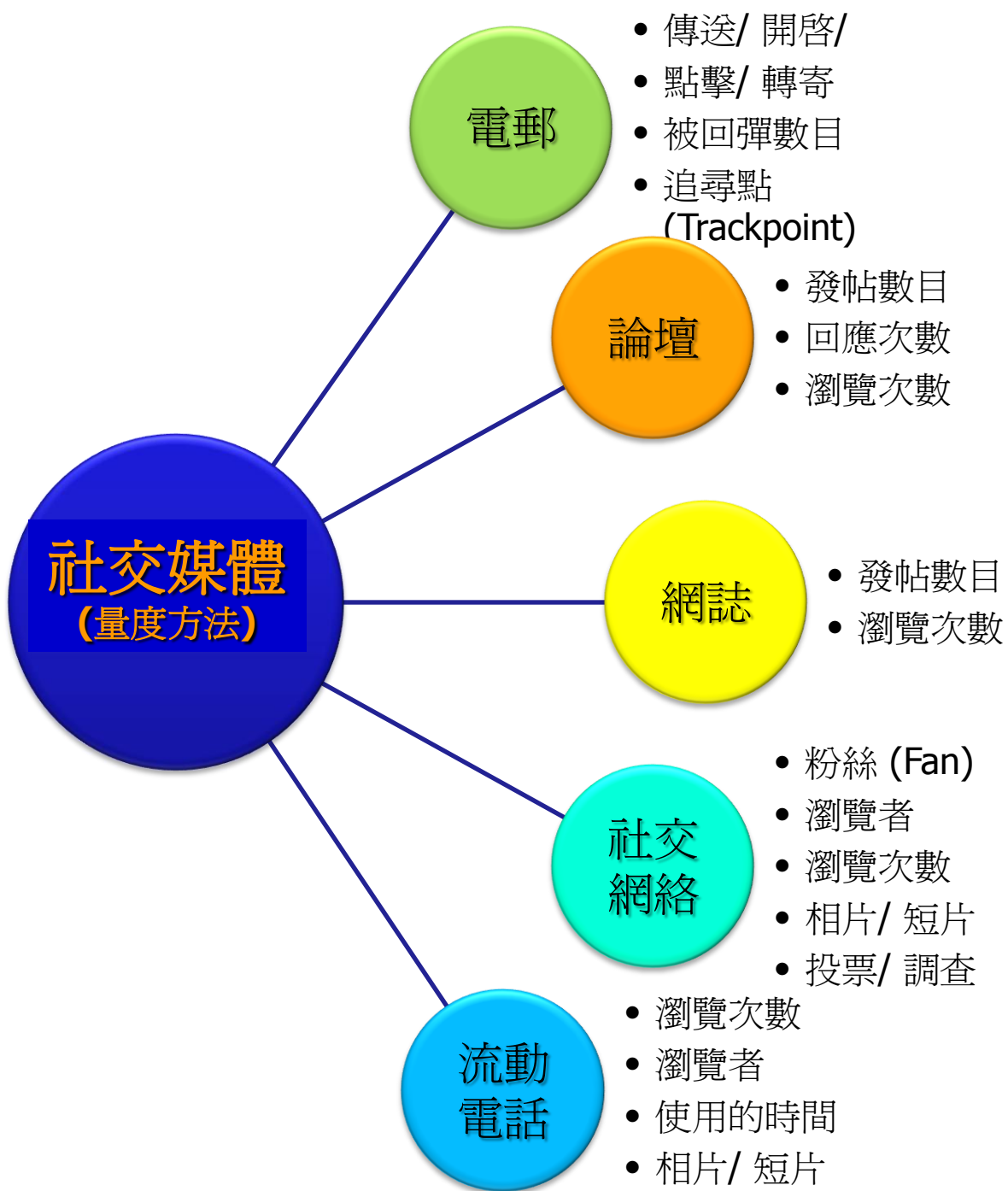
相對較低營銷成本

# 社交媒體 - 分類



# 社交媒體 - 比較

	電郵 營銷	論壇 營銷	網誌 營銷	社交網絡 營銷	流動 電話 營銷
察覺度	即時	即時	一般	即時 到 一般	即時 到 一般
使用者 參與度	低至中	中至高	中	中至高	中至高
觀點的 轉變 速度	低至中	中至高	中至高	中至高	中至高



# 在推行營銷計劃之前 ....

你的目標顧客群有幾“social”？

內容及渠道是否已準備好跟你的顧客作出持續的對話

銷售渠道

不同的營銷渠道

資源及人手調配



**Case studies**

個案分析

# Case study



# Multiple digital media channels



# Web site homepage

GREENPEACE 綠色和平 China

Home | 關於 | 活動資訊 | 我們的工作 | 會員專區

最新消息 | 新聞通訊 | 活動專區

國際環保組織綠色和平網站

哥本哈根會議，奉獻全球命運

倒數！哥本哈根氣候會議

0:22:54:08

立即行動！

## 哥本哈根 氣候直擊

訂閱e通訊

捐款支持

每四個中國人 就有一個不喝潔淨食水

### 填問卷 拿禮物

這北極熊的家，給好友也給地球？

你可以免費的送綠色禮物

送人換禮物

招募籌款大使

氣候英雄將遠赴哥本哈根，報導氣候大事

登記成為氣候英雄，避免氣候變化！

姓名  電郵地址  送出

最新動態

定西極北航線，加拿大西極北航線開航

今年，兩隻北極航線開通，加拿大西極北航線開航，由加拿大魁北克市出發，向北直達卑詩省的溫哥華和維多利亞(Stephen Harper)總統的選地，打破加拿大北極航線開航的紀錄(Ter Sanda)。這兩條航線共同減少溫室氣體的排放量，綠色和平促請加拿大政府擔當領導角色，立即推動潔淨航線的發展，讓兩隻航線。

新聞內容

哥本哈根氣候，各國領袖應盡責

一張張白雲，一張張藍天，在丹麥哥本哈根氣候會議開幕的，竟是在步入冬天的奧國威尼貝格。各國領袖在開幕式前，竟是在步入冬天的奧國威尼貝格。各國領袖在開幕式前，竟是在步入冬天的奧國威尼貝格。各國領袖在開幕式前，竟是在步入冬天的奧國威尼貝格。

新聞內容

哥本哈根氣候籌款籌備，只欠幾位

綠色和平派出氣候英雄及領袖，向丹麥哥本哈根氣候會議上前往丹麥的哥本哈根巨蛋及船隻，要求能派員出席哥本哈根氣候會議，六十個國家及地區領袖將會參與哥本哈根氣候會議，當中包括中國總理溫家寶及奧國總統貝魯斯可，全球氣候，是七個領袖的氣候會議，怎樣才能籌備會務？

新聞內容

中國氣候專家將抵日，香港記者西遊記

國際溫室氣及奧國總統貝魯斯可出席哥本哈根氣候會議，中國氣候專家將抵日，香港記者西遊記。再個多星期後舉行的會議帶來國際性發展，當這些領袖會否正面回應，再更積極出重要一役呢？

新聞內容

更多最新動態

更多新聞文章

註冊會員

活動專區 | 新聞中心 | 職位空缺 | 常見問題 | 聯繫我們 | 隱私政策 | 全球網頁

GREENPEACE 綠色和平

# Subject line

“愛錫地球，就由一份禮物開始！”

# HTML email

(請不要直接點擊圖象，以免干擾電腦病毒圖象，請按 [左三](#)。)

## GREENPEACE 綠色和平

我們的會員，歡迎您及綠色和平會員通訊 English Version

### 喜播 愛地球



聖誕節將近，相信您正為準備禮物而大傷腦筋。想找一份具100%創意、100%心思和100%愛地球的禮物嗎？歡迎來到「喜播·愛地球」禮物店，您會找到很多能夠協助改變地球環境的虛擬禮物。它們不但代表您關懷環境的心意，您也可透過電子禮物卡及自定的SMS，為朋友送上不一樣的聖誕祝福。同時，也可節省聖誕卡或不必要的禮物。愛錫地球，就由一份禮物開始吧！

馬上到 [greenpeace.org.hk](http://greenpeace.org.hk) 送份禮物，給朋友，也給地球。

### 項目消息

#### 新任國際綠色和平總幹事

來自南非的庫米·奈都博士 (Dr. Kumi Naidoo) 正式擔任綠色和平國際總幹事。憑藉他對貧窮及氣候變化各議題的適切認識，我們相信他必定能夠帶領綠色和平繼續以行動為環境帶來改變。

[了解更多庫米·奈都博士](#)



### 綠色趣聞

(iPhone程式)HK Air - 隨時隨地監察空氣質量行動吧!! [iTunes Store免費下載「HK Air」至iPhone](#)，隨時了解您身處地區的空氣質量。



### 氣候英雄 made in Hong Kong

還有不足一星期，世界各國領袖將齊集哥本哈根，商討減排目標。我們的氣候英雄 - 吳思敏 (Natalie) 已準備代表香港出席，為我們直擊會議的最新動態。想認識我們的氣候英雄，請於Facebook新增她為朋友！

[哥本哈根氣候直擊](#)  [成為好友](#)



網站 活動資訊 會員專區 綠色和平通訊 紅燈 綠色宣言

Copyright 2009 | 綠色和平 | 香港區聯絡電話: 410-418 或 419 或 免費熱線: 會員專線: (852) 2354-4118 domestic@hk.greenpeace.org

facebook

# Homepage

The screenshot shows the Facebook homepage for Greenpeace China. The page features a green header with the Greenpeace logo and the text 'Greenpeace China 绿色和平 绿色和平'. Below the header, there are navigation tabs for 'Wall', 'Info', '加通', '近期', '绿色链接', and 'Photos'. The main content area displays several posts from Greenpeace China, including a post about the 'Black Belt' campaign and a post about the 'Greenpeace China 绿色和平 绿色和平' page. The left sidebar contains a 'Like to My Page's Photos' section, an 'Information' section with the number of fans (1397), and a 'Photos' section with a grid of images. At the bottom, there is a 'Widget' section with a '哥本哈根 气候直擊' (Copenhagen Climate Direct) widget.

# Program

The screenshot shows the Facebook page for Greenpeace China, specifically a post about a program. The post features a large image of a woman and a smaller image of a man. The text of the post is in Chinese and discusses the 'Black Belt' campaign and the 'Greenpeace China 绿色和平 绿色和平' page. The page layout includes a green header with the Greenpeace logo and the text 'Greenpeace China 绿色和平 绿色和平'. Below the header, there are navigation tabs for 'Wall', 'Info', '加通', '近期', '绿色链接', and 'Photos'. The main content area displays the post about the program, which includes a large image of a woman and a smaller image of a man. The left sidebar contains a 'Like to My Page's Photos' section, an 'Information' section with the number of fans (1397), and a 'Photos' section with a grid of images. At the bottom, there is a 'Widget' section with a '哥本哈根 气候直擊' (Copenhagen Climate Direct) widget.

# Photos

The screenshot shows the Facebook page for Greenpeace China, specifically a photo gallery. The page features a green header with the Greenpeace logo and the text 'Greenpeace China 绿色和平 绿色和平'. Below the header, there are navigation tabs for 'Wall', 'Info', '加通', '近期', '绿色链接', and 'Photos'. The main content area displays a grid of photos, including a photo of a man and a photo of a woman. The left sidebar contains a 'Like to My Page's Photos' section, an 'Information' section with the number of fans (1397), and a 'Photos' section with a grid of images. At the bottom, there is a 'Widget' section with a '哥本哈根 气候直擊' (Copenhagen Climate Direct) widget.



Hey there! **GreenpeaceCn\_HK** is using Twitter.

Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What's happening? **Join today** to start receiving **GreenpeaceCn\_HK's** tweets.

**Join today!**

Already using Twitter from your phone? [Click here.](#)



## GreenpeaceCn\_HK

**Name** 綠色和平Greenpeace China  
**Location** Hong Kong  
**Web** <http://www.greenp...>  
**Bio** 行動，帶來改變。

231 following 1,005 followers 45 listed

**Tweets** 248

**Favorites**

**Lists**

[@GreenpeaceCn\\_HK/greenpea](#)

[@GreenpeaceCn\\_HK/water](#)

[View all](#)

**Following**



[明報新聞網] 奧巴馬改行程，赴氣候閉幕會議 <http://bit.ly/6QhCmd> 希望奧巴馬能帶領全球對抗氣候變化!!

about 4 hours ago from web

後日就係哥本哈根氣候會議，大家準備好未？請Bookmark「哥本哈根氣候直擊」<http://bit.ly/6gV77x>，及留意Twitter更新，哥本哈根見！

about 21 hours ago from web

想獲得免費版「綠色和平2010月曆」及「探視原地球」，來找問題卷吧！ <http://bit.ly/6zflZP>

9:41 PM Dec 3rd from web

就咁可不成，你的一句Sorry就能打回嗆盾？ <http://bit.ly/50PddC>

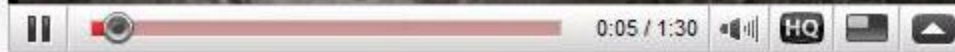
7:01 PM Dec 2nd from web

從慶祝聖誕的周年 <http://bit.ly/8ERJvY>

10:07 PM Nov 30th from web



**Greenpeace China Video**  
GreenpeaceChina's Channel



[Info](#) [Comments](#) [Favorite](#) [Share](#) [Playlists](#) [Flag](#)

**中國水污染，要你關注**

From: [GreenpeaceChina](#) | October 28, 2009 | 2,246 views

1 ratings ★★★★★

Favorites (20)



**中國水污染，要你關注**  
Greenpeac... - 2,246 views



**珠江卷貝事件**  
Greenpeac... - 519 views



**群員齊聲922無車日**  
Greenpeac... - 1,537 views

[see all](#)

綠色和平Vlog (59)



**No future in coal balloon**  
Greenpeac... - 938 views



**Greenpeace Investigation trip to Congo**  
GreenpeaceDE - 2,990 views



**Terminal 5 flashmob: Stop Heathrow Expansion**  
GreenpeaceUK - 42,713 views





# Case study

# Social Media Marketing

The logo for Harbour City, featuring the English text "HARBOUR CITY" in a bold, italicized, sans-serif font above the Chinese characters "海港城" in a similar bold, italicized font. The text is contained within a light gray rectangular box with a subtle drop shadow.

**HARBOUR CITY**  
**海港城**

# Case Study – Harbour City

Engage shoppers and induce experience sharing

1. Facebook Fan page management
  - 1) Fan recruitment and loyalty
  - 2) Application development
2. Partnership development and negotiation
3. Forum marketing
4. Social media monitoring
5. Email marketing

## HarbourCity

Wall Info Photos Notes Videos

Write something...

Attach:   

Share

HarbourCity + Fans HarbourCity Just Fans




HarbourCity 《拆彈雄心》囊括6獎揚威奧斯卡

以伊拉克戰爭為背景既《拆彈雄心》好犀利呀!!!

喺岩岩既第82屆奧斯卡金像獎頒獎禮上成為大贏家，囊括左最佳電影、最佳導演、最佳原創劇本等六個獎，而《阿凡達》就淨係得最佳美術指導、最佳攝影+最佳視覺效果三個技術獎。

今次《拆彈雄心》真係屈左機呀!!!

 4 hours ago · Comment · Like · Share Mark Chan and 68 others like this. View all 12 comments

吳泰亨 喜歡狗狗的朋友...一定要試  
試...<http://apps.facebook.com/dog-marry/?pid=195959512> if  
u love dog, must try this... <http://apps.facebook.com/dog-marry/?pid=195959512>  
2 hours ago · Report



Pear Yeung 我睇o左啦....真係唔錯...不過好heavy...  
6 minutes ago · Report

## Harbour City – Fan Page

Create an Ad

The NUS Asia-Pacific Executive MBA



Unique strategic focus on Asia-Pacific business within a global economy. Ranked 11th Worldwide in Financial Times EMBA Rankings 2009.

 Become a Fan

Income Tax US Expats



Your US Income Tax Return is due June 15th. Let us make this process easy and organize your entire financial world at the same time!

 Like

Workshop - Counseling Psy

 Chat (36)

Add to My Page's Favorites

Suggest to Friends

我會時時送獨家優惠!快become a fan!

@21/1-14/3 情.尋朱古力  
@海港城星蹤facebook.com/album.php?aid=148393&id=99339583639&ref=mf(報料send  
harharcitizen@gmail.com)

我仲o係:  
[youtube.com/hkharbourcity](http://youtube.com/hkharbourcity)  
[twitter.com/hkharbourcity](http://twitter.com/hkharbourcity)

## Information

Founded:  
HarbourCity

## Fans

# Case Study – Harbour City

## Facebook Fan Page

- ❑ No. of Fan = over 36,260 (Mar 9, '10)
- ❑ No. 1 fan page amongst shopping malls in HK
- ❑ Fan recruitment and loyalty
  - ❑ Natural live feeds
  - ❑ Incentives and on-ground events
  - ❑ Forum and email marketing
  - ❑ Partnership
    - ❑ Style Model Hunt (Aug '09)
    - ❑ DC Fever (Oct '09)
    - ❑ Babykingdom (Nov '09)
    - ❑ HK Golden (Dec '09)
    - ❑ A DC brand (Feb '10)


# X'mas – Facebook Application

**HarbourCity** 花仙子有自己既ecard啦！祝大家聖誕快樂！ www.facebook.com/HarbourCity?v=app\_1946461436  
75 22 hours ago dear

Wall Info 花仙子 Ecard Photos Notes Video >> +

為左將幸福送俾身邊既朋友，海港城既花仙子親親，包包同funfun特別準備下面既聖誕同元旦ecard俾你同朋友有分享，想學花仙子將幸福傳遞開去？咁就快D揀張靚靚ecard send 俾朋友喇！

選擇一件「聖誕禮物」送給你的朋友

<p>Merry Christmas</p>  <p>已送出: 24 次</p> <p>送出</p>	<p>白色聖誕</p>  <p>已送出: 92 次</p> <p>送出</p>	<p>Merry X'Mas</p>  <p>已送出: 10 次</p> <p>送出</p>	<p>聖誕食大餐</p>  <p>已送出: 11 次</p> <p>送出</p>
<p>聖誕笑唔停</p>  <p>已送出: 23 次</p> <p>送出</p>	<p>聖誕幫襯</p>  <p>已送出: 15 次</p> <p>送出</p>	<p>聖誕心花放</p>  <p>已送出: 2 次</p> <p>送出</p>	<p>聖誕快樂</p>  <p>已送出: 19 次</p> <p>送出</p>
<p>Happy 2010</p>  <p>已送出: 5 次</p> <p>送出</p>	<p>賀節 2010</p>  <p>已送出: 4 次</p> <p>送出</p>	<p>新年快樂</p>  <p>已送出: 1 次</p> <p>送出</p>	<p>年尾花紅有得分</p>  <p>已送出: 15 次</p> <p>送出</p>
<p>2010 荷包豐</p>  <p>已送出: 10 次</p> <p>送出</p>	<p>2010 Day Day 靚</p>  <p>已送出: 7 次</p> <p>送出</p>	<p>Happy 2010</p>  <p>已送出: 5 次</p> <p>送出</p>	<p>Happy New Year</p>  <p>已送出: 2 次</p> <p>送出</p>

# X'mas – Facebook Application



**HarbourCity** 花仙子有自己既ecard啦！祝大家聖誕快樂！ [www.facebook.com/HarbourCity?v=app\\_1946461436](http://www.facebook.com/HarbourCity?v=app_1946461436)  
75 22 hours ago clear

Wall

Info

花仙子 Ecard

Photos

Notes

Video

>>

+



選擇一件「聖誕禮物」送給你的朋友

Merry Christmas



白色聖誕



Merry X'Mas



聖誕食大餐



# X'mas – Facebook Application

選擇一件「聖誕禮物」送給你的朋友

Merry Christmas



已送出: 24 次

送出

白色聖誕



已送出: 32 次

送出

Merry X'Mas



已送出: 10 次

送出

聖誕食大餐



已送出: 11 次

送出

聖誕笑唔停



已送出: 28 次

送出

聖誕靚爆鏡



已送出: 15 次

送出

聖誕心花放



已送出: 2 次

送出

聖誕快樂



已送出: 19 次

送出



# Case study

# Social Media Marketing



# Case Study – Samsung

## Recruit and engage fans of Samsung Hong Kong

1. Facebook Fan page management
  - 1) Page management
  - 2) Fan recruitment and loyalty
  - 3) Application development
2. Forum marketing
3. Social media monitoring
4. Partnership development and negotiation

# Samsung HK – Fan Page



TURN ON TOMORROW

Add to My Page's Favorites

Suggest to Friends

Samsung產品大使最後10強:  
<http://www.facebook.com/album.php?aid=156460&id=253147511975>

最新產品資訊:  
[http://www.facebook.com/SamsungElectronicsHK?v=app\\_7146470109](http://www.facebook.com/SamsungElectronicsHK?v=app_7146470109)

### Information

Founded:  
Samsung Electronics Hong Kong

### Fans

6 of 1,768 fans See All



Alex Lam



Vivian Darling



Ting Ting Chu



TIM TIM



Andrew



KaKei Ian

## Samsung Electronics Hong Kong

Wall Info Photos Notes 最新

Write something...

Attach:

Share

Samsung Electronics Hong Kong + Fans Samsung Electronics Hong Kong Just Fans



Samsung Electronics Hong Kong N210咁靚咁細部, 真係帶去邊都咁方便呀~



Samsung N210 完全睇~ [HQ]

Length: 1:28

10 hours ago · Comment · Like · Share

6 people like this.



Carole BB 真係又靚又正喎!

8 hours ago · Report



Elise Suen i wanna have one lei~

7 hours ago · Report

Write a comment...



## Samsung Electronics Hong Kong



優惠情報~ 5Mar

1. SFC WAP 網站Gameloft 手機遊戲區買一送一行動 由2011年3月1日起, Samsung Fun Club會員可以從Gameloft遊戲區 尊享買一送一優惠, 每次下載\$20, 立即送你多一個遊戲。立即下載, 為手機加添無限Fun!
2. SFC 手機WAP網站全新版面正式啟動 由3月1日起, Samsung Fun Club WAP網站版面現已更新, 熱門手機遊戲、經典金曲手機鈴聲, 一按即下載! 立即上 [wap.hk.samsungmobile.com](http://wap.hk.samsungmobile.com) 下載啦! 詳情...

Fri at 12:29pm · Comment · Like · Share

Joe Wong likes this.

Create an Ad

Income Tax US Expats



Your US Income Tax Return is due June 15th. Let us make this process easy and,organize your entire financial world at the same time!

Like

Are You Creative?



Join the vibrant eYeka community to share your creations & insights. Get rewarded & recognized. \$740,000 in prizes already given away!

Like

Play SocialCity



Chat (42)

# Samsung HK – Fan Page

## Samsung Electronics Hong Kong

Wall Info Photos Notes **最新產品資訊** 最新活動 >>

### 電視/影音:

#### Samsung 全新多媒體MP4播放器YP-R1

YP-R1 將新新功能糅合流行時尚設計, 小巧纖薄的機身比信用卡還細小, 具有黑色及粉紅色機身選擇, 散發時尚魅力。

而且, YP-R1 支援多種影音格式, 更可連接電視設備, 內置遊戲及加入藍牙傳輸裝置, 實為最強多媒體播放器。YP-R1 機身小巧, 體積纖薄, 卻擁有高達 16GB 的儲存容量, 加上貼心的自訂起始頁面及 Widgets 設計, 讓愛好品味的用家, 在享受高質音樂之餘, 發揮無窮創意。

[知道更多](#)



### 流動產品:

#### SAMSUNG Anycall OMNIA PRO B7330 盡展專業氣派 流露娛樂趣味

SAMSUNG Anycall OMNIA PRO B7330, 精心設計盡展專業氣派, 線條流麗的外型散發時尚氣息, 而且效能出類拔萃, 主要功能包括超高速上網、強大的收發訊息功能、全面的商業應用、社交網絡服務方案、320 萬像素自動對焦攝影機及 GPS 定位功能, 完全滿足用戶的業務和個人需要。

[知道更多](#)

#### 其他流動產品:

SAMSUNG Anycall S5560



Create an Ad

#### Play SocialCity



Be the mayor in SocialCity and construct a bustling city. Play now!

[Like](#)

#### Income Tax US Expats



Your US Income Tax Return is due June 15th. Let us make this process easy and, organize your entire

## Samsung Electronics Hong Kong

Wall Info Photos Notes **最新產品資訊** 最新活動 >>

### Samsung 產品大使選拔賽:

#### Samsung 產品大使終極10強

Samsung 係過去一個月, 分別係係網上街頭投票過百名美女參加三星產品大使選拔賽, 經過多輪面試, 三星產品大使10強終於誕生! 佢地將會係各個Samsung家用電子產品嘅既推廣活動中現身, 以爭取你地實質嘅既一票, 成為2010年度嘅三星產品大使。

投票我心目中嘅三星產品大使



Create an Ad

#### MLM PIXELS ADVERTISING



Are you looking for an additional easy income stream or a fun way to advertise your primary home based business? This is the answer.

[Become a Fan](#)

#### Play SocialCity



Be the mayor in SocialCity and construct a bustling city. Play now!

[Like](#)

#### Get up to 67,000 miles



Spend in the first 3 months,

[Chat \(40\)](#)

# Case study

# Social Media Marketing



# Case Study – HP Printer

Engage pioneer users of PhotoSmart (photo printer)

## Part I – Blogger engagement

- ❑ Two specific groups of bloggers (trendy & geeky and parents)
- ❑ Identify, evaluate, invite bloggers to attend events

## Part II – Forum marketing

- ❑ Direct seeding of marketing messages onto selected forum sites

# Case Study – HP Printer

## Trendy and Geeky Blogger Event



# Case Study – HP Printer

## Parent Blogger Event



↑ 登登登。美~~~~~

就係呢部0甘型仔的主腳喇!!!

跟據官方資料,呢部Printer係HP研發0既Touch Smart技術0既代表作,集打印影印掃描直接數碼相片打印於一身。

Printer上有一個3.45吋0既Mon,Touch Screen就可以操作,Through Mor路就開電腦就可以Print到相,好方便!

仲有呢部機有內置Wi-Fi同藍芽,



↑ 熱衷於新科技玩意嘅Dadi越聽越有興趣~~~

Mami我都當然好有興趣啦,

熟悉我0既朋友都知我最鐘意Hardcopy0既相,每年都花成幾千銀去晒相呀~~~~~

而家HP呢部Photosmart真係0岩唔我

不過呢日一邊聽Briefing一邊搵器四起

CLok同Jeran都要捉住Mami一齊玩喇,

所以我都係要同Dadi交換角色,一個玩機一個玩仔!!!

Iris Kwan

此0甘型仔的副機仔。



各位來喇

忙住



Print機忙住玩~~~~

大人幫大人攝影。個個4個的iPhone出0個試機~~~~把機部Pod Touch部得0樂晒。



Yeah

Playroom太吸引Monkeys一下學~~~~ Mami(美)



三個小朋友圍住我

日下午過過五個鐘的一個下午,此位媽媽們已經聽過我對Photosmart Printer的

家對呢部機真係好有興趣喇,儲蓄的出口才佳也,多謝晒!



# Case Study – HP Printer Forum seeding

廣告: 註冊 | 登入 | 常見問題 | 廣告查詢

  <http://www.izzone.com> 原木時針  網上尋琴 

立即網上申請 >>>  /  +   HK\$100現金券 X2

3boys2girls.com > 聊天 - 會員聊天討論 - "WiFi"能替野地時間給變在日常必需品...

版主招牌 (申請條件: 500積分以上 + 已註冊成為會員2個月) [聖誕快樂] 推測除少特

暫時贊助網站載入中...

**SK1 Zone現已全面更新歌詞庫!! 特鳴謝誌??** <http://www.ktzhk.com/ynic.html>

« 上一主題 | 下一主題 »

31 | 1/3 | 1 2 3 »

[加入新主題](#) [回覆本主題](#)

標題: "WiFi"能替野地時間給變在日常必需品... 打印 | 推薦 | 訂閱 | 收藏

Hoinram Hoinram  已發 282 次

高級會員  
☆☆ 發表於 2009-12-3 02:15 資料 即時訊息 加為好友 

 "WiFi"能替野地時間給變在日常必需品...  
其實好似乜野產品, 地方都話有WiFi, 其實係幾時開始"WiFi"能替野已經變成必需品既呢?  
無生乜會話? 

UID 382048  
積分 0  
帖子 52  
註冊 2009-7-9  
來自 HK

石記重現  已發 282 次

黃金會員  
☆☆ 發表於 2009-12-3 02:17 資料 即時訊息 加為好友 

 Virtual Offices from just **HK\$3 a month**  
Professional address, call, mail handling, admin support  
[Click here](#)

 香港討論區

香港討論區 > 消閒娛樂 > 吹水閒聊 > 男友家姐BB滿月仲要加埋生日, 咁買咩禮物好呀?

連續四星期 每星期送出一部  禮遇 2

BlackBerry Bold 9700 Smartphone

09國際大事回顧! 搶閘出世BB競猜遊戲! 聖誕及新年禮券攝影比賽

« 上一主題 | 下一主題 » 24 1 2 »

POWERED BY  搜尋

 發表新帖  發起投票  回覆主題

肺炎疫苗疫苗資訊網站 想知甚麼是肺炎球菌? 立即登入了解其成因、病徵、傳播途徑及丁戴實用體溫對換表, [www.wgph.com.hk](http://www.wgph.com.hk) 雅虎贊助網站

 [www.systematic.com.hk](http://www.systematic.com.hk) **1.5 認證課程, \$1,036 / 12hr**

男友家姐BB滿月仲要加埋生日, 咁買咩禮物好呀? 打印

**藍炎球菌疫苗資訊網站** [www.wgph.com.hk](http://www.wgph.com.hk) **科昌工程發展有限公司** [www.fongcheong.com.hk](http://www.fongcheong.com.hk) **天祈專業紋身中心—專改壞眉** [www.natural-hk.com](http://www.natural-hk.com)

想知甚麼是肺炎球菌? 立即登入了解其成因、病徵、傳播途徑及丁戴實用體溫對換表。

專營混凝土切割、瀉泥土鑽孔、灌漿補洞、追裂、淡砂瀉泥土、地台處理等。價格公道。

提供柔眉、繡眉、立體雙眉, 特設難改壞眉, 無需再受激光洗眉之苦, 現有9折優惠。

Bluemoons 發表於 2009-12-5 06:33 PM 只看該作者  分享至Facebook 小 中 大 1#

男友家姐BB滿月仲要加埋生日, 咁買咩禮物好呀? [隱藏]

男友個家姐生左個6個月, 加上佢又生日, 咁我同佢都幾如果, 但基本上佢又乜都有嘅...我哋緊有詳關於ee既買比佢好嘅...

ACUVUE 戴con有冇壽命取決於你

 Build an Army!  
Hire soldiers, train your troops and destroy your friends. [Click Here!](#)

[Continue](#)

 Build an Army!  
Hire soldiers, train your troops and destroy your friends. [Click Here!](#)

[Continue](#)

 Build an Army!  
Hire soldiers, train your troops and destroy your friends. [Click Here!](#)

[Continue](#)

# Case study

# Social Media Marketing




# Case Study – 戀愛星願

Induce spend stimulation and site traffic to MTR Club

- Facebook Application and Fan Page
- Forum marketing
- Link building

# Case Study – 戀愛星願

facebook  Home Profile Account ▾




開始分析 成為擁護

**戀愛星揭示愛情態度**


什麼戀愛星的性格與你最相似及最匹配?


+ 戀愛星會為你帶來更多驚喜，詳情請按此


戀愛星揭示愛情態度 on Facebook  
You are a Fan



Create an Ad

你還在偷菜？都在偷菜啦！  
  
全新的開心農場2登場啦！這次只偷你的心，不偷你的菜，快來搶先體驗愛！

每週熱門工作精選  
  
全新Hot Jobs Tab已面世，讓您更快搵到好工之餘，亦為您提供職場貼士，唔試過點知搵唔到你更好？

Tablet Hotels  
  
Enjoy access to our Private Sale on boutique & luxury hotels. Click for details.  
Mickey Chak, Francis Kwok

Chat (55)

Internet

# Case Study – 戀愛星願

months ago

## Links

3 of 78 links

See All

### 麻甩搞作

8:29pm Feb 10

### 長腿港女挑機四眼豬扒 (兩后爭一皇 潑水位超爆!!!)

12:09am Feb 10

### Choco Mini-模@海港城投票

7:43pm Jan 26

Create a Profile Badge



Ralph Szeto



Ralph Szeto 剛用 [戀愛星揭示愛情態度] 分析了 [Ralph Szeto], 與用褲座最相似

甩褲座, 時刻需要「LOVE」, 在愛情的字典裡, 你可算是沉溺的一個。因你缺乏安全感, 渴望經常被愛情滋潤, 所以每當拍拖的時候, 總希望情人每天跟你說 I Love You! 最匹配的戀愛星是雞皮座。雞皮座為人...

與甩褲座最匹配的戀愛星是雞皮座

- 1): 76% : 雞皮座
- 2): 18% : 孖條座
- 3): 6% : 雞扎座

See More

10 hours ago via 戀愛星揭示愛情態度 · Comment · Like · 來看戀愛星驚喜

Roni Chik, Amy Ku, Crystal Li and 3 others like this.

View all 6 comments

Siew Fern Chai wat鸡皮座o???

24 minutes ago

Hang Ling i oso dunno wor~

22 minutes ago

Write a comment...

## RECENT ACTIVITY

Ralph likes Haro Wong's post.

Ralph likes Wai-chung AU's status.

Ralph became a fan of 戀愛星揭示愛情態度 · Comment · Like

Ralph and Ben Fung are now friends · Comment · Like

Ralph and Anson Hung are now friends · Comment · Like



Ralph Szeto 諗唔到佢地加加埋埋可以有成百萬個views, 係錢就發啦!



長腿港女挑機四眼豬扒 (兩后爭一皇 潑水位超爆!!!)

www.youtube.com

港女爭仔發爛渣不過..佢條腿又幾唔索啲.XOXO

23 hours ago · Comment · Like · Share

Paul Kwok C L, Amy Ku and 2 others like this.

Chat (56)

# Case Study – 戀愛星願



心繫生活每一程

沿線吃喝玩樂  
討論區  
新設深圳專區

港鐵路線百科  
車程及車費資料



入港鐵友禮會  
樂趣無盡遊歷無窮 立即登入!

進階搜尋

字型大小: [A](#) [A](#) [A](#)    [聯絡我們](#)    [網站指南](#)    [純文字版本](#)    [ENG](#)    [公司資料](#)

顧客資訊 • [主頁](#) > [其他資訊](#)

- 港鐵列車服務
- 輕鐵及巴士服務
- 機場快綫列車服務
- 城際客運服務
- 車站設施
- 車站店舖
- 港鐵路線百科
- 港鐵友禮會
- 港鐵精品廊
- 網上購票
- 重要連結

## 戀愛星願



### 全程有獎 有愛成雙

於2010年2月14日至3月14日期間，你可在港鐵旅程上許下戀愛星願，查看愛情星語，更可獲精彩獎賞。

每日只需用八達通卡輕拍「e分鐘著數」機，便可獲得一張戀愛星語字條。你當日所屬的戀愛星會為你送上愛的祝福，你更可在本網站輸入字條上的戀愛星密碼，便可解讀是日愛情星語，感受浪漫甜蜜一刻。每張星語字條上，更附有精彩獎賞，人人有份，永不落空！請即行動！

此外，有緣人或情人可到「星願長廊」(中環站D出口)攜手許下愛的承諾，延續浪漫。



星願長廊

#### 「戀愛星願」心意卡

星語傳情，讓愛漫延—想表達你的心意，可免費下載心意卡給你的摯愛，一同感受浪漫溫馨。



心意卡 - 孖條座



心意卡 - 磁鐵星

#### 活動及獎品條款及細則

- 活動日期：2010年2月14日早上5時起至3月14日列車服務完畢為止。
- 凡持有效八達通卡之乘客皆可參加，而每張八達通卡每日只可參加一次。
- 所有獎賞優惠必須於2010年2月14日至4月13日期間換領，逾期作廢。

Internet    100%

# Case study

# Social Media Marketing

LeisureDip 理想點



理想點LeisureDIP



點樣 dip



登記



有乜要講?



登入

www.leisuredip.com

首頁 | ENG

理想點係乜?

DipMatch 預告

DipMatch 成績

服務條款

常見問題

Time now 08:41:06 AM

<p>1 DipMatch開始，時間由2分鐘開始倒數，貨品價錢會由HK\$00.0開始遞增。</p>	<p>2 倒數最後10秒，關鍵時刻開始!</p>	<p>3 要贏，就要在關鍵時刻落Dip</p>	<p>4 每次落Dip，貨品價錢會增加HK\$0.1</p>	<p>5 成為真正贏家，就要在關鍵時刻內成為唯一的Dipper</p>
<p>6 如果在倒數時刻內有2位 Dipper 落Dip</p>	<p>7 倒數時間就會重新由30秒開始倒數，貨品價錢則繼續按Dip增加</p>	<p>8 又到最後10秒... 關鍵時刻...</p>	<p>9 把握機會，在倒數完結前成為唯一Dipper</p>	<p>10 倒數到00:00，DipMatch結束，成為贏家的你按指示付款並獲得有關貨品!</p>

登記



### DipMatch 預告

Paul Frank iPhone Case

今日 5:00pm

02:00 \$ 00.00

30 DipPoint Package

今日 6:00pm

02:00 \$ 00.00

Kensington Mini Battery...

今日 10:30pm

02:00 \$ 00.00

iHome iP88

今日 11:00pm

02:00 \$ 00.00

La Prairie - Essence of...

今日 11:30pm

02:00 \$ 00.00

### 免費 DipPoints

馬上登記成為Dipper，你只需要提供手提電話號碼及電郵地址。

立即登記!!!

免費獲取 5 個 DipPoints!

Click

### 熱爆 DipMatch

iPhone 3GS 32G - White  
今個禮拜有貨!  
升級成為幼兒Dipper，  
就可以參與此DipMatch。

Click

最新情報



# Case Study – LeisureDip

Create buzz and induce site traffic  
(Jan to Feb '10)

## Part I – Viral marketing

- ❑ 3 videos have been creating
- ❑ One blog of the main characters

## Part II – Forum marketing

- ❑ Direct seeding of marketing messages onto forums, facebook and YouTube

# Part I – viral video 1

**You Tube**

Broadcast Yourself™ [首頁](#) [影片](#) [頻道](#)

長腿港女挑機四眼豬扒 (兩后爭一皇 潑水位超爆!!!)



0:03 / 2:32

這是針對「長腿港女挑機四眼豬扒 (Part 2 加長版!!!)」的影片回應

★★★★☆ 649 個評分 觀看次數：527,074

# Part I – viral video 2



YouTube  
Broadcast Yourself™ 首頁 影片 頻道

長鬚港女挑機四眼豬扒 (Part 2 必睇!!!)

戲假

0:08 / 0:41 360p

這是針對「長鬚港女挑機四眼豬扒 (兩后爭一皇 淚水位起爆!!!)」的影片回應

★★★★☆ 95 個評分

觀看次數：210,891

戲假 對白假 鏡頭假 道具假 臨  
記假

不過有樣野係真嘅.

LeisureDip想俾著數你

Click入嚟登記送你免費試玩5次

Timing就是一切 你想點就  
「點」

# Part I – blog

The screenshot shows a web browser window displaying a Yahoo! Blog page. The browser's address bar shows the URL <http://hk.myblog.yahoo.com/cheesyecat/article?mid=74>. The page features a large illustration of a woman in a brown top and orange skirt standing next to a large green alien-like creature. The blog title is "Samsung Girl again" and the subtitle is "catcat紀念日 我地一週年啦~". The page includes a search bar, a "BLOG 搜尋" button, and a "Samsung Girl again" article entry with a date of "2010-01-22 00:42". The article image shows a woman holding a blue balloon with "Samsung Anycall" written on it. The page also has a sidebar with "更多網誌" and "網誌分類" sections.

Samsung Girl again - catcat紀念日 - catcat - Yahoo! BLOG - Mozilla Firefox

http://hk.myblog.yahoo.com/cheesyecat/article?mid=74

Facebook | Home

YAHOO! BLOG BETA [ 用戶登入 | 新用戶? 立即申請 ]

BLOG 主頁 | 服務中心 | 雅虎香港

自己BLOG 焦點頻道

catcat紀念日  
我地一週年啦~

你好, 歡迎嚟到catcat紀念日! 留言

回主頁

catcat

加入BLOG友

訂閱BLOG

更多網誌

網誌分類

未分類 (33)

網誌

我的網誌內容搜尋:  BLOG 搜尋

Samsung Girl again

引用 檢舉

網誌日期: 2010-01-22 00:42

網誌分類: 未分類

Samsung Anycall

# Report from the press



Source : FACE, Feb 3<sup>rd</sup>, 2010



### facebook頭條

最近兩條名為「長腿女挑機四眼豬扒」嘅短片嘅YouTube同fb都熱播，網友瘋狂轉載，至本週一已有近80萬人睇過，個個爭睇四眼豬扒點發癲。

短片一名短裙索女同另一四眼妹爭仔，二人先口角最後索女擲起杯水潑向四眼妹，part 2就見男主角番番四眼豬扒。2條片有部署隔日放上網，憑住片中浮誇對白加假到爆演技，眼利網友一睇都覺係fake片，part 2片末終開估，原來係廣告！《FACE》搵咗三位主角，為大家起底之餘，仲搵佢哋拍條終極結局，幫四眼豬扒妹大反擊。



呀，呀！

今次有你有我！

於YouTube輸入  
**四眼豬扒終極反擊**  
即可觀看。



八婆，冇名你叫呀？

大巴個

▲以為豬扒佔下風，點知佢立即鬆開對方，回敬一拳，大巴擲向長腿妹，量得一陣陣。

# 港女爭仔fake片結局篇 四眼扒女搵贏長腿

## 港女爭仔首回



死八婆你照吓塊鏡。

你唔啱 timing就死返壓企啦！



潑潑水

▲只係港女攞交，班網友睇開嗰點會叫high，所以廣告公司加添潑水一幕，起碼估佢唔夠新鮮。



型男冰番

▲下集就見四眼妹喊到收唔到聲，就跪地沾豬扒，四眼妹撞衫彩。

## 《FACE》版終極扯頭髮

▲終極版花心男私底下翻長腿妹一腳踏兩船，但長腿妹又唔覺傳媒氣難發現男友同豬扒拍拖，一怒下發瘋扯豬扒頭髮，雖然係fake片，但長腿Cat出盡力扯豬扒Karen頭髮令佢痛到大叫。

▼花心男見兩女肉搏，大呼：「你哋癲夠未？」豬扒同長腿妹即時厭噠，隨手擲起杯上杯大潑向花心男，之後更將杯掙向男身，男主角當堂呆住唔識反應。

咁兩個未呀！

怒潑水

卡樂B搵手瓜 Red Bull送你翼

## 搞鬼廣告公司 供橋

▲卡樂B搵手瓜片，就係呢間公司創作，片中「食卡樂B千祈唔好問幾點」，大家睇完都好有印象。

廣告公司發言人透露，Red Bull條片唔係佢哋畫，負責度真真對白「送你一對翼」口歌。

吸引超過70萬網友免吸仔仔宣傳短片，原來都係由廣告公司幕後策劃，廣告公司玩神秘唔想透露公司名，不過佢哋曾經製作卡樂B搵手瓜同Red Bull送你一對翼等出位廣告，堅係有創意嘍！

多謝網友讚靚！

## 長腿女主角Cat 堅索

21歲嘅阿Cat，小學畢業後回鄉國，返鄉下南京讀藝術學校，專攻跳舞同戲劇，所以2分鐘演出離唔到佢。靚腳阿Cat用純正廣東話話：「可能我細細個就學跳舞，所以身體比例都好似修長啲嘍！」乜嘢讚呀！

▼網上發現阿Cat唔少三點式相，唔只樣樣有長腿，連身材都好呀，搵鬼！

舞得頂

做嘢唔懶

▲自細返南京學舞嘅Cat，舉行舞跳芭蕾舞舞滿碎，雖然得5呎4吋高，但長腿都成39吋，長腿妹冇呢你！

港女爭仔短片全長2分32秒，分上下兩集，全片由素女嬌海港城foodcourt同四眼妹嚟交到潑水，到part 2男主角番番四眼妹，雖然全片扮偷拍，三名主角表情對白超誇張，劇情又十足無綫師奶劇，話系統料冇乜人信。

## 宣傳絕橋

Fake片無損網友熱烈討論，有啲話男主角靚仔、有啲又話想睇長腿女個索樣。查實呢條看似網民偷拍港女爭仔短片，原來係廣告公司為網上拍賣網站Leisureclip.com而製作嘅宣傳片，廣告公司發言人上週五對本刊說：「因為客戶對象係年青網民，所以我故意拍條片放上網，希望吸引佢哋注意，而爭仔就因為想講網上bid嘢timing好重要，等如現實如果timing錯，豬扒都會贏索！」



我最鍾意演戲！

26歲 Karen本身做開遊戲軟件設計，亦係森小歌劇團成員，佢話：「我哋01年考入森小，每年都有演出佢哋劇團，森美一見我哋做得唔啱，都即時訓示我哋，嗰森小我學得最多嘢。」對於有網友指戲屎，Karen解釋：「公司要求我哋演得誇張啲，先有咁嘅錯覺！」

## 四眼豬扒業餘蛋散



take快閃

廣告公司職員

▲廣告公司揀咗尖沙咀city'super foodcourt拍話食夠逼真，為咗唔想咁多人圍觀，佢哋朝早10點到場偷拍，半個鐘一take拍完走人，好好閃喇！

### 「似豬扒好開心！」

果然條片一出街，網民笑爆三個主角演技起屎，《FACE》索性搵番三主角演埋個山寨版結局，長腿港女再遇豬扒同型男纏綿，長腿港女一句：「八婆今次有你冇我！」就上前扯對方頭髮，上演兩女肉搏戰，結局係兩港女醒晒聯手復仇賤男。

三名主角交足戲，查實佢地全部有演出經驗，索女叫阿Cat係嚟模，豬扒就叫Karen試過同森美大哥做舞台劇，而個型男就拍過財政司司長曾俊華個財政預算案廣告，難怪拍攝當日四眼妹一take過冇NG，四眼妹Karen話：「其實廣告公司要我地做得真實感啲，所以要一take過，好多網友話我似豬扒好開心，證明我做得似囉！」好在你演技夠浮誇，廣告公司多謝你先啱呀！



我梗係想入行！

▲22歲仔啱咗會model嘅係幾型，問佢想唔想入娛樂圈，Eric話：「我梗係想入行喇，以前我都有做吓舞台劇，不過今次呢輯廣告最多人講，其實都係兩個女仔嘅功勞嘞！」達到咩？

## 財爺廣告男Eric



型仔

22歲有6呎！ Eric中七畢業，外型有啲似Amusi新仔李治廷，家鄉公開大學！工管，半年前！做model，！

▲入行半年嘅Eric同財爺曾俊華拍過廣告，唔知Eric有冇俾財爺飄出嚟嚇親呢？

攝期間亦好斯文嘢多！ 嘢，Eric大隻原來係教員，他說：「我有做gyi喇，可能我成日游泳，你覺得我結實囉！」

## Fake片夠綽

其實扮偷拍短片宣傳早有前科，08年10月一條名「中環有鬼」片YouTube有過15萬人瀏覽，最後發現係環組織「地球之友」為反光污染拍，09年又有「港女M記惡罵滋男」，3日有8萬點擊，最後原來係「關懷愛滋」同浸大學生製，YouTube真係宣傳易嘍！



愛滋男

▲早前網上流傳一條港女囑聲當勁男友召妓後疑染上愛滋嘅短片，亦係扮偷拍，片中仲有粗口對白，查實原來係慈善團體「關懷愛滋」嘅宣傳伎倆。



男仔

▲除咗扮偷拍外，去年環保團「地球之友」仲拍咗條中環撞鬼短片，批評咁名店夜麻痺仲唔晒浪費能源，當時都好多人討論。



封面

內地富豪包起 林莉：我好

open

做凸咗

匿廁格半粒鐘 出水大S乳貼  
遮釘

大難臨頭

採樓災難 鳳姐紅紅執鞋冇  
命

末路明燈

陳志雲搭路打救 停工崔建  
邦欠幾十萬咭數

嘩嘍飯食

啞模充MC JM擺架丟

集體回憶

90後陽光純女 AA Cup水着  
曝光



本地娛樂

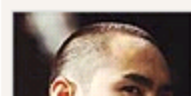
港模攻日No.1 Mandy

Lieu：「你點知o架？」

港仔迷o架  
妹，自從

外地娛樂

小天 趙又廷巴打起義



前年一齣《海  
角七號》爆盡  
港台，靜欣

現場直擊



facebook頭條

港女爭仔fake片  
結局篇 四眼扒  
女擱贏長腿妹

本地娛樂

FBI File

容祖兒寸唔晒

祖兒今年真係頒獎禮大贏家，傳媒  
大獎揪低 Eason，上星期二嘅  
《SinaMusic樂壇民意指數頒獎禮  
2009》亦同 Eason平手掃 4個大...

FBI File

黎明毒啞衛蘭

之前有報道話黎明因為旗下衛蘭同  
新人李治廷嘅《勁歌》冇獎擺騷  
爆，決定加入「四大」，一齊封殺  
無綫唔畀衛蘭同李治廷做無綫訪  
問。

FBI File

欣宜懸愛小飛象

最近有傳欣宜背住老外男友 Mark  
同《畢打》蛋散沈震軒 (Sammy)  
玩私情，欣宜玩煙幕定係一腳踏兩



facebook 6周年  
3億5千萬人都說讚

本期免費內容

本地娛樂

facebook頭條

港女爭仔fake片結局篇 四眼扒女擱贏長腿妹

專欄總覽

瑪法達

瑪法達看星星：以柔化剛、

戰而克





facebook頭條: 港女爭仔fake片結局篇 四眼扒女搵贏長腿妹



今次有你有我！  
呀，呀！  
你哋兩個癲夠未呀！  
《FACE》版終極扯頭髮：終極版花心男私底下翻兜長腿妹一腳踏兩船，但長腿妹又喺壹傳媒餐廳發現男友同豬扒拍拖，一怒下發癲扯豬扒頭髮，雖然係fake片，但長腿 Cat出盡力扯豬扒 Karen頭髮令佢痛到大叫。

facebook頭條

## 港女爭仔 fake片結局篇 四眼扒女搵贏長腿妹

2010年02月03日

最近兩條名為「長腿港女挑機四眼豬扒」嘅短片喺 YouTube同 fb都熱播，網友瘋狂轉載，至本週一已...

### 互動片段

四眼豬扒大反擊

餘下字數: 1358 x1 x20

只供月費訂戶瀏覽

訂戶登入

立即訂閱

採訪、撰文、攝影：娛樂組

Google 提供的廣告

**Vivasan Health & Beauty**

natural beauty and health products from Switzerland and the clean Alps  
www.vivasan.co.uk

web hot hit

長腿港女  
Cat Cat



2:11 / 7:11

# 長腿港女 vs 四眼豬扒短片 踢爆真假疑雲!!

近日網上有條關於港女嘅短片，講述一長腿港女與四眼豬扒爭仔，惹嚟網界熱話。有人話男嘅無恥；亦又有人話條片好假，唔似偷拍；又有人話片中3名主角十足「好戲量」啲戲咁屎……究竟孰真孰假，今期就同大家大踢爆當中嘅疑點。

## 事件經過

今年1月24日，有一名長腿港女喺公眾地方同男朋友及第三者四眼豬扒爭執，期間俾人拍低整個過程後放上YouTube。有網友讚條片偷拍得好，但有網友指出該片段造假。不過係真係假都好，大家最關心嘅都係片中嘅長腿港女，於是又俾神通廣大嘅網友起底，窺見其廬山真面目。



1. 短片一開始嘅時候，長腿港女發現男朋友同四眼豬扒搞埋「偷食」。

2. 港女用紙袋打男友，四眼豬扒隨即逃去。

3. 兩女為邊個係「正室」而起爭執。

4. 長腿港女先發制人，用水壩向四眼豬扒，最後逃之夭夭。

## 被起底港女

自短片上載YouTube後，事件中嘅港女亦好快俾網民起底，發現咗佢原來本身係一位Model，叫Cat Cat，連佢嘅個人網上日誌亦成功被網友公諸於世。

網址：<http://hk.myblog.yahoo.com/cheesyccat>

## 踢爆4大疑點

而影片段係真係假，真係冇人知。不過從片中出現嘅4個疑點，都足以令人懷疑條片係假……

### 踢爆1 棄親要醜

片中男主角寧願要四眼豬扒，都唔要長腿港女，陣點好令人質疑。冇理由唔要親嘅個要醜咁咁得咁啱嘛！

### 踢爆2 遲咗俾反應

### 踢爆2 遲咗俾反應

片中嘅港女打男友，四眼豬扒見到佢打第二吓先出聲問做乜嘢，而唔係第一吓就問。佢要打完第一吓，俾咗個「哇」一聲，哇完仲俾長腿小姐打多嘢，如果真係鬧交嘅嘅早就反拍鬧：「死八婆，做咩打我條仔！」。

### 踢爆4 零粗口

通常兩女一男三角戀，好少會當街當巷咁爭仔法；如果真係爭，條過程中開交都總會夾雜一兩句粗口。但成段片入面竟然連一句粗口都冇講，認真乾淨。更搞笑係四眼豬扒仲將Timing讀成「貪明」嘅港式英語。

### 踢爆3 假購物袋

片段中，長腿港女似係咁Shopping完，經過發現男友偷食，所以滿手都係Shopping Bag。不過從片中所見，個個袋都係「吉」嘅，似係道具多啲！

### 備記8

本報曾經就此短片詢問將片放上YouTube嘅人，結果得出嚟嘅結果……成件事都係假嘅，負責呢段短片嘅發言人Zara就話：「其實呢條片係一個廣告，因為想透過網絡力量令多啲人留意段片，令網友起片中主角嘅底，繼而起引起有少少唔信嘅人辦理個Blog都會信以為真，最後再放Part 2出嚟，啲人妄想睇下場囉嘛，咁就可以好成功咁賣廣告！」



Part 2 網址：<http://www.youtube.com/watch?v=P1AJvxpdhE>

## 港女頻出市

「港女」同「起底」文化，嗰個網絡年代真係好普及。加上近期都有啲「港女」短片成為話題，所以借此賣廣告都係無可厚非。

### 1. 港女一巴打低警察精英

一名大法官俾女撞車後拒絕接受酒精測試，俾打差人，成為一時熱話。  
網址：<http://www.youtube.com/watch?v=5vB95IoreArM>



### 2. 港女大鬧小巴

兩名港女不滿小巴司機開到好似「龜速」咁慢，拍低搭車過程，及後落車又拍低小巴車牌，極為有品！  
網址：<http://www.youtube.com/watch?v=qYdWX9SDqPg> (上集)  
網址：<http://www.youtube.com/watch?v=JG5FK8kpDg> (下集)

### 3. 極品港女見工遇過

一名港女打上線一網上電台，講佢見工嘅遭遇，將Shipping Clerk讀成「Zip平卡」，又將Resume讀成「Rezoom」，極盡低能。  
網址：<http://www.youtube.com/watch?v=aqmOSNzSi9c>



**Thank You !**