

統計調查結果摘要

有關資訊科技的使用情況和普及程度的住戶統計調查

項目	2002	2003
資訊科技在住戶中的普及程度		
◆ 家中有個人電腦的住戶佔全港所有住戶的百分比	62.1%	67.5%
◆ 家中有個人電腦已接駁上互聯網的住戶佔全港所有家中有個人電腦的住戶的百分比	84.6%	88.8%
◆ 家中有個人電腦已接駁上互聯網的住戶佔全港所有住戶的百分比	52.5%	60.0%
住戶成員使用資訊科技的情況		
◆ 在統計調查前十二個月內曾使用個人電腦的十歲及以上人士佔所有十歲及以上人士的百分比	54.0%	56.2%
◆ 在統計調查前十二個月內曾使用互聯網服務的十歲及以上人士佔所有十歲及以上人士的百分比	48.2%	52.2%
使用電子商業服務的情況		
◆ 在統計調查前十二個月內曾為個人事務而使用一種或多種的電子商業服務的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	92.6%	93.6%
使用網上購物服務的情況		
◆ 在統計調查前十二個月內曾為個人事務而使用一種或多種的網上購物服務的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	4.9%	7.0%
使用網上政府服務的情況		
◆ 在統計調查前十二個月內曾為個人事務而使用網上政府服務的十五歲及以上人士佔所有十五歲及以上人士的百分比	18.1%	24.3%

統計調查結果摘要
資訊科技在工商業的使用情況和普及程度按年統計調查

<u>項目</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
<i>(佔總機構單位數目的百分比)</i>		
個人電腦的應用		
有使用個人電腦的機構單位	54.5%	54.8%
互聯網的應用		
有連接互聯網的機構單位	44.2%	47.5%
網站的應用		
有設立網頁/網站的機構單位	11.8%	13.5%
電子商業		
有透過電子途徑 <i>預訂或購買</i> 產品、服務或資料的機構單位	7.1%	9.6%
有透過電子途徑 <i>獲取</i> 產品、服務或資料的機構單位	45.2%	51.0%
有透過電子途徑 <i>售賣</i> 產品、服務或資料的機構單位	1.5%	1.1%
有透過電子途徑 <i>遞送</i> 產品、服務或資料的機構單位	12.1%	13.6%
	<u>2001</u>	<u>2002</u>
透過不同電子途徑售賣產品、服務或資料所帶來的業務收益	221 億元	156 億元
上列業務收益佔總業務收益的百分比	0.43%	0.29%