

DIY 製作應用及管理企業網站 (零售業)

E01A2

課堂二

9/10/2009 (星期五) 6:00PM-9:00PM

設計基本概念

設計是什麼？

「設計是以人本質上既有觀念及思維，透過特定表現技巧，來訂定實行之策略，藉此達到解決問題的最終目標」

即通常指是有目標、有計劃和引伸效果的創作行爲、活動，主要在藝術、建築、工程、時裝、平面、影音及產品開發等領域出最常見。

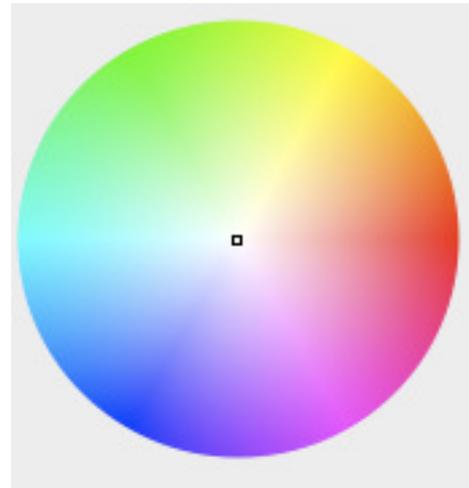
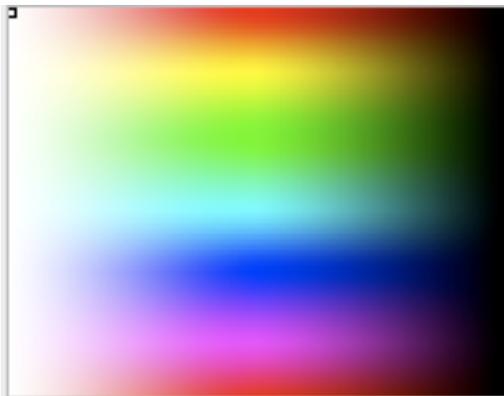
簡單來說，設計就是一種「有目的的創作行爲」

色彩學

原理：

色彩是沿自可見光的光譜，但是色彩給予人的感覺就是來自人類因生活經驗所產生的一種對光的視覺效應。色彩的感覺除主要來由光的物理性質，其次比因會因經驗、文化影響。有時人們也將物質產生不同顏色的物理特性直接稱爲顏色。

（小知識：人眼一共約能區分一千萬種顏色）



色彩文化含義及文化差異

不同的文化在這裏可能有很大的差異，比如中國傳統白色是喪色，而在西方國家白色往往代表純潔。傳統上，中國人穿著黑色、白色、素色等喪服參與喪禮，相反，西方國家以白色作爲婚禮的禮服主色。中國人喜歡紅色爲吉祥，但西方認爲紅色爲邪惡的象徵。

- * 白色表示樸素、純潔、乾淨、光明。
- * 黑色表示低沉、莊嚴、骯髒、黑暗。
- * 紅色在中國表示吉利、幸福、興旺；在西方則有邪惡、禁止、停止、警告。
- * 藍色有憂鬱、專業的形象，表示天空、海洋、水，也有節約環保的意味。
- * 黃色表示色情的意味，也有金錢和明亮、不耐。
- * 金色表示貴氣、財富、堅硬。
- * 綠色表示植物，環保的標誌。在西方則有通行的意思。

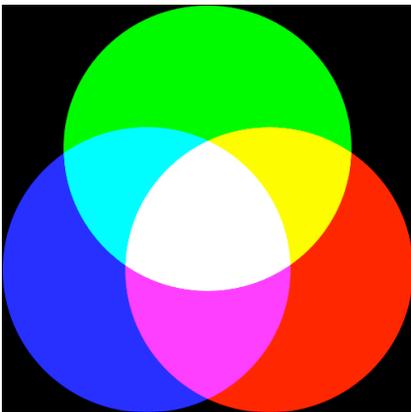
色彩之構成:

從科學的角度來界定, 色彩是由色相、明度(亮度)、彩度三個元素決定。

- 色相 Hue 顏色在光譜上的位置, 賦予顏色名稱。
- 明度 Brightness 指顏色中所含黑白成分的多寡, 決定明或暗。黃色是明度最高的顏色。
- 彩度 Saturation 指色彩的純度或飽和度。紅色是彩度最高的顏色。

從光學的角度來界定, 三原色光則是紅色、綠色和藍色, 三種光相加會成為白色光而決定產生之顏色。

- 紅色光 RED
- 綠色光 GREEN
- 藍色光 BLUE



從印刷的角度來界定, 色彩是由印刷四分色組成, 即以 **CMYK** 每一色版各以特定之網點印刷, 利用點印及印刷四分的不同密度而形成各樣色彩。

- 青色 Cyan
- 洋紅色 Magenta
- 黃色 Yellow
- 黑色 black



其他

網頁顏色

網頁顏色源用三原色光 24 位元模式，為方便不同瀏覽器及操作系統分別，只採用其中之 216 種，用 6 種數碼#00, #33, #66, #99, #CC, #FF 組合成 216 種排列方法表示顏色。這種表示顏色的方式被網際網路在 HTML 3.2 採納為標準方法。因此被稱為網頁安全色板。

而因感不同用途，會選用較接近的混色方式：

HBS & RGB 多用於電視、錄像、電腦或有關顯示媒介

CMYK 多用於傳單、報刊、雜誌、展示板及宣傳印刷品

網頁安全色板 只用於網頁設計

色彩之運用

近似色

是指某個顏色在色環中近的顏色，能形成為同一色系的感覺，產生和諧的效果。

互補色

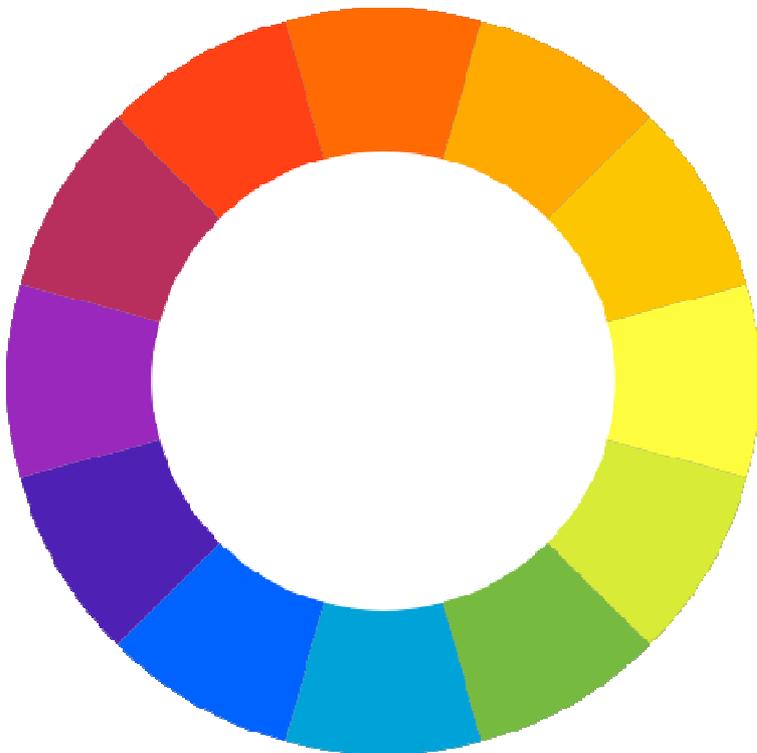
是指某兩種特定的顏色傳統互補色是以視覺效果來定義的，在色相環中，顏色所在的位置恰好位於其互補色的對邊：

綠色 ■ 與 ■ 紅色

藍色 ■ 與 ■ 橙色

紫色 ■ 與 ■ 黃色

兩隻互補色在混合後會變成灰色。在繪畫或是圖形設計上使用互補色是重要的技巧，適當使用補色能在視覺上產生突出的效果。



圖示設計基本概念

圖示設計，其原理跟本與商標設計相同，只是一是爲了整個集團商品而設計，圖示只爲單一用途而設計。

根據各種商品的不同規格，特點和需求，通過設計，規劃和繪製而成爲圖案。

圖示設計的特點是：

- 1) 標記性。主要是使人易於識別，留下深刻的印象。因此設計必須具有特色，並且要簡單明了，易識易記。
- 2) 理解性。圖示的文字或圖案要盡量符合人們認識和理解的習慣。
- 3) 適應性。圖示不宜有過於複雜的構圖和色彩。
- 4) 藝術性。圖示是一種藝術品，應講究美感。

構圖運用

原理

構圖是在美學中常用的技巧。特別是繪畫與攝影中經常用到構圖這個字。一個好的構圖，可以將平凡的東西化腐朽爲神奇，一個不好的構圖，則會將一個有魅力的主體變得俗不可耐。

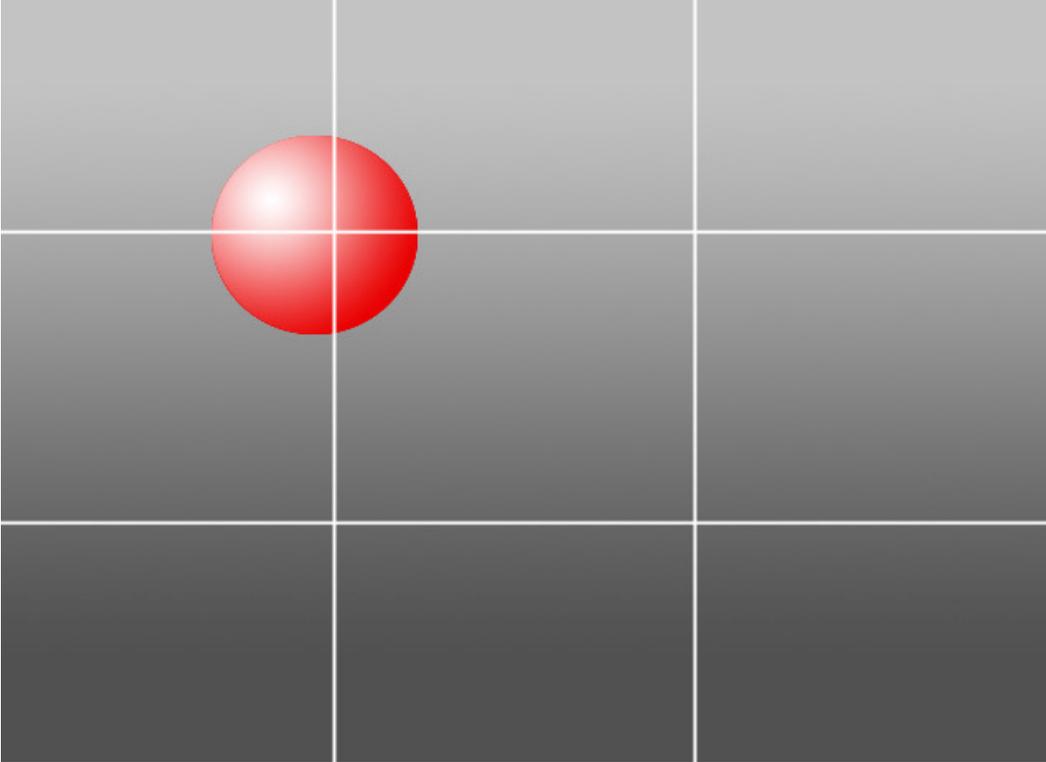
構圖可說是元素的安排位置。將對比的東西分爲主體與客體，前景與背景。將協調的物體用三角軸或是斜線來排列，這些都是常用構圖的手法。

構圖有非常之多種，而每種亦有其作用，如：十字構圖，螺旋構圖，T字構圖，倒T字構圖，半圓形構圖，水平構圖，側T字構圖，菱形構圖，垂直構圖，S構圖，框景構圖。。。。等。

就以下列最爲常見及易於使用

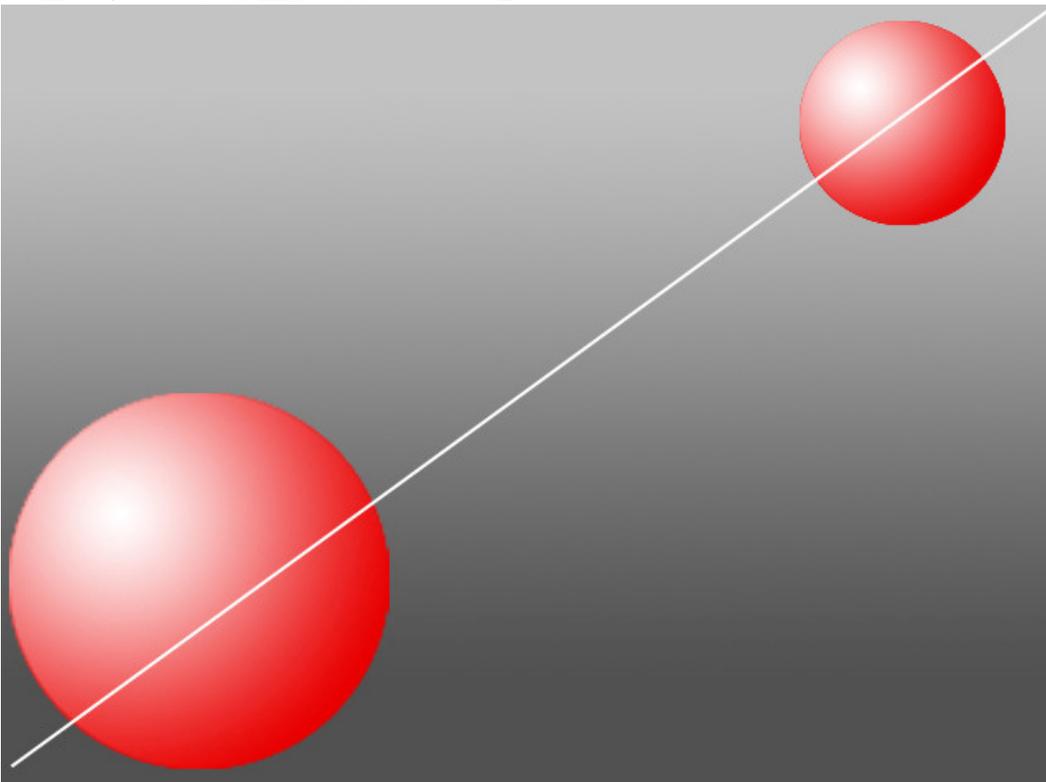
黃金分割

自古以來被推崇為最完美之構圖，分割數值源於大自然，此構圖將主客體安排在四個黃金點附近，令整個畫面更為安穩，在文藝復時代更廣泛利用，因此亦被稱為神聖比例



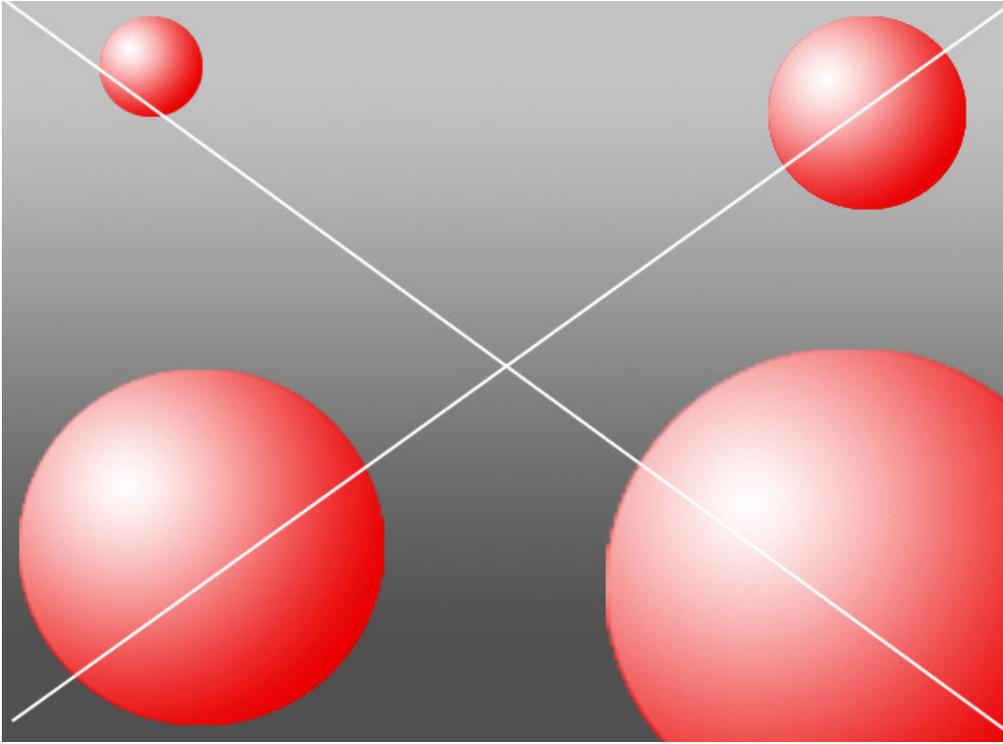
對角線構圖

相對於平行構圖，對角線構圖能透過歪斜的水平線，可以塑造出活潑而又不呆板的感覺。是一種簡單而又相當重要的構圖方法之一。



雙對角線構圖

雙對角線構圖即一對相交的對角線構圖，它既有對角線構圖的好處，而且更能令畫面達至平衡。

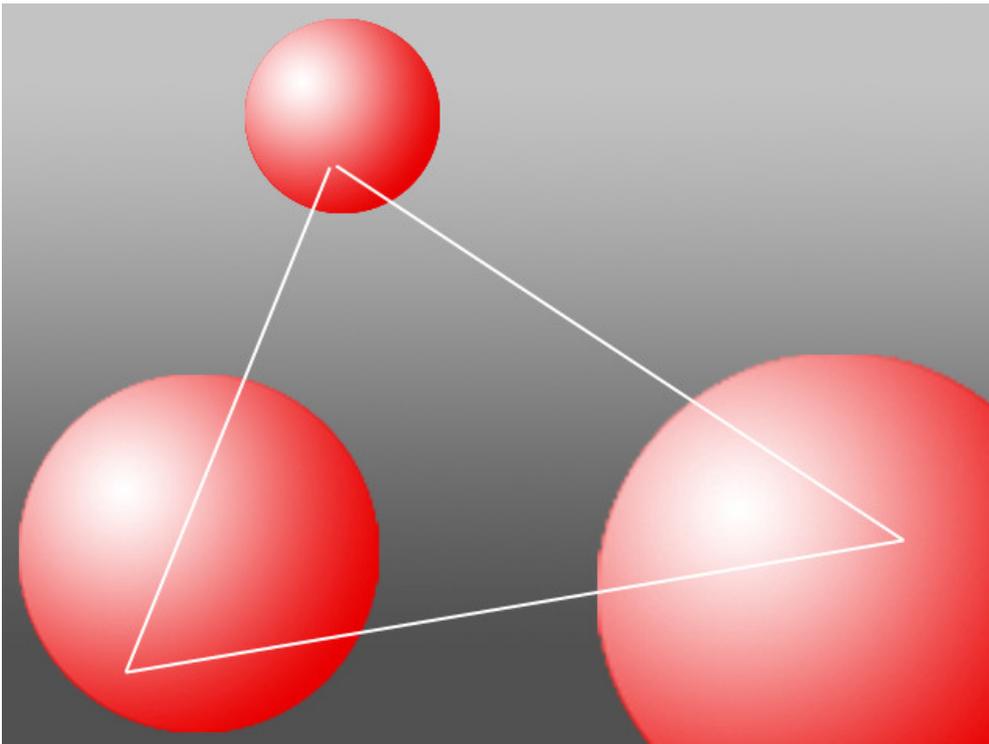


三角構圖

以三個主客體安排的位置來構成畫面的主題，而三角構成的範圍內通常是圖的主體，非常容易讓畫面產生穩定以及平和的感覺。

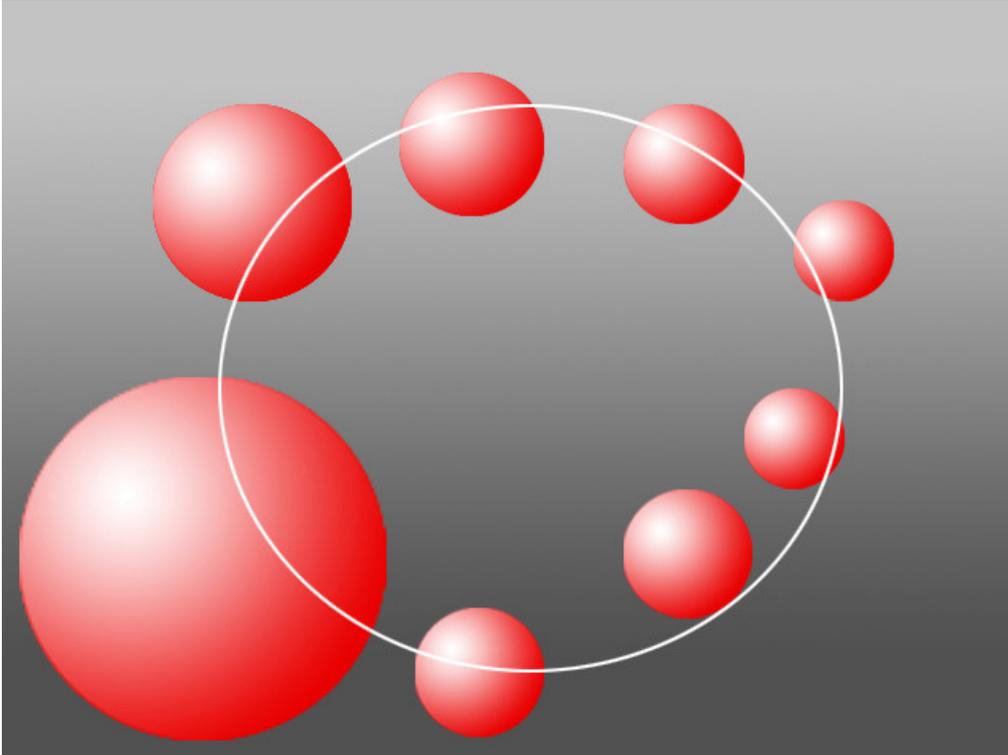
而利用傾斜角度的三角，能使畫面不至於太平穩，而產生太呆滯的畫面，形造出動感。

而利用倒三角，則可形造出深遠跟不安定的感覺，對於特定主題非常有用。



循環式構圖／圓形構圖

圓形構圖在視覺上給人以旋轉、運動和收縮的審美效果。由於圓形中的圓是由彎曲的線條構成，沿著圓形軌道走下去，將會周而復始，形成一循環式。因此，圓形還有一種無休無止的感覺，令人再三細看。



視線流向

視線流向之原理

人類自古以來，在進行「看」的時候，都有一種天性般自然的觀看方法，其視線流動的習慣，稱之為「視線動線」或「視線流向」。

而這「視線流向」並不是絕對，本體上「視線流向」會隨文化而改變，而外力上，「視線流向」可因設計師的有效的編排視線動線，令觀看者隨設計師的誘導而流動。

最常在平面設計，書刊，廚窗設計，漫畫得地方運用。

基本視線流向

- 由上往下
- 由左往右
- 上下兩層
- 由左上到右下

單段式例子：

關注婦女性暴力協會調查： 港鐵狼蹤處處 5個女客 1個中招

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇啞忍或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

受訪者中有 18.5%表示曾在港鐵範圍內目睹非禮或偷拍事件，當中 46.8%卻選擇保持沉默，肯挺身而出的有 38.4%；但同樣地，以正式途徑處理，即通知車站職員或報警的分別只佔 2.7%及 9.6%。關注婦女性暴力協會輔導員李健音表示，公共交通工具尤其是港鐵，嚴重缺乏宣傳，沒有足夠措施或指引教導乘客如何處理，「調查結果反映受害者或目擊者，都唔知道發生呢啲事，點樣以正式途徑去處理。」

李健音批評每日有 400萬乘客量的港鐵，沒有在打擊風化罪行上承擔應有的社會責任，非禮或偷拍事件持續高企，令乘客心理感觸極大，「去信叫佢出席呢次記者會，都唔肯嚟。」她又指港鐵特遣隊不應只負責打擊逃票及風化系以外的罪行，要求港鐵盡快在車廂及月台當眼處，甚或在電子屏幕上展示警告及求助標語，防止風化罪行及鼓勵受害者挺身指證；並在車廂及扶手電梯加裝閉路電視，及為職員提供處理風化罪行受害者的培訓和指引。

無性暴力空間倡議小組成員陳鈺樞認為，警方現時只靠鐵路警區內數百名前線警員，以打游擊方式巡查，成效不彰，建議警方在所有港鐵站設置警崗，安排警員長期駐守，為乘客提供即時協助。港鐵發言人表示，關注鐵路相關罪行，經常與警方作緊密合作，並不時在車站內宣傳相關預防訊息，若乘客遭到或目擊罪案，可即時通知港鐵職員或警方。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍視像等案件，通常會於人多擁擠的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個色狼，但受害者縮沙，又有第三者指證，結果要放走佢。」他又澄清，若遇到罪案，港鐵特遣隊一定會提供協助，不會袖手旁觀。

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇啞忍或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八

關注婦女性暴力協會調查： 港鐵狼蹤處處 5個女客 1個中招

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇啞忍或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

受訪者中有 18.5%表示曾在港鐵範圍內目睹非禮或偷拍事件，當中 46.8%卻選擇保持沉默，肯挺身而出的有 38.4%；但同樣地，以正式途徑處理，即通知車站職員或報警的分別只佔 2.7%及 9.6%。關注婦女性暴力協會輔導員李健音表示，公共交通工具尤其是港鐵，嚴重缺乏宣傳，沒有足夠措施或指引教導乘客如何處理，「調查結果反映受害者或目擊者，都唔知道發生呢啲事，點樣以正式途徑去處理。」

李健音批評每日有 400萬乘客量的港鐵，沒有在打擊風化罪行上承擔應有的社會責任，非禮或偷拍事件持續高企，令乘客心理感觸極大，「去信叫佢出席呢次記者會，都唔肯嚟。」她又指港鐵特遣隊不應只負責打擊逃票及風化系以外的罪行，要求港鐵盡快在車廂及月台當眼處，甚或在電子屏幕上展示警告及求助標語，防止風化罪行及鼓勵受害者挺身指證；並在車廂及扶手電梯加裝閉路電視，及為職員提供處理風化罪行受害者的培訓和指引。

無性暴力空間倡議小組成員陳鈺樞認為，警方現時只靠鐵路警區內數百名前線警員，以打游擊方式巡查，成效不彰，建議警方在所有港鐵站設置警崗，安排警員長期駐守，為乘客提供即時協助。港鐵發言人表示，關注鐵路相關罪行，經常與警方作緊密合作，並不時在車站內宣傳相關預防訊息，若乘客遭到或目擊罪案，可即時通知港鐵職員或警方。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍視像等案件，通常會於人多擁擠的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個色狼，但受害者縮沙，又有第三者指證，結果要放走佢。」他又澄清，若遇到罪案，港鐵特遣隊一定會提供協助，不會袖手旁觀。

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇啞忍或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八

雙段式例子：

關注婦女性暴力協會調查： 港鐵狼蹤處處 5個女客 1個中招

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。

不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇忍氣吞聲或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成人會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

受訪者中有 18.5%表示曾在港鐵範圍內目睹非禮或偷拍事件，當中 46.8%卻選擇保持沉默，背誑身而出的有 38.4%；但同樣地，以正式途徑處理，即通知車站職員或報警的分別只佔 2.7%及 9.6%。關注婦女性暴力協會輔導員李健倫表示，公共交通工具尤其是港鐵，嚴重缺乏宣傳，沒有足夠措施或指引教導乘客如何處理，「調查結果反映受害者或目擊者，都唔知道發生呢啲事，點樣以正式途徑去處理。」

李健倫批評每日有 400萬乘客的港鐵，沒有在打擊風化罪行上承擔應有的社會責任，非禮或偷拍事件持續高企，令乘客心理威脅極大，「去信叫佢出席呢次記者會，都唔肯嚟。」她又指港鐵特遣隊不應只負責打擊逃票及風化案以外的罪行，要求港鐵盡快在車廂及月台當眼處，甚或在電子屏幕上展示警告及求助標誌，防止風化罪行及鼓勵受害者挺身指證；並在車廂及扶手電梯加裝閉路電視，及為職員提供處理風化罪行受害者的培訓和指引。

無性暴力空間倡議小組成員陳鈺庭認為，警方現時只靠鐵路警

區內數百名前線警員，以打游擊方式巡邏，成效不彰，建議警方在所有港鐵站設置警崗，安排警員長期駐守，為乘客提供即時協助。港鐵發言人表示，關注鐵路相關罪行，經常與警方作緊密合作，並不時在車站內宣傳相關預防訊息，若乘客遇到或目擊罪案，可即時通知港鐵職員或警方。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍相繼等案件，通常會於人多擠迫的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個色狼，但受害者縮沙，又冇第三者指證，結果要放走佢。」他又澄清，若遇到罪案，港鐵特遣隊一定會提供協助，不會袖手旁觀。

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。

不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇忍氣吞聲或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成人會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍相繼等案件，通常會於人多擠迫的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個

關注婦女性暴力協會調查： 港鐵狼蹤處處 5個女客 1個中招

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。

不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇忍氣吞聲或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成人會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

受訪者中有 18.5%表示曾在港鐵範圍內目睹非禮或偷拍事件，當中 46.8%卻選擇保持沉默，背誑身而出的有 38.4%；但同樣地，以正式途徑處理，即通知車站職員或報警的分別只佔 2.7%及 9.6%。關注婦女性暴力協會輔導員李健倫表示，公共交通工具尤其是港鐵，嚴重缺乏宣傳，沒有足夠措施或指引教導乘客如何處理，「調查結果反映受害者或目擊者，都唔知道發生呢啲事，點樣以正式途徑去處理。」

李健倫批評每日有 400萬乘客的港鐵，沒有在打擊風化罪行上承擔應有的社會責任，非禮或偷拍事件持續高企，令乘客心理威脅極大，「去信叫佢出席呢次記者會，都唔肯嚟。」她又指港鐵特遣隊不應只負責打擊逃票及風化案以外的罪行，要求港鐵盡快在車廂及月台當眼處，甚或在電子屏幕上展示警告及求助標誌，防止風化罪行及鼓勵受害者挺身指證；並在車廂及扶手電梯加裝閉路電視，及為職員提供處理風化罪行受害者的培訓和指引。

無性暴力空間倡議小組成員陳鈺庭認為，警方現時只靠鐵路警

區內數百名前線警員，以打游擊方式巡邏，成效不彰，建議警方在所有港鐵站設置警崗，安排警員長期駐守，為乘客提供即時協助。港鐵發言人表示，關注鐵路相關罪行，經常與警方作緊密合作，並不時在車站內宣傳相關預防訊息，若乘客遇到或目擊罪案，可即時通知港鐵職員或警方。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍相繼等案件，通常會於人多擠迫的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個色狼，但受害者縮沙，又冇第三者指證，結果要放走佢。」他又澄清，若遇到罪案，港鐵特遣隊一定會提供協助，不會袖手旁觀。

關注婦女性暴力協會 07年 10月至今年 7月期間，進行六次訪問，共 1,028名受訪者中，九成為女性，當中三成（338人）曾在公共交通工具上遭非禮或偷拍。整體而言，在港鐵範圍內受害的共有 228名，即佔總受訪人數 22%，平均五名乘客有一人中招。

不過，338名受訪者中，有 50.6%在事發後因不知如何反應，竟選擇忍氣吞聲或裝作若無其事，有勇氣主動求助的只有 18.6%，當中超過八成人會選擇以引起他人注意的非正途方式處理，例如大叫、向同行友人或乘客求助，只有 9.5%表示會報警處理，通知車站職員的同樣只有 9.5%。

香港鐵路員工總會理事長馮顯昌指出，在鐵路車廂內發生非禮或偷拍相繼等案件，通常會於人多擠迫的繁忙時段，但港鐵前線員工人手不足，打擊相關罪案有困難，「尤其車廂內，只得車長一個，就算有閉路電視，都未必影到犯案經過。」其實港鐵有向員工提供打擊這類罪案的訓練，但需要受害者及乘客合作，「試過有員工辛苦捉到個

除此之外，在文字中的視線流向亦要小心，否則很易出現難以理解之語句或是出現文字笑話。



勿一口吞食
三歲以下兒童不宜食用
老人兒童須監護下食用

勿一口吞食三歲以下兒童
不宜食用老人兒童
須監護下食用

勿一口吞食三歲以下
兒童不宜食用老人
兒童須監護下食用

字型運用

原理

人爲了要將訊息傳給對方而發展出文字，然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。

字型之意義

合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，爲了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會安排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。

字型之選擇

在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。

（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

跟著是要安排位置，區分主體及客體，並以主客體之比重去安排字型的大小及字型風格。

就以中文字爲例，字型風格大可分爲下列幾種：

1· 秀麗清秀。字體優美清秀，線條柔弱，給人華麗柔美之感，此類字體，適用於女性用品、化妝品、首飾、美容業等主題。

2· 穩重粗壯。字體造型規整，富於力度，給人以強而有力、爽朗的感覺，此類字體，適用於男性用品、機械科技、新聞標題、競走比賽等主題。

華康標宋體

華康標楷體

華康香港標準宋體

華康香港標準楷書

華康細圓體

華康中圓體

華康粗圓體

華康中特圓體

華康新特圓體

華康超圓體

華康超特圓體

華康細明體

華康中明體

華康粗明體

華康新特明體

華康超明體

華康超特明體

華康細黑體

華康中黑體

華康粗黑體

華康新特黑體

華康超黑體

華康超特黑體

3·活潑有趣。字體造型生動活潑，有自然的親切感。此類字體，適用於兒童用品、運動休閒、藝術項目、等主題。

華康流線體	華康少女文字W3
華康流葉體	華康少女文字W5
華康流隸體	華康少女文字W7
華康流隸體W5	華康圓緣體W2
華康抖抖體W3	華康圓緣體W4
華康抖抖體W5	華康棒棒體W5
華康連連體W2	華康溜溜體W1
華康連連體W4	華康刷刷體W7
	華康斧劈體W7
華康娃娃體	華康布丁體
華康娃娃體W7	華康布丁體W7
華康皮皮體W5	華康平劇體W7
華康墨字體	華康方圓體W7
華康童童體	

4·懷舊古樸。字體懷舊樸素，有古時之風韻，能帶給人們一種懷舊感覺，此類字體，適用於傳統產品，民間藝術品等主題。

華康瘦金體	華康仿宋體W2
華康魏碑體	華康仿宋體W4
華康新篆體	華康仿宋體W6
華康古印體	華康郭泰碑W4
華康唐風隸	華康徽宗宮體W5
華康唐風隸W5	華康金文體W3
華康唐風隸W7	華康鐵線龍門W3
華康龍門石碑	

另外因應用途，字型的、大小、字距、行距亦要一併加以考慮。
原文

原理

人為了要將訊息傳給對方而發展出文字，然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。字型之意義合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，為了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會安排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。字型之選擇在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

字型之選擇

在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。

（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

更改字型

原理

人為了要將訊息傳給對方而發展出文字，然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。字型之意義合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，為了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會安排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。字型之選擇在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

字型之選擇

在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。

（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

增加行距令閱讀順暢

原理

人為了要將訊息傳給對方而發展出文字，然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。字型之意義合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，為了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會按排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。字型之選擇在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

字型之選擇

不適合之字型的、過小之字體、過大之字距、過小之行距會令文字難以閱讀

字服能。過品手。
文要就「透用」。
的於，金能性格。
短在突千也女風等
簡點衝字，如的法
而重互一人。麗書
然計相「的念秀、
，設不句字意美字
字，型，一文息柔文
文字致有懂訊有寫
出此一常不收具手
展，因合此是接用的
發，配因使地運覺
而氣容。即誤會感
方語內果，無必同
對或與效型確字不
給感，的的正文用
傳情求訊適字多
息達要訊的廣告則
訊表的適合的廣告
將全題傳義排其告
要完主字意安，廣
了能述文之者業品
原人為不表強型計企
人並從增字設的工
。。

，潔型次設
生簡字其在
回排。不
死按等向權
起會距方策
章常行念決
文，的意的
令讀裕定份
能閱寬確部
更於，先此
型易距是往
字及字要往
，眼的重但
時順密最（
內文更緊。商
的資小之正小
長的大型須要
冗達的字必更
閱表清楚編寫
沉想清選編，
在使，在之身
另外的字選文師
為的是計

字型之選擇
在選擇之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字
之編寫必須正確。的決策權不在設計師本身，固更要小心商
（但往往此部份的

在網頁中要注意字型之選擇與電腦操作系統及瀏覽器有關，如而要非常特別之字型，請將其以圖像方式表現。

另外網頁中較常見的特效，亦是令文字非常難於閱讀，要多加注意。

大小不一的字體

理由如下：

1. `font-size` 采用px, 不采用em. 理由是em带来的可用性提升很有精确性，并且现在主流浏览器都支持“全页面缩放（Full Page Zoom）体大小（em）的设计了。
2. `line-height` 采用1.5, 也就是18px. 这是淘宝视觉规范中定义的来很舒服。
3. `font-family` 默认采用Tahoma. Tahoma是英文Windows操作系衡，显示中英文混排很不错，是经久耐看的一款字体。

顏色對比大小標題

■ 最愜意的午餐

昨日吃了一頓非常愜意的午餐，不是甚麼山珍海錯，也不是米芝蓮餐廳的佳餚，而是與聖愛德華天主教小學的學生在學校飯堂品嚐了一頓既健康、又環保的「綠色午餐」。

[...全文](#)

■ 毒海明燈

大長的文字

[BlogTravel-部落客旅行團](#)

是Blogger，也是Traveler。用部落客的無比胸懷，走向遼闊的藍天碧& ...

[河畔草@麗風·行旅](#)

旅行，不一定得是逃離的心情，旅行也可以是生活中的一 ...

[KATES' Nature Life](#)

Lots of photo of Kates trip in Taiwan and other country in the world. My cat is somtimes a main role. Sometimes we discuss interest activites like handmade soap, planet...But Most time, Kates will share ...

[查理王.看世界-部落格-CHARLIE'S BLOG!](#)

人說：那一年，海不知節制地遼闊！海說：多少寒暑，我 ...

相片運用

相片之意義

插圖是運用圖畫的形式對文字語言所要表達的內容作的解說。插圖／相片是文字的具象化，是以圖像來表達文字的內容，它的視覺化、形象化能大大提升文字的說服力。以攝影、繪畫、立體插圖為表現，令到人們對要表達的內容可作多方而深入的了解。

插圖／相片的傳統定義，即「對文字的解釋說明的圖像」，而經過時代的進步，插圖慢慢被相片所取了大部份功能，當然插圖仍有部份是相片不能取代的例子。

插圖應用的例子：結構圖，組裝圖，樓房建築圖，漫畫，科幻類插圖等。
相片應用的例子：食品，商品，設施，人物，實驗成效等。

如果說文字是要將訊息傳給對方，因此精闢的文字說常給予一句「一字千金」。那相片／插圖，就正是「千言萬語不及一幅畫」，「有圖有真相」，「NPNT=No Photo No Talk」。這就表明，相片／插圖的重要性。

=====

網頁設計

網頁設計的特點

互聯網代表著一種嶄新的訊息交流方式，它突破了傳統的政治、經濟、地域及文化的阻隔，使訊息傳達的範圍、速度與效率都提升到飛快的境界。互聯網是由成千上萬的網站組成，而每個網站都是由諸多網頁構成，故網頁是構成互聯網的基本元素。

以下是媒體市調機構 Nielsen Online 於 2009 年作的網上讀者統計：

全美網上人口總數：195,974,309 人。

報紙網站訪客人口總數：70,340,277 人，佔全美總上網人口的 35.89%

網頁閱覽數量

全美網頁閱覽總量：503,457,999,821 頁，平均每人閱覽 2569 頁。

報紙網站網頁閱覽總量：3,468,549,698 頁，僅佔全美網頁閱覽總數的 0.69%。

網上停留時間

全美網頁停留時間：平均每一網頁停留 57 秒，總計 7,971,418,330 小時，平均每人在網上停留時間為 40 小時 40 分鐘 33 秒。

報紙網站停留時間：平均每人在網上停留時間為 38 分鐘 24 秒，總計 45,022,485 小時，僅佔全美上網停留時間的 0.56%。

由此可見，以平均每人閱覽 2569 頁，而且平均每一網頁只停留 57 秒，要以最小時間在這大量網頁中令人留下更深的印像，這要比傳統的平面設計要多出更多的努力。

網頁設計其實亦主要沿用平面設計的手法，藉著色彩、構圖、視線流向、字型、圖片去組成一一個網頁，

另外，就要特別就網頁的特點而加以優化：

1) 互動性

網頁不同於傳統媒體之處，就在於訊息的即時更新。即時的互動性互聯網大熱的主原。傳統媒體都以單向性提供訊息。而在互聯網中將會以一個參與者的身份加入到訊息之中，亦可作加工處理和發佈訊息之中。

2) 關連性

在網頁設計中的超連結應用。令網頁與網頁之間更加緊密，瀏覽者可以在各種主題之間自由穿梭，打破了傳統媒體單一發佈者的身份。爲了方便讓瀏覽者在網頁上迅速找到所需的訊息，因此網站更須考慮快捷而完善的架構設計。

3) 多媒體

網頁中使用的多媒體視聽元素主要有文字、圖像、聲音、動畫、視頻等，隨著網絡速度提升，瀏覽者對網絡內容的要求會越來越高，網頁中便要整合各樣多媒體來突出整個網站。

4) 顯示媒體的改變

傳統印刷版式設計我們能完全控制最後在用定手上表現時的媒體，但網頁版式設計的網絡媒體則不行，即使是用家用的顯示螢幕尺寸、解像度、作業系統、瀏覽器等，統統不能控制，即網頁設計者無法控制頁面在用戶端的最終顯示效果。因此唯一的解決方法是在網頁設計時，在能力之下將設計修改至兼容性最高的版本。