



網上商店系統建立及管理(零售業)

E02A4

課堂四

24/11/2009 (星期二) 3:00PM-6:00PM

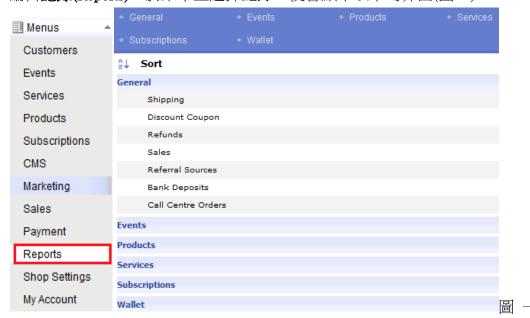
版權所有 轉載必究 頁 1/40



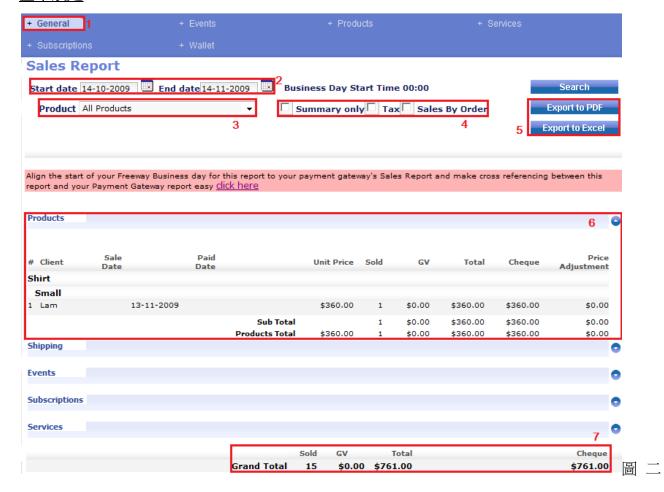


記錄

編輯記錄(Reports)。於菜單上選擇記錄,便會顯示以下的介面(圖一)。



基本設定



1) 點擊記錄內的基本設定(General/General → Sales)。

版權所有 轉載必究 頁 2/40





- 2) 選擇您希望檢視的銷售記錄日期(Start Date / End Date)。
- 3) 選擇檢視某件商品(Products)/活動(Events)/訂閱(Subscriptions)/服務(Services)的銷售額。
- 4) 剔選顯示的方法(總結 Summary Only、稅收 Tax、訂單銷售 Sales By Order)。
- 5) 可輸出記錄到其他程式(PDF, Excel)
- 6) 顯示已售的商品記錄,而記錄會根據商品作排列。小計(Sub Total)代表該商品的總計,而商品總額 (Products Total)則代表所有商品加起來的總計。
- 7) 此處將顯示總計(Grand Total)。

轉介來源



- 1) 選擇轉介來源(Referral Sources)。
- 2) 顯示客戶不同的轉介來源資料記錄。

銀行存款

您可在此編輯開始日期/結束日期(Start Date/End Date)設置顯示銀行存款記錄的時間及訂單狀態(Order Status)選擇您希望看到的訂單狀態記錄。

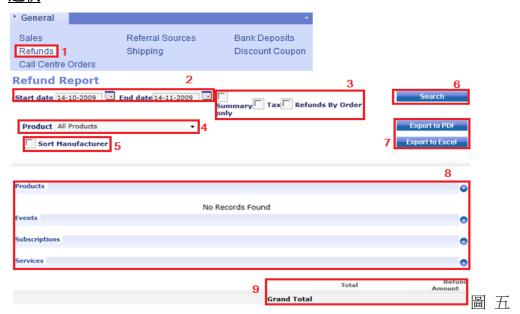


版權所有 轉載必究 頁 3/40





退款



- 1) 選擇退款(Refunds)
- 2) 選擇您希望檢視的退款記錄日期(Start date/End date)。
- 3) 剔選顯示的方法(總結 Summary only、稅收 Tax、訂單退款 Refunds By Order)。
- 4) 可選擇以商品/活動/訂閱/服務的類別檢視記錄。
- 5) 亦可剔選此方格,以製造商作分類(Sort Manufacturer)。
- 6) 按此鍵(Search)搜尋您所需的記錄。
- 7) 可輸出記錄到其他程式(PDF/Excel)。
- 8) 顯示已退款的商品/活動/訂閱/服務記錄,而記錄會根據商品/活動/訂閱/服務名稱作排列。 例如:小計代表該商品項目的總計,而商品總額則代表所有商品加起來的總計。
- 9) 此處將顯示總計(Grand Total)。

<u>運送</u>



- 1) 選擇運送(Shipping)
- 2) 挑選了開始及結束日期後,可按搜尋(Search),便會在此顯示記錄。

版權所有 轉載必究 頁 4/40





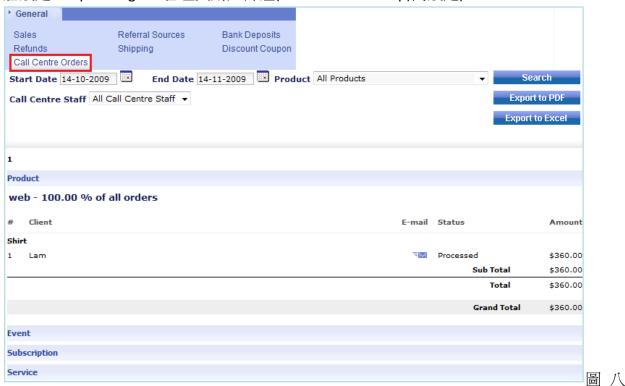
折扣優惠券

折扣優惠券使用記錄會顯示於此。



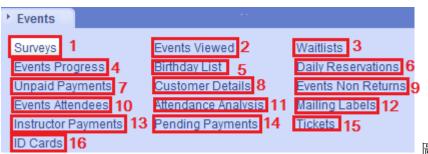
熱線中心訂單

這裡顯示於熱線中心建立的訂單(Call Centre Orders)。您可選擇熱線中心的職員(Call Centre Staff)(於商店設定 Shop setting → 管理員用戶群組(Admin Users Group)內設定)。



活動

以下將逐一描述。



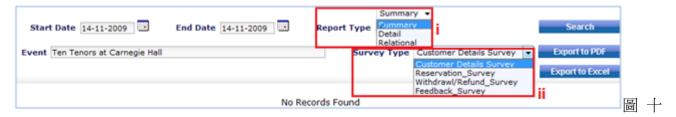
圖九

版權所有 轉載必究 頁 5/40





1) 問卷 (Surveys)



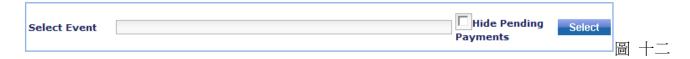
- i) 挑選顯示記錄的方式。
- ii) 選擇顯示的問卷類別。

2) <u>曾被檢視活動 (Events Viewed)</u>



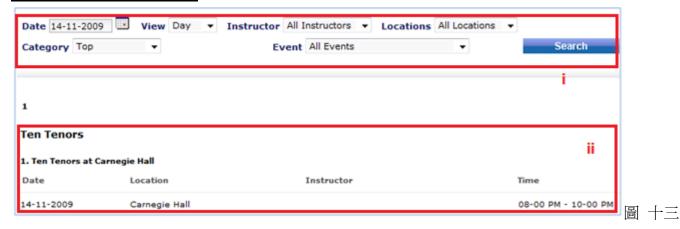
檢視每一個活動的點擊率情況。您按一下活動名稱,更可檢視該活動的簡介。

3) 等候名單 (Waitlists)



挑選活動後,按選擇便可檢視等候名單。

4) 活動進度 (Events Progress)



i) 選擇日期、地點、類別、活動名稱等,再按搜尋。

ii) 相配的搜尋結果將顯示於此。

版權所有 轉載必究 頁 6/40





5) <u>生日名單 (Birthday List)</u>



- i) 選擇開始/結束日期、地點、活動名稱等,然後點擊搜尋客戶。
- ii) 假若參加該活動的客戶在那段時間內生日,該客戶的資料將顯示於此。

6) 每天的預訂 (Daily Reservations)



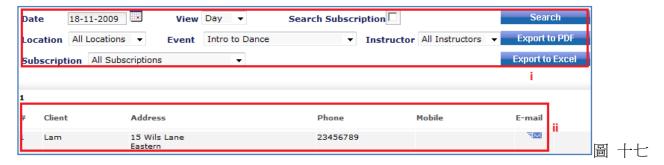
您可於這裡檢視活動的預訂情況。

7) 尚未繳付的款項 (Unpaid Payments)



選擇查詢活動內/顧客尚未繳付的款項。

8) 客戶詳情資料 (Customer Details)



- i) 選擇活動的資料,然後按搜尋。
- ii) 已報名活動的客戶資料將顯示於此。

版權所有 轉載必究 頁 7/40

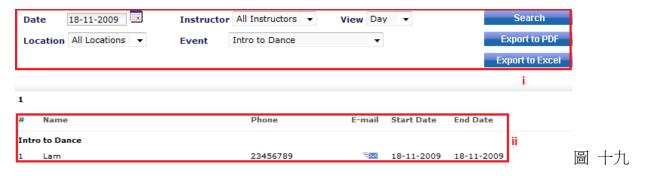




9) <u>活動(沒退還) (Events Non Returns)</u>

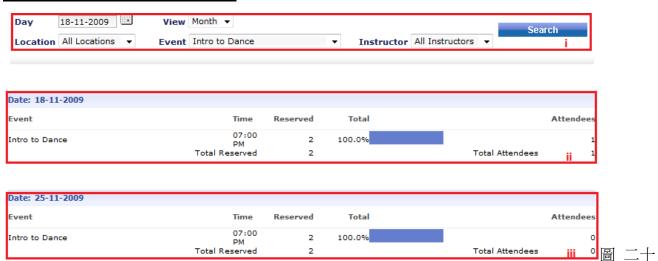


10) 活動出席者 (Events Attendees)



- i) 選擇日期、活動名稱,然後按搜尋。
- ii) 出席了活動的客戶資料將顯示於此。

11) 出席率分析 (Attendance Analysis)



- i) 選擇活動的資料,然後按搜尋。
- ii) 在活動時於系統上報到(Event → Check in), 資料便會更新這裡的狀態。
- iii) 因在資料處選擇了以月(Month)來檢視活動出席率,所以,還未上的堂亦會顯示於此。

版權所有 轉載必究 頁 8/40





12) 郵寄標籤 (Mailing Labels)



13) 導師付款 (Instructor Payments) 顯示需支付導師的款項。



14) 待定的付款 (Pending Payments) 顯示正在處理的款項。



15) <u>門票 (Tickets)</u>



- i) 挑選您希望檢視的活動資料,及剔選顯示的方式(Summary/Unprinted Tickets/Pending)。
- ii) 参加活動的客戶名單,活動名稱/日期及列印的狀態。

版權所有 轉載必究 頁 9/40





iii) 請先剔選您需要列印的門票,再按 Print 即可。

16) 會員證 (ID Cards)



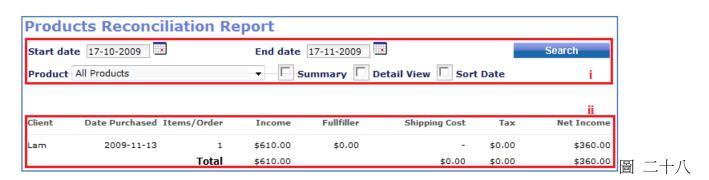
- i) 選擇適當的活動資料,點擊 Search
- ii) 顯示該活動的參加者名單。點擊右邊的筆紙圖示,可即時檢視該客戶的訂單資料。
- iii) 剔選需列印的客戶,然後按 Print。

商品

以下將逐一描述。



1) 商品對帳報告 (Products Reconciliation Report)



i) 輸入開始/結束的日期,商品的名稱及檢視的方法,再按 Search。

ii) 這裡會出現曾購買這商品的客戶清單。

版權所有 轉載必究 頁 10/40

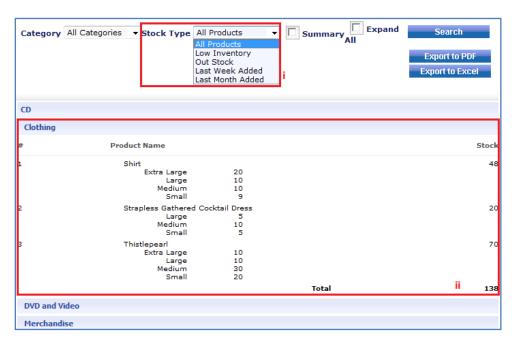




2) <u>曾被檢視商品 (Products Viewed)</u> 顯示商品及被點擊的次數。



3) <u>庫存 (Inventory)</u>

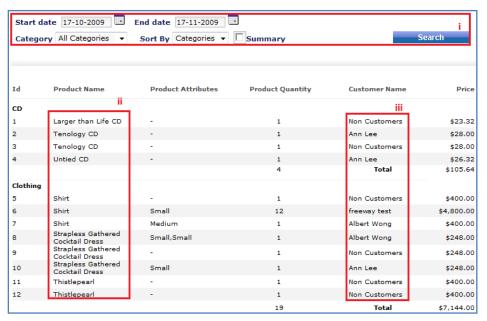


i)您可選擇檢視的庫存類 型。

ii)每個類別的商品庫存將 顯示於此。

圖 三十

4) 棄置的購物車 (Dropped Cart)



- i) 輸入開始/結束日期、類別, 然後按 Search。
- ii)商品名稱。
- iii)客戶姓名。

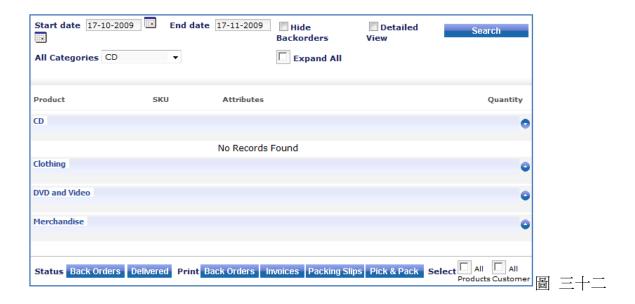
圖 三十一

版權所有 轉載必究 頁 11/40





5) Fulfiller 檢視商品 Fulfiller 報告。



6) 經銷商 (Resellers) 檢視支援包的經銷商。



服務



1) 預約 (Bookings)



i) 選擇需檢視的服務資料及顯示方式。

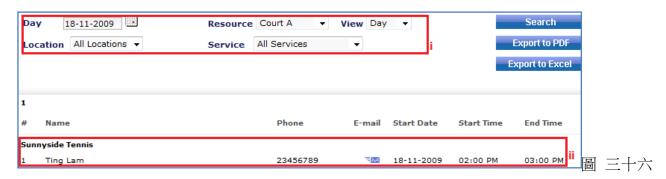
版權所有 轉載必究 頁 12/40





ii) 客戶已作預約的服務將顯示於此。

2) 服務出席者 (Services Attendees)



- i) 選擇需檢視的服務日期、名稱等,以作搜尋。
- ii) 服務的出席者將顯示於此。

3) 服務使用率 (Services Utilization)



- i) 挑選服務的類別、日期,然後按搜尋。
- ii) 服務的使用率將顯示於此。服務總時間(Service Total Time)代表您提供給客戶的總服務時段 選擇。出售了的總時間(Sale Total Time)代表已被預約的總時段。%則代表使用率。

4) <u>問卷 (Surveys)</u>



輸入需檢視的服務日期、名稱、報告類型及問卷的類別。再按 Search。

版權所有 轉載必究 頁 13/40

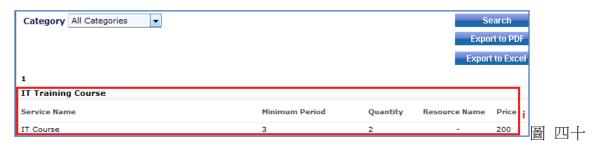




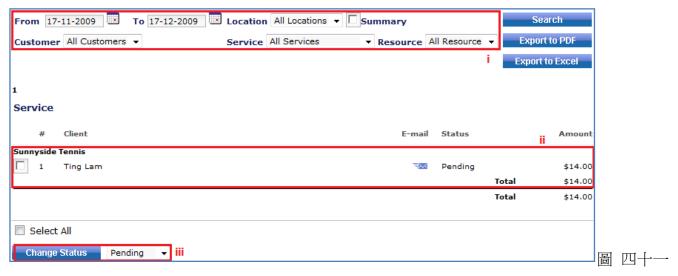
5) 曾被檢視的服務 (Services Viewed) 顯示服務被點擊的次數。



6) 收費服務 (Services for Sale) 需收費的服務資料將顯示於此。



7) <u>待定的訂單 (Pending Orders)</u>



- i) 選擇需檢視的服務訂單資料,然後點擊 Search。
- ii) 待定狀態的訂單會在此出現。
- iii) 假若您希望變更其訂單的狀態,請剔選需改變的訂單,然後從下拉菜單中選擇合適的狀態, 再點擊 Change Status 即可。
- 8) 熱線中心訂單 (Call Centre Orders) 這裡顯示於熱線中心建立的訂單。



版權所有 轉載必究 頁 14/40





9) <u>客戶詳情資料 (Customer Details)</u>



i) 選擇服務的日期、名稱等,按搜尋。而登記了該服務的客戶名單便會出現於此。

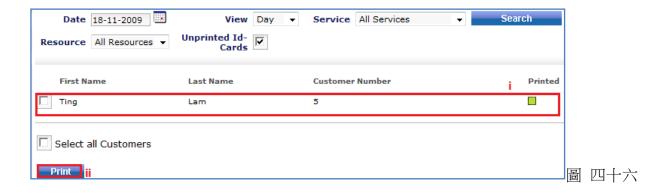
10) 服務(沒退還) (Services Non Returns)



11) 查看服務的資源 (Resources View) 檢視服務裡的資源使用資料清單。



12) 會員證 (ID Cards)



版權所有 轉載必究 頁 15/40

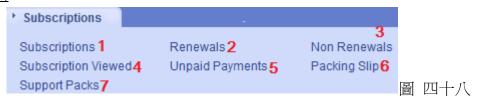




- i) 選擇了服務的日期、名稱,點擊 Search 便會顯示該服務的會員證清單。
- ii) 剔選會員名稱,再按 Print 即可作列印。
- 13) <u>門票 (Tickets)</u> 選擇服務的日期、名稱、資源,點擊搜尋門票清單。



訂閱



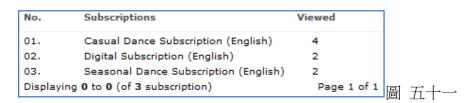
1) <u>訂閱 (Subscription)</u>



- i) 選擇開始/結束日期及訂閱電子報,然後按搜尋。
- ii) 已訂閱的客戶清單便會出現。
- 2) 續訂的客戶 (Renewals)
- 3) 沒更新訂閱的客戶 (Non Renewals) 它們的介面相同,如下。



4) <u>曾被檢視的訂閱 (Subscriptions Viewed)</u> 檢視訂閱的點擊率情況。



版權所有 轉載必究 頁 16/40





5) <u>未支付的款項 (Unpaid Payments)</u>

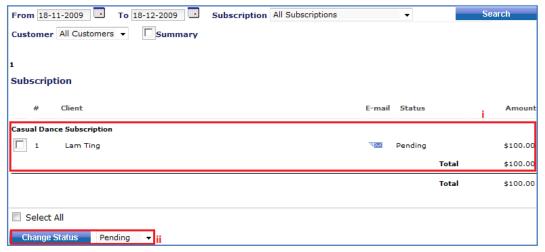


圖 五十二

- i) 選擇訂閱的細節、客戶後,按搜尋,便會顯示還未支付所有款項的客戶清單。
- ii) 假若希望變更款項的狀態,請先剔選訂閱的項目,然後點擊變更狀態即可。

6) 包裝標籤 (Packing Slip)



7) 支援包 (Support Packs)



錢包/上傳金額到錢包



版權所有 轉載必究 頁 17/40

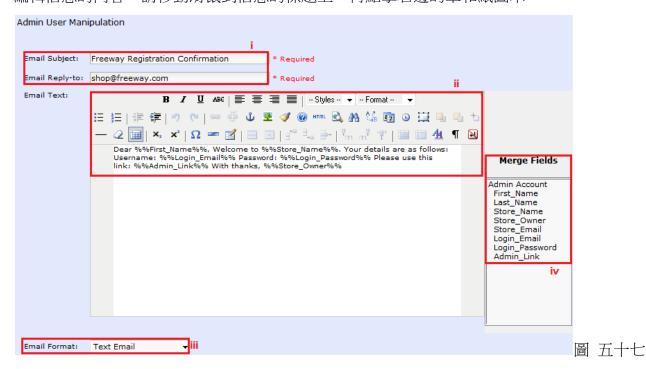




市場推廣



這裡您能編輯每封電郵信息的內容,作電郵樣板。您可點擊電郵信息的標題,以檢視其內容。假若要編輯信息的內容,請移動滑鼠到信息的標題上,再點擊右邊的筆和紙圖示。



- i) 編輯電郵的主題及回覆電郵到。
- ii) 輸入電郵文本,電郵的內容。
- iii) 選擇電郵的格式。
- iv) 可用於自訂電郵內文上。您只要點擊正文信息內需要插入項目的地方,再雙擊欄上的項目即 可。

版權所有 轉載必究 頁 18/40





問卷 (Surveys)

點擊 Surveys 便會出現以下的介面。您可在此選擇隱藏/顯示甚麼項目。

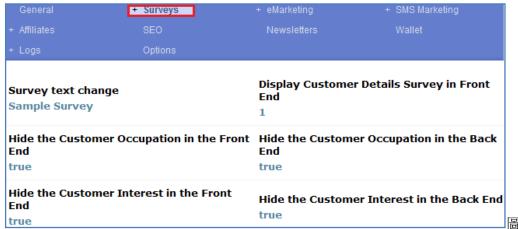
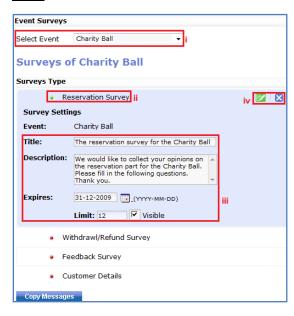


圖 五十八

問卷內還有其他選項。可供您編輯問卷的內容。



1) 活動



- i)選擇您要建立問卷的活動(Select Event)。
- ii)您正在編輯該活動的問卷類型。
- iii)鍵入問卷的標題(Title)、描述(Description)及屆滿日期 (Expires)。
- iv)請緊記點擊綠色按鈕儲存變更。

當您建立了問卷後,在活動的問卷類型前面的按鈕便會自動轉為綠色。

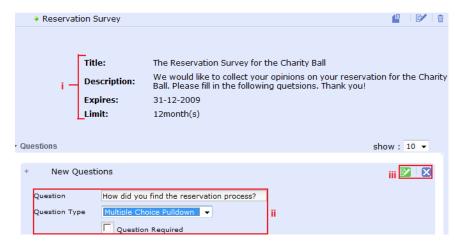
圖 六十

輸入問券的基本資料後,便會出現以下圖六十一的內容。

版權所有 轉載必究 頁 19/40







- i) 您剛輸入的基本資料。
- ii)鍵入問題、選擇回答的方式及 決定此問題是否必答題。
- iii)請按綠色按鈕儲存變更。

圖 六十一

- i) 儲存後,需按一下編輯圖 示。您才可繼續編輯問題。
- ii) 例如:您選了回答的方式 為多項選擇下拉時,需鍵入 不同的答案選擇。輸入後, 按綠色剔號跳到下一答案選 擇。



iii) 請按綠色按鈕儲存變更。便完成編輯此問題。

- 2) 服務 建立服務的問卷方法與活動的相同。請按照以上的步驟建立。
- 3) 客戶推薦

New Referrals i	Referrals Name: ii	iii 🗷 🗆 🗙
Radio		iv 📝 💼
Television		
Magazine		
Advertisement		
Search Engine		

i)點擊一下。

ii)輸入新的推薦方法。

iii)按綠色圖示儲存。

iv)編輯已建的推薦方法,請按 右邊的筆和紙圖示。

圖 六十三

版權所有 轉載必究 頁 20/40



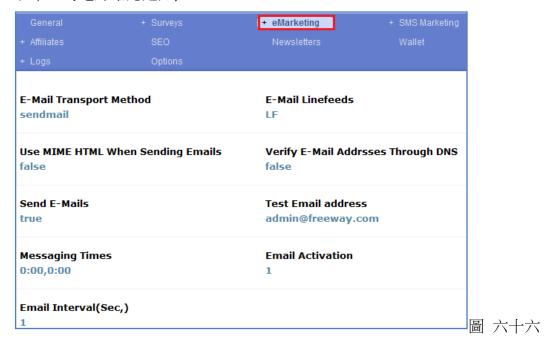


4) 客戶職業 輸入職業,按綠色按鈕儲存變更。

+	New Occupations		
		Customer occupation:	圖 六十四
5)	客戶興趣	輸入興趣,按綠色按鈕儲存變更。	
+	New Interests		
		Customer Interest:	

網絡營銷 (eMarketing)

能管理及編輯預設發送給用戶的模板電子郵件(例如「確認申請人名單」,這是當用戶成功添加到等候 名單上的電郵確認通知)。



網絡營銷內還有其他選項。可供您編輯營銷電郵信息的內容。



版權所有 轉載必究 頁 21/40





1) 活動



Messages of Ten Tenors at Carnegie Hall

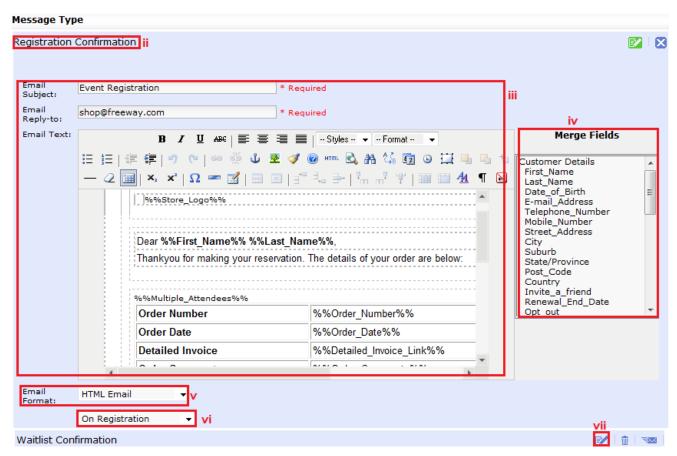


圖 六十八

- i) 選擇需作編輯的活動。
- ii) 您正在編輯的項目標題。
- iii) 輸入電郵的主題、回覆電郵到及電郵文本內容。
- iv) 用於自訂電郵內文的項目。您只要點擊正文信息內需要插入項目的地方,再雙擊欄上的項目即可。
- v) 選擇電郵的格式(Email Format)。
- vi) 選擇發送的日期(在登記當日或登記後的一天)。
- vii) 如果要編輯已建立的項目內容,請點擊此圖示。 viii) 可編輯其他活動的項目。

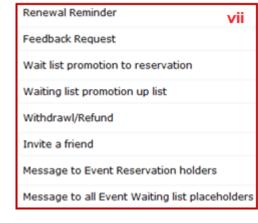


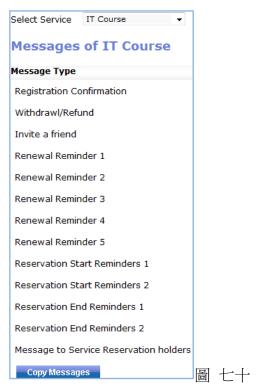
圖 六十九

版權所有 轉載必究 頁 22/40





2) 服務 基本的設置與活動的相同。請參照圖 六十八。



3) <u>商品</u> 基本的設置與活動的相同。請參照圖 六十八。

Message Type
Product Sale
Products Reminders
Products Status Change
Products Sent
Payment Received

4) <u>訂閱</u> 基本的設置與活動的相同。請參照圖 六十八。

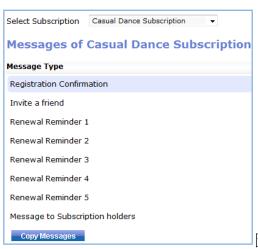


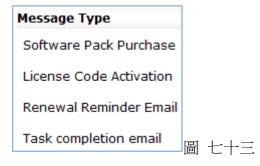
圖 七十二

版權所有 轉載必究 頁 23/40

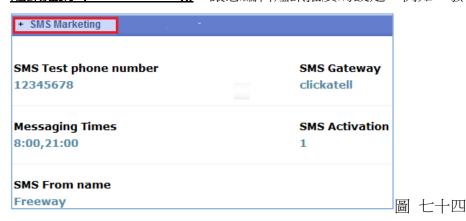




5) <u>支援包</u> 基本的設置與活動的相同。請參照圖六十八。



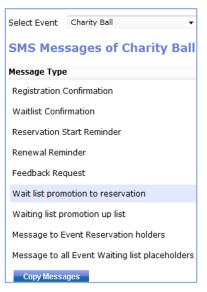
短訊推銷 (SMS Marketing) 讓您編輯短訊推廣的設定,例如:發送時間等。



短訊推銷內還有其他選項。可供您編輯不同項目的短訊內容。而編輯短訊內容的方式則與編輯電郵內容時相同。



1) 活動



這些是可供編輯的活動項目。

圖七十六

版權所有 轉載必究 頁 24/40





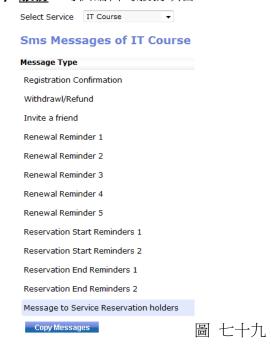
2) 訂閱 可供編輯的訂閱項目。



3) 短訊 Gateway 編輯短訊的 Gateway。



4) 服務 可供編輯的服務項目。



版權所有 轉載必究 頁 25/40





夥伴 (Affiliate)



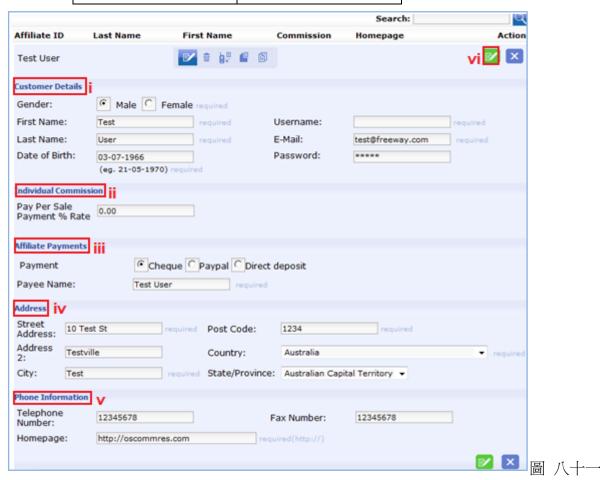
點擊已建立的夥伴資料,便會展示更多的資料欄讓您進行編輯。

編輯 🗹 : 讓您變更資料內容。 垃圾箱 🗓 : 刪除此夥伴記錄。

銷售情況 [1]: 連結至夥伴內的銷售。

點擊編輯圖示後,便會出現此方塊(圖八十一)。您可於這裡編輯:

i) 客戶詳細資料	ii) 個別佣金
iii) 夥伴付款	iv) 地址
v) 電話資料	vi) 儲存變更

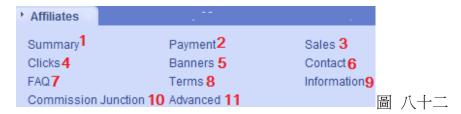


版權所有 轉載必究 頁 26/40





夥伴還有其他選項。可供您編輯夥伴的內容設置。



1) 總結 顯示有關夥伴項目的總結。



- i) 建立横額 連結到橫額那頁上。
- ii) 點擊率記錄 連結到點擊率頁上。
- iii) 銷售報告 連結到銷售頁上。
- 2) 款項 讓您檢視夥伴的款項。



- i) 按開始計費後,此提醒便會出現於網頁上端。
- ii) 可選擇希望顯示的款項狀態。
- 3) <u>銷售情況</u> 如果曾作出售,便會顯示於此。
- 4) 點擊 經夥伴的網站點擊來此網上商店的用戶,將記錄於此。

Affiliate/ IP Address	Date/ Refering URL	Clicked Product	Browser
No Clickthroughs have bee	n recorded		
Displaying ${\bf 0}$ to ${\bf 0}$ (of ${\bf 0}$ click	kthroughs)		Page 0 of 0

版權所有 轉載必究 頁 27/40



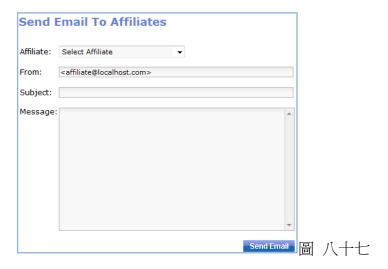


5) 横額

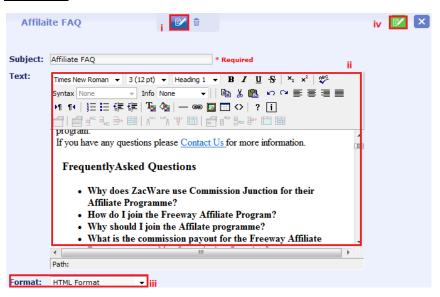


- i) 横額的名稱
- ii) 點擊此圖示,
- 便可編輯標題的內容,
- 例如:標題、大小等。
 - iii)假若需要增加
- 新横額,請按此圖示。
- 圖八十六

6) 聯絡 鍵入將傳送給夥伴的電郵內容及主題。



7) 常見問題



- i) 按一下常見問題(FAQ) → 再按 Affiliate FAQ 的標題,點擊圖 示,以作編輯。
- ii) 鍵入所需的內容,再利用 功具列的功能幫忙您調整外觀。
 - iii) 選擇格式。
 - iv) 請緊記儲存。

圖 八十八

版權所有 轉載必究 頁 28/40





- **8)** 條款 按一下條款(Terms) →再按 Affiliate Terms 的標題,然而點擊圖示,便能作出編輯。(和常見問題的編輯方法相同。)
- 9) <u>資料</u> 按一下資料(Information) →再按 Affiliate Information 的標題,然而點擊圖示,便能作出編輯。 (和常見問題的編輯方法相同。)

10)佣金



11) 進階 讓您編輯更多有關夥伴項目上的設定。

E-Mail Address	Affiliate Pay Per Sale Payment % Rate
<affiliate@localhost.com></affiliate@localhost.com>	10.0000
Payment Threshold	Cookie Lifetime
50.00	43200
Billing Time	Order Min Status
30	3
Pay Affiliates with check	Pay Affiliates with PayPal
true	true
Pay Affiliates by Bank	Individual Affiliate Percentage
true	true
Use Affiliate-tier	Number of Tierlevels
false	0
Percentage Rate for the Tierlev	els
8.00;5.00;1.00	

圖 九十

<u>搜索引擎優化 (Search Engine Optimization, SEO)</u>

搜索引擎優化選項,以便讓您修改搜索引擎優化的資料(搜索引擎優化,例如:標題,描述和關鍵字)。改進於搜索引擎結果上的排名。點擊此圖示 更便能作編輯。



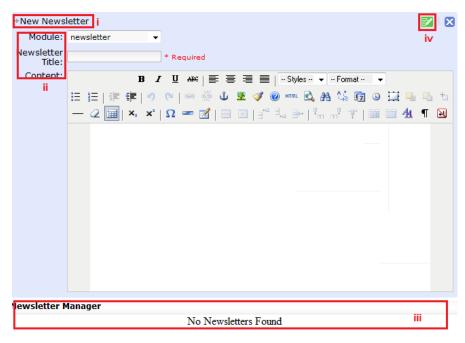
圖 九十一

版權所有 轉載必究 頁 29/40





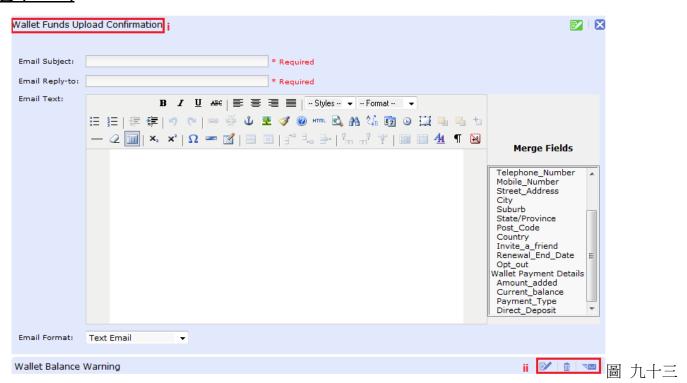
電子報 (Newsletter)



- i) 如要新增電子報,按一下 New Newsletter 便會顯示校對方塊。
- ii) 選擇需編輯的組件(Module)、電子報標題(Title)及內容(Content)。
- iii) 已建立的電子報將顯示於 此。
- iv) 完成編輯後,請按綠色圖示, 以作儲存。

圖 九十二

錢包 (Wallet)



- i) 移動滑鼠到您需要編輯的標題上,然後按右邊筆和紙的圖示,便會顯示編輯方塊。鍵入內容後,請緊記點擊儲存。
- ii) 本代表測試電郵。可在編輯後,按此發送測試的電郵以作預覽。

版權所有 轉載必究 頁 30/40





日誌 (Logs)



Logs 讓您檢視活動、服務及訂閱日誌。您只需點擊 Events/Services/Subscriptions, 搜尋的方塊便會顯示於下方。



- i) 輸入您需要的日誌時段、客戶以及電郵及/或短訊的信息,然後按提交(Submit)。
- ii) 搜尋結果將出現於信息結果欄內。
- iii) 信封圖示代表曾傳送給客戶的信息格式(i.e. 電郵)。

選項 (Options) 讓您選擇是否准許用戶告訴朋友及顯示特色商品於主頁上。



版權所有 轉載必究 頁 31/40





銷售

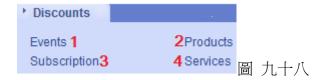


您可於此建立訂單(Create Order)。

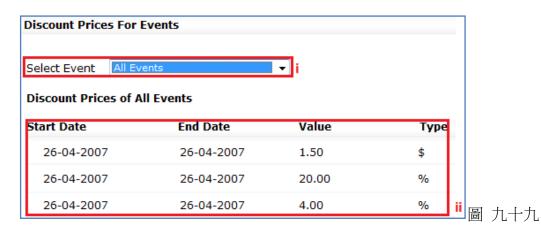
先選擇客戶,按繼續便會自動跳到購物車欄。您可以挑選所需的商品/服務/活動/訂閱,然後點擊繼續。您將能夠變更帳單及運送的地址。繼續後,您可選擇運送及付款的方式。最後,便是確認。

折扣

請於此編輯項目的個別折扣優惠。



1) 活動



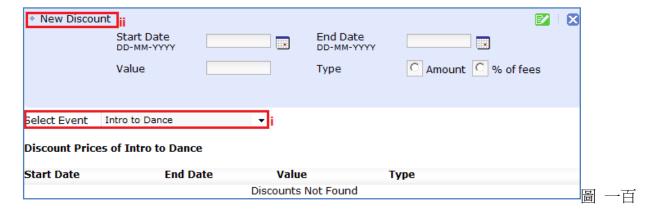
i) 選擇活動後,您就能編輯它的個別折扣優惠 (圖四)。

ii) 顯示您曾設定的折扣。

版權所有 轉載必究 頁 32/40



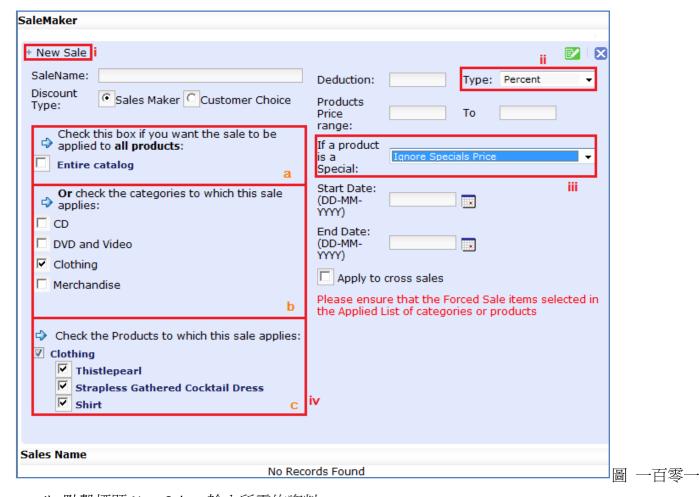




- i) 選擇了的活動名稱。
- ii) 點擊 New Discount,您需要輸入折扣的開始/結束日期、折扣的數值及類型。請緊記儲存。

2) 商品

選擇商品。您即可見編輯 New Sale。



i) 點擊標題 New Sale,輸入所需的資料。

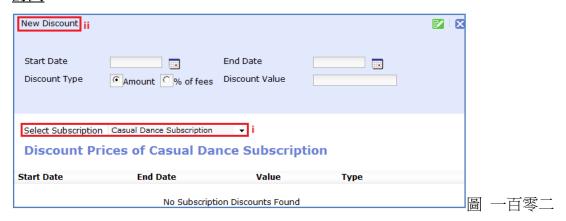
版權所有 轉載必究 頁 33/40





- ii) 您可於此選擇輸入了的數值折扣類型,是以百分率(Percent)、當作新的價格(New Price)或是將 舊價格減去剛輸入的數值(Deduct Amount)。
- iii) 選擇已設定為特價商品的折扣方式。是要忽略之前所設的特價價錢(Ignore Specials Price)、忽略 現在設定的折扣(Ignore Sale Condition)或應用折扣於特價商品上(Apply Sale Deduction to Specials Price)。
- iv) 在此選擇折扣應用於甚麼商品上。
 - a) 應用於整個目錄。
 - b) 或,選擇應用於哪一個類別上。
 - c) 選擇了某一個類別後,剔選您希望折扣用於哪一件/幾件商品。

訂閱



- i) 選擇一個訂閱。
- ii) 點擊 New Discount,以作編輯。輸入開始/結束日期、折扣類型及數值。

3) 服務



- i) 選擇一個服務。
- ii) 點擊 New Discount,以作編輯。輸入開始/結束日期、開始/結束時間、折扣類型及數值。

版權所有 轉載必究 頁 34/40





檢視前台

1) 於後台選擇了折扣的數值後,然後檢視前台。



圖 一百零四 (Back End)

2) 可見於費用欄裡,已列明原價及折扣優惠的細節。

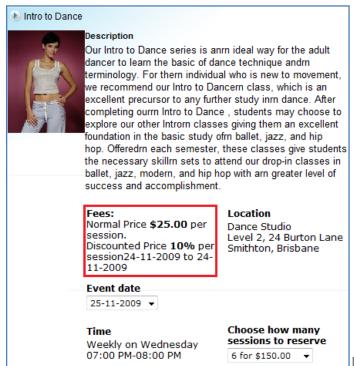
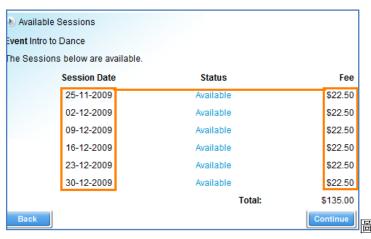


圖 一百零五(Front End)

3) 到檢視每一堂課的費用時,系統亦會計算出新的收費。



Continue
圖 一百零六(Front End)

版權所有 轉載必究 頁 35/40





交叉銷售



1) 商品



圖 一百零八

- i) 選擇您需編輯的商品。
- ii) 剔選會作交叉銷售的商品。
- iii) 決定這項交叉銷售為選擇性(General)或必要(Forced)的。

2) <u>訂閱</u>



i) 選擇您需編輯的訂閱。

版權所有 轉載必究 頁 36/40





ii) 剔選會作交叉銷售的訂閱。及決定這項交叉銷售為選擇性或必要的。

檢視前台

假若決定交叉銷售為選擇性(General),前台便會顯示為:

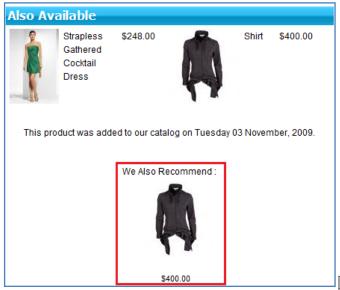
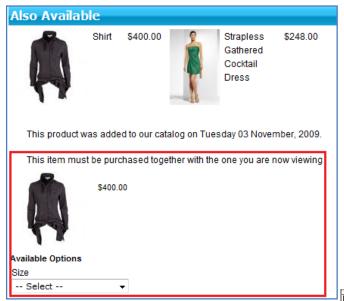


圖 一百一十

假若決定交叉銷售為必要(Forced),前台便會顯示為:



┛圖 一百一十一

版權所有 轉載必究 頁 37/40





優惠券

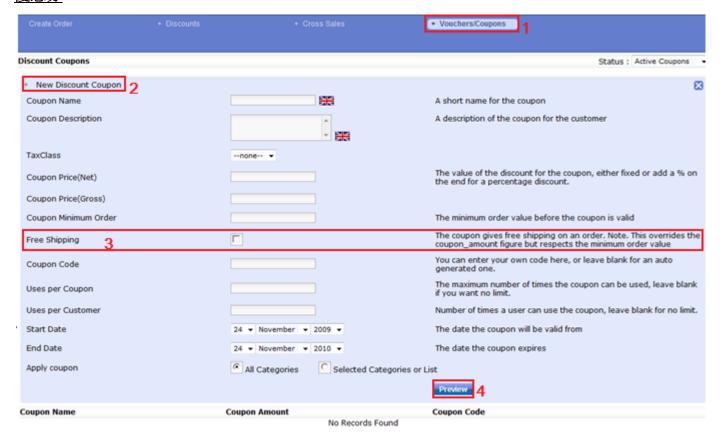
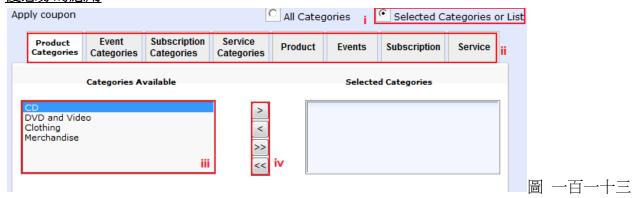


圖 一百一十二

- 1) 於列上選擇優惠券(vouchers/coupons)。
- 2) 點擊 New Discount Coupon,來編輯新的折扣優惠券。
- 3) 假若您剔選了此方格,代表這張是免費送貨(Free shipping)的優惠券。那麼,您所輸入的優惠券價值(Coupon Price)將不受用。但最低訂單銷費金額(Coupon Minimum Order)依然會應用於此優惠券上。
- 4) 按一下 Preview 檢視優惠券的資料。

優惠券的應用



i) 如果於應用處,點選了只於選擇的類別/列(Selected Categories or List),便會出現編輯方塊,讓您變更其設定。

版權所有 轉載必究 頁 38/40



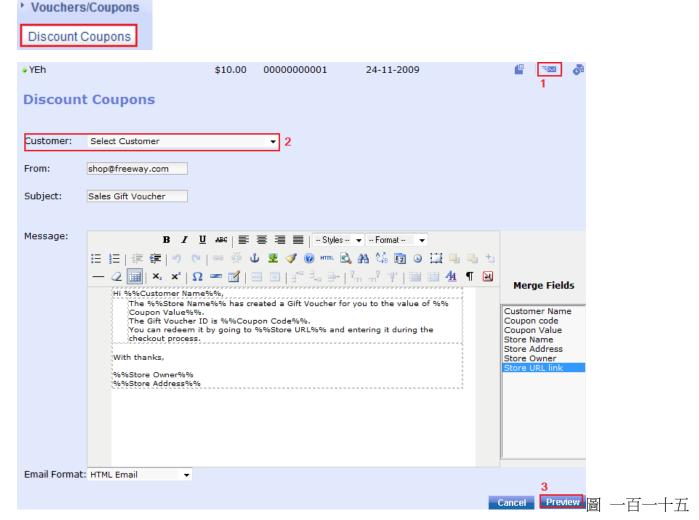


- ii) 選擇需要的類別(Categories)或商品/活動/訂閱/服務的本身。
- iii) 在這裡點擊適合的項目。
- iv) 利用這些符號,插入(>/>>)到選擇的項目(Selected Categories)或從中移除(</ <<)項目。

Coupon Name	Coupon Amount	Coupo	n Code	1	
YEh	\$10.00	000000	000001		
Customer id	Customer Name	IP Address	Date Redeemed	2	
Redemptions In Tot		Report Found		j.	圖 一百一十四

- 1) 點擊這圖示,您將可編輯通知電郵及發送給客戶。
- 2) 這是報告的圖示。點擊便能檢視報告使用情況。

優惠券內的折扣優惠券



1) 點擊這圖示,您便能夠編輯傳送優惠券的電郵內容。

版權所有 轉載必究 頁 39/40





- 2) 選擇客戶。
- 3) 按 Preview 便可檢視電郵內容,然後發送給客戶。

Coupon Name		Coupon Amount	Coupon Cod	e Creation Date				
YEh		\$10.00	000000000	01 24-11-2009		18	F	03
Coupon I	Coupon Name YEh Uses per Coupon 1							
Coupon	Coupon Code 00000000001 Customer uses Coupon 0							
Coupon Amount \$10.00								
Custom	Customer Name		dress [iscount Coupon Code	Date Send			
	No EMail History Found							

圖 一百一十六

點擊紅框內的圖示將顯示電郵記錄。

版權所有 轉載必究 頁 40/40