

善用網上媒體及社交網絡 作推廣及營銷(零售業)

E03A4

課堂四

24/12/2009 (星期四) 3:00PM-6:00PM

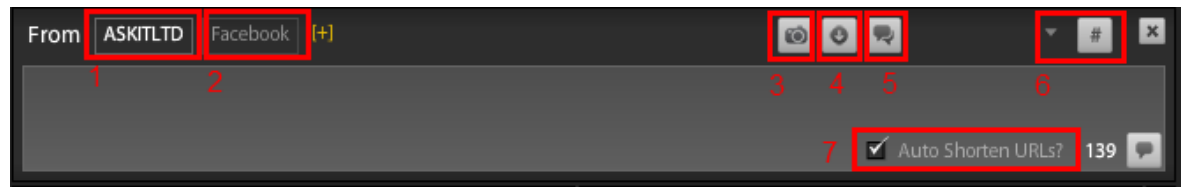
課程簡介

這課堂會進一步介紹 Tweetdeck 的功能，並講解如何在網上登廣告的某些途徑。

Tweetdeck 強大功能

<更新狀況>

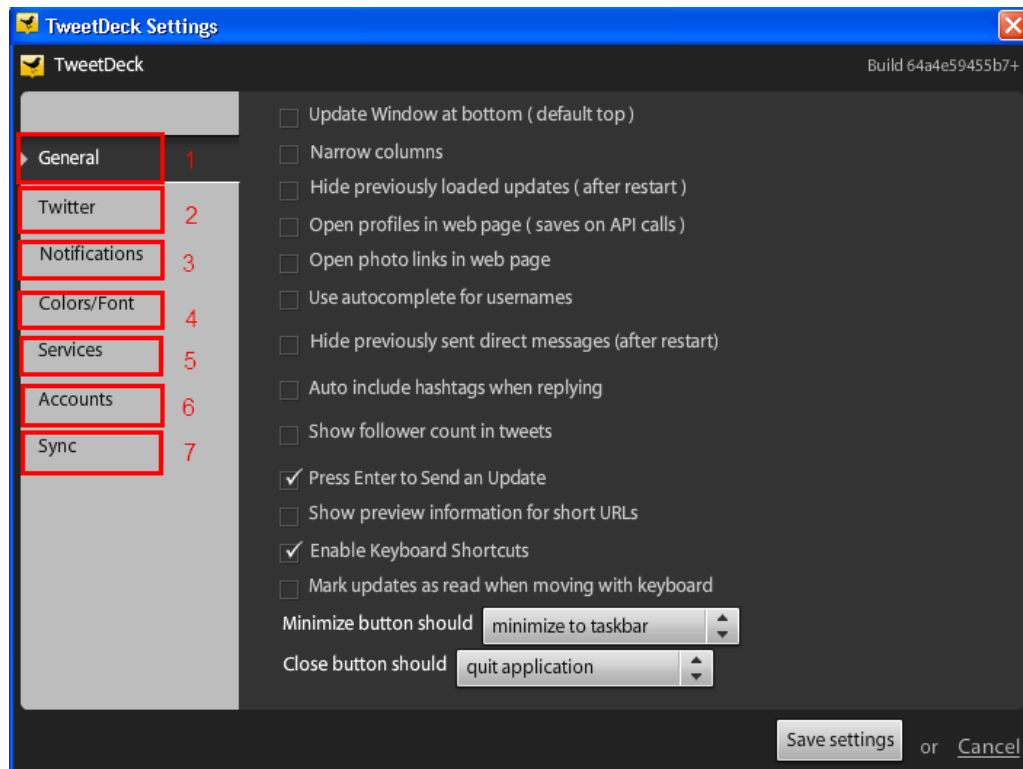
以 Tweetdeck 更新狀況讓您可以站式加入文字，圖片。



圖片 1

- 1) 於 Twitter 更新狀況（白色代表已選擇）。
- 2) 於 Facebook 更新狀況（白色代表已選擇）。
- 3) 加入圖片。
- 4) 縮短文字。
- 5) 翻譯此文章。
- 6) 最近的#號標籤。
- 7) 自動縮短連結。

<設定>



圖片 2

- 1) **General** (基本)：TweetDeck 上的基本功能
- 2) **Twitter**：和 Twitter 相關的選項
- 3) **Notification** (通知)：通知格的選項
- 4) **Colors/Font** (顏色)：您的 TweetDeck 介面顏色
- 5) **Services** (服務)：外掛程式的選項
- 6) **Accounts** (帳戶)：加入或修改帳戶
- 7) **Sync** (同步化)：申請 TweetDeck Account 讓您在不同的電腦一次性的使用多個不同社交網站的帳戶。

Google Adwords

“Google AdWords 是替您的業務快捷簡便地製作並刊登廣告的方法。無論預算多寡，您都可以在 Google 和我們的廣告聯播網上刊登廣告，而且只有當廣告獲得點擊時，您才需要付費。

每當使用者在 Google 上搜尋您的其中一個關鍵字時，Google 廣告就會與搜尋結果一起顯示，也就是說，您的宣傳對象就是對您業務感興趣的目標對象。此外，您還可以選擇在 Google 聯播網的內容在聯播網網站上顯示廣告。然後選擇要將廣告顯示在哪些確切的内容聯播網刊登位置，或是選擇由指定相關内容技術替您比對關鍵字和内容。

您可以從多種廣告格式 (包括文字、圖像和影片廣告) 中進行選擇，並使用帳戶中提供的報表來輕鬆追蹤廣告成效。

AdWords 並沒有每月最低消費限制，只有一筆小額的帳戶啓用費。”

(資料來源：<https://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=b5&answer=6084>)

須知名詞：

CPC: cost per click (每次被點擊的費用)

CPM: cost per mille (1000 個訪客到訪的費用)


建立帳戶

1. 到達 adwords.google.com 按 ‘立即開始’ 。



圖片 3

2. 步驟一：建立 Google 帳戶 - 如有任何 Google 服務帳戶（如：gmail）請點選選擇一， 如果沒有，點選選擇二。



The screenshot shows the 'Create Google Account' page. At the top, there are three tabs: '建立 Google 帳戶' (Create Google Account), '設定時區和貨幣' (Set time zone and currency), and '驗證帳戶' (Verify account). The '建立 Google 帳戶' tab is active. Below the tabs, the heading is '建立 Google 帳戶'. The text says: '若要開始建立 AdWords 帳戶，請選擇要用於 AdWords 的使用者名稱和密碼。' Below this, it asks '哪些最能說明您的情況？' (Which best describes your situation?). There are two radio button options: '我有一個已用於多項 Google 服務 (例如 AdSense、Gmail、orkut 或 iGoogle) 的電子郵件和密碼。' (I have an email address and password that I use for multiple Google services (such as AdSense, Gmail, orkut, or iGoogle).) and '我「並未」使用其他服務。' (I don't use any other services.).

圖片 4

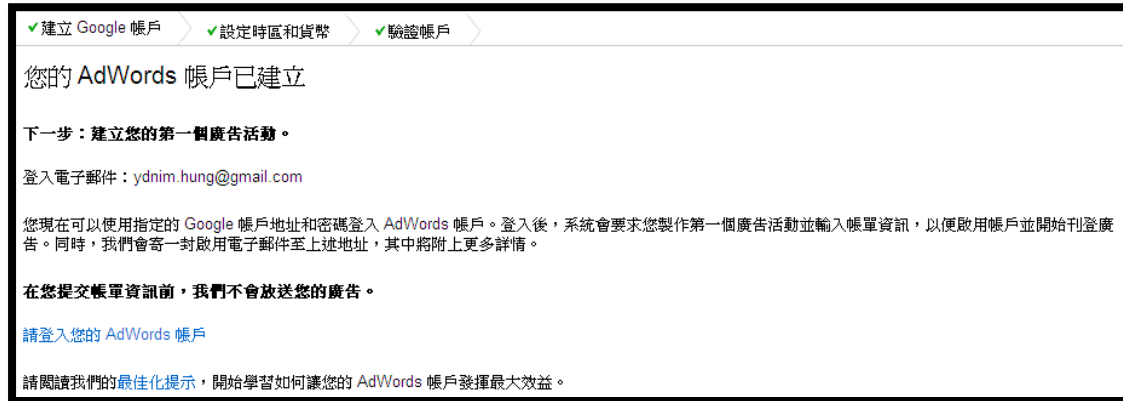
3. 步驟二：設定時區和貨幣 - 設定為香港及港幣



The screenshot shows the 'Set time zone and currency' page. At the top, there are three tabs: '建立 Google 帳戶' (Create Google Account), '設定時區和貨幣' (Set time zone and currency), and '驗證帳戶' (Verify account). The '設定時區和貨幣' tab is active. Below the tabs, the heading is '選擇時區和貨幣偏好設定' (Choose time zone and currency preferences). The text says: '我們必須知道您的時區和貨幣 (這是您要付費給 Google 時所使用的貨幣，不是與客戶交易時使用的貨幣)，才能設定 AdWords 帳戶。' Below this, it asks '選取帳戶的永久時區。' (Select the permanent time zone for your account.) and explains: '這是您帳戶中所有報表和結算的時區。' (This is the time zone for all reports and billing in your account.) There are two dropdown menus: '時區國家/地區或領域：' (Time zone country/region) set to '香港' (Hong Kong) and '時區：' (Time zone) set to '(格林威治標準時間 +08:00) 香港' ((Greenwich Mean Time +08:00) Hong Kong). Below this, it asks '選取帳戶的永久貨幣。' (Select the permanent currency for your account.) and explains: '做決定前，請先參閱當地貨幣的可用付款方式 (部分地區有限用貨幣)。' (Before making a decision, please see the available payment methods for the local currency (some currencies are not available in all regions).) There is a dropdown menu for '貨幣 (HKD HK\$)' (Currency (HKD HK\$)) set to '港幣 (HKD HK\$)'. A yellow warning box says: '一旦您設定帳戶後，便無法變更時區和貨幣設定。請仔細檢閱您的選項，然後按一下 [繼續]。' (Once you set up your account, you cannot change your time zone and currency settings. Please review your options carefully, then click [Continue]). At the bottom, there are two buttons: '返回' (Back) and '繼續' (Continue).

圖片 5

4 · 步驟三：驗證帳戶- 說明帳戶沒有問題而且已經建立。 按“請登入您的 AdWords 帳戶”“連結”。



圖片 6

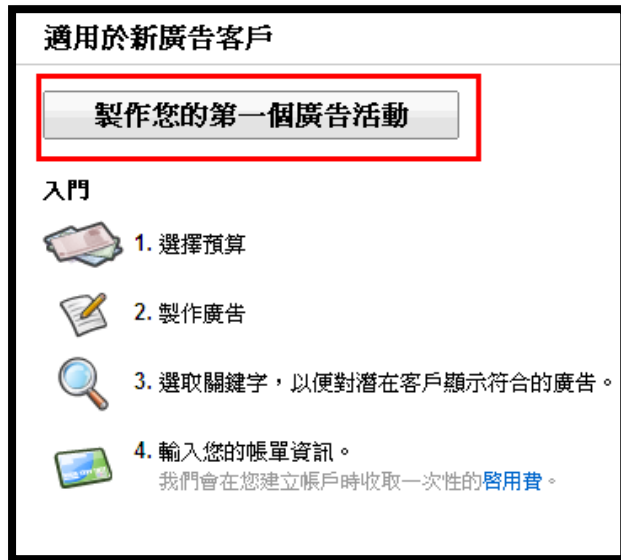
香港 Adwords 價錢表



圖片 7

登廣告

按”製作您的第一個廣告活動”。




圖片 8

填寫廣告活動名稱及設定地區，價目等



圖片 9

設定好後，選擇廣告類型和設定關鍵詞。



文字廣告 圖像廣告 展示型廣告製作工具

儲存此廣告群組後，您將開始製作圖像廣告。

關鍵字

選取關鍵字

只要有人搜尋您在此選擇的關鍵字，您的廣告就會刊登在 Google 上。這些關與您的廣告直接相關的關鍵字，您日後可以新增更多關鍵字。 [協助我選擇有效](#)

每行輸入一個關鍵字。 [按試算表新增關鍵字](#)

防毒軟件
好
推廣
抵
avast

圖片 10

可按‘重新估算搜尋流量’觀看每天支出預算。



重新估算搜尋流量

估算流量摘要 [?](#)

以下是對上述關鍵字的估算結果。

根據：HK\$22.34 的最高單次點擊出價和 HK\$100.00/天的預算。

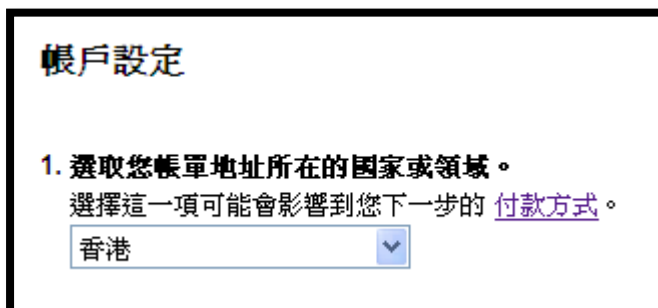
平均單次點擊出價：HK\$11.91 - HK\$22.34

點擊次數/天：2 - 4

費用/天： [?](#) HK\$47.66 - HK\$93.47

圖片 11

設定您的地區，將影響付款方式。



帳戶設定

1. 選取您帳單地址所在的国家或領域。

選擇這一項可能會影響到您下一步的 [付款方式](#)。

香港

圖片 12

設定付款方式 – 可選銀行轉賬或信用卡付款。設定好後，按‘繼續’便會把您帶到條款的版面。



帳戶設定

[選擇付款方式](#) > [同意條款](#) > [提供帳單詳情](#)

告訴我們您想要如何支付您廣告的款項。
請在以下的列表中選擇一項付款方式。請小心選擇。如果日後您決定要改變 [付款方式](#)，但已開始製作廣告，那麼您可能需要設置一個新的帳戶。

請注意，您稍後可以在申請程序中輸入所收到的促銷代碼，但還是必須輸入帳單資料才能完成設定。 [?](#)

後付帳單 - 當您收到點擊次數後，我們會自動對您的信用卡或帳戶扣款。

信用卡 American Express, MasterCard, Visa, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記

預付帳單 - 當您收到點擊次數後，成本將從預付餘額中扣除。

銀行轉帳 銀行轉帳

關於銀行匯款的重要注意事項：

- 您必須擁有一個有效的銀行帳戶並且包含完整付款參考號碼以處理付款。如果您沒有包含完整的參考號碼，則您的付款將會被延遲。
- 請保留所有銀行記錄，直到您確定您的 AdWords 帳戶已經存入資金。
- 取決於您當地銀行的處理程序，Google 可能需要 5-10 個工作天 (在有參考號碼的情況下) 才能收到您的匯款。

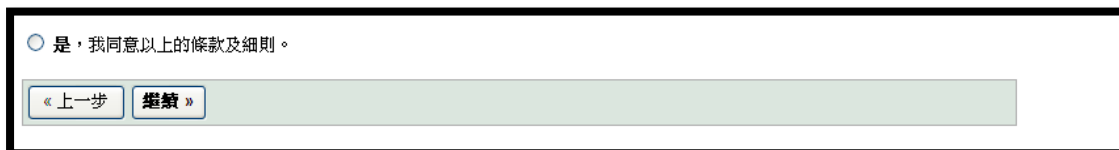
信用卡 American Express, MasterCard, Visa, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記

注意： 您將會支付給 Google AdWords 您放送廣告的費用。如需詳細資料，請閱讀 [瞭解 AdWords](#)。

[« 上一步](#) [繼續 »](#)

圖片 13

選擇 ”是，我同意以上的條款及細則”，並按 ”繼續”。之後，填好個人資料，便完成步驟。



是，我同意以上的條款及細則。

[« 上一步](#) [繼續 »](#)

圖片 14

回到您帳戶的主頁後，您便可以觀察您的廣告效益及成本效果。



圖片 15

討論區

討論區就是一個讓網民分享資源和資訊的地方。其中，最為受歡迎的是 uwants.com 和 discuss.com.hk。很多人都會從討論區中討論產品及服務的好壞。如果了解您的服務範圍最近有哪一些熱門話題，就不能不到訪這些堪稱為潮流指標的討論區了。

Adhere: 如何在討論區登廣告

討論區因為有條例管制，故此要在討論區登廣告，必須循特定的途徑。其中一個方法是經由 Adhere 登廣告。Adhere 的廣告設定可以讓你的廣告在 Adhere 出現之餘，亦同時在香港討論區和 Uwants 上出現。

建立戶口

和其他網站一樣，開始使用之前，一定要先建立戶口。點擊紅圈內的連結即可進入註冊主介面。



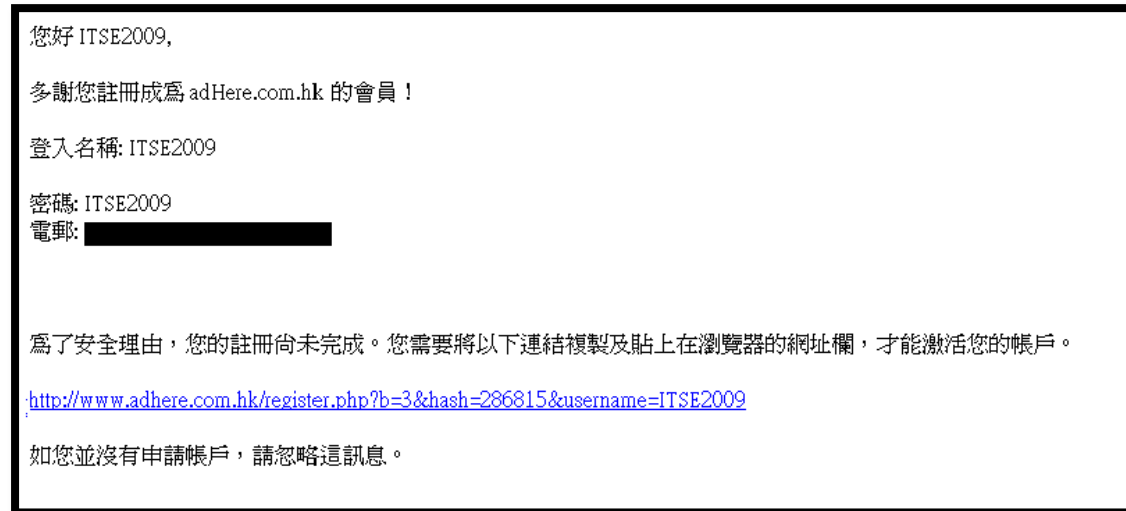
圖片 16

註冊時，只須填妥*號之必需填寫項目即可。



圖片 17

填妥後，Adhere 會發出一封確認電子郵件送到您之前所填寫的電郵地址，點擊連結後，才能正式使用帳戶。



圖片 18

阿里巴巴

以下是阿里巴巴 (<http://china.alibaba.com/>) 的首頁介面。您可於頁首處點擊**免費註冊**，登記成爲阿里巴巴的會員。成爲會員後，您將能夠享用免費的服務，包括發佈產品的供求信息、於網上推廣公司、利用貿易通在線洽談生意及訂閱最新商機。



圖片 19

然後網頁便會連結到新的一頁，如下圖所視。請按照欄位標題輸入對應的資料。

The screenshot shows the '免费注册' (Free Registration) page on Alibaba.com.cn. It is divided into three main sections:

- 设置您的账户信息 (Set your account information):** Includes fields for '会员登录名' (Member login name), '电子邮箱' (Email), '密码' (Password), and '再次输入密码' (Re-enter password).
- 姓名和联系方式 (Name and contact information):** Includes '真实姓名' (Real name) with gender selection (先生/女士), '您的职位' (Your position), '固定电话' (Fixed phone), '传真' (Fax), and '手机' (Mobile phone).
- 公司名称和主营业务 (Company name and main business):** Includes '企业类型' (Company type) with radio buttons for '企业单位' (Enterprise), '事业单位或社会团体' (Public institution or social organization), '个体经营' (Individual business), and '个人' (Individual); '贵公司名称' (Company name); '公司所在地' (Company location) with dropdowns for '中国' (China), '省市' (Province/City), and '地级市' (Prefecture-level city); '经营地址' (Business address); '主营行业' (Main industry) dropdown; '主营方向' (Main direction) with checkboxes for '销售' (Sales) and '采购' (Procurement); and a '验证码' (Captcha) field.

At the bottom, there are checkboxes for '我愿意收到我感兴趣的买卖信息' and '我要免费获得阿里巴巴公司黄页', a link to '点击阅读阿里巴巴服务条款', and a '提交注册信息' (Submit registration information) button.

圖片 20

接著您可選擇成為哪一種會員（免費／收費）。

The screenshot shows the '免费注册' (Free Registration) page on Alibaba.com.cn, Step 2: '选择会员类型' (Choose membership type). The main heading is '注册信息已保存，请选择会员服务类型' (Registration information is saved, please choose membership service type). Below this, there are two main options:

- 注册普通会员 (Basic Member):** Labeled '免费注册' (Free registration). It lists '基本服务' (Basic services): '发布产品、公司信息' (Post products, company information), '邮箱订阅最新商机' (Email subscription for latest business opportunities), '阿里旺旺在线洽谈' (Alibaba旺旺 online chat), and '结交阿里商友' (Connect with Alibaba business friends). A '下一步' (Next step) button is at the bottom.
- 申请诚信通会员 (Apply for TrustPass Member):** Labeled '2009年享受全新服务' (Enjoy brand new services in 2009) and '让您的成交机会提升1倍!' (Double your transaction opportunities!). It lists '三大新增增值服务' (Three new value-added services) and '五大标准服务' (Five standard services): '移动秘书--商机随身带，生意随时谈!' (Mobile secretary - business opportunities everywhere, business anytime!), '商机参谋--明明白白做生意，清清楚楚拿订单!' (Business opportunity advisor - do business clearly, get orders clearly!), and '旺铺2.0--聚华网上专卖店，全方位推广!' (Hot shop 2.0 -聚华 online specialty store, all-around promotion!). An '立即加入诚信通' (Join TrustPass immediately) button is at the bottom.

The footer contains various links and legal notices: '阿里巴巴版权所有 1999-2009 著作权与商标声明 | 法律声明 | 服务条款 | 隐私声明 | 联系我们 | 网站地图 | 产品体验中心' and '阿里巴巴集团 | 阿里巴巴网络 - 中国站 | 国际站 | 日文站 | 淘宝网 | 支付宝 | 中国雅虎 | 雅虎口碑网 | 阿里软件 | 阿里妈妈'.

圖片 21

最後，完成註冊後，請登入自己的電郵帳戶，點擊從阿里巴巴送出的電郵內的連結，驗證郵箱。那連結將帶領您來到以下的頁面。



圖片 22

重新整理頁面，您將會看到您能選擇的操作，例如：**發佈供求信息、發佈公司介紹**等等。



圖片 23

點擊發佈供求信息便會顯示以下畫面。



圖片 24

- 1) 讓您管理及編輯發佈信息。
- 2) 編輯信息的內容。

假若您按了公司介紹，將會顯示以下的介面。

公司介绍 1

操作小贴士
发布公司介绍，并通过阿里巴巴审核24小时后，您将免费获得一个公司黄页，并收录到阿里巴巴公司黄页中，从此您将：
✓ 让1800万客户轻松找到您； ✓ 快速提升曝光率，赢得商机；

提醒： 贵司资料上网后会受到客户及工商质检部门等多方关注，请如实填写！ 因此虚假信息产生的相关法律责任，由贵司自行承担！ 了解公司介绍发布规则

提示：* 为必填项

公司基本资料 2

公司名称：* AskIT
* 请用中文完整填写在工商局注册的公司全称，需包括四个要素：
地区、字号、经营行业、公司体制，如：广州市裕利服饰有限公司；
* 个体工商户请注明“个体经营”字样，如：张三（个体经营）

企业类型：* 其他

经营模式：* 生产加工 经销批发 招商代理 商业服务 以上都不是

主要经营地点：* (请填写企业各部门工作地点)

主营产品：* 软件
更多
(每空填写1种产品名称，建议10个字以下，加1空格)

选择主行业：* 请选择完整的行业大类和子类，并添加为主行业，最多可添加6个！
为您提供三种主行业的选择方法，您可以根据需要选用：
 系统自动匹配 关键词匹配 自选

照明工业
电子元件
传媒、广电
安全、防护
包装
纸业
办公、文教
数码、电脑

添加 + × 删除

留言板公司

公司介绍：* (50-1800字)
* 请用中文详细描述公司的成立历史、主营产品、品牌、服务等优势；
* 如果内容过于简单或仅填写单纯的产品介绍，将无法通过审核。查看范例

AskIT是一步数码、电脑的企业，是经国家相关部门批准注册的企业。主营软件，公司位于中国香港香港色T34quarrybay。AskIT本着“客户第一，诚信至上”的原则，与多家企业建立了长期的合作关系。热诚欢迎各界朋友前来参观、考察、洽谈业务。

联系方式的确认与修改

姓名：* AskIT (请填写贵公司的联系人(2~30个汉字))

公司电话：* 国家区号： 城市区号： 号码：
86 852 12345678 (只能填写固定电话)

更多信息 -

提交公司基本资料

圖片 25

- 1) 假若您按了公司介紹，將會顯示以下的介面。
- 2) 根據欄位的標題，輸入您公司的資料，然後按**提交**，等待審核。

TradeDuck

香港亦有很多的網上交易平台，好像 Tradeduck (<http://www.tradeduck.com/>) 便是其中一個。它是一個以物易物的網站。登錄 Tradeduck 網站後，您可於左邊欄點擊如何加入會員，以登記成為 Tradeduck 的會員。



圖片 26

點擊後將顯示下圖，請按照欄位標題，輸入登記資料。



圖片 27

然後您會收到通知啓動帳戶的電郵。您只需登入 Tradeduck，輸入電郵及啓動碼，即能開始使用。



圖片 28



圖片 29

回到會員主頁，您可於左欄選擇所需的功能，例如：您的物品、加入物品、加入徵求物品、修改帳戶資料等。



圖片 30

假若您希望在 Tradeduck 擺放廣告，您可到網頁上查詢。



廣告查詢

廣告查詢

TradeDuck 是一個以「以物易物」為交易方式的電子平台。
在我們的網站刊登廣告能將你的物品推廣到香港的每一個階層！

To advertise on TradeDuck.com, please contact:

 **WE MEDIA**
YOU DREAM IT WE LIVE IT

WE Media Hong Kong Limited
Tel: +852 2137 8996
Email: tradeduck@we-media.com

圖片 31