

善用網上媒體及社交網絡作 推廣及營銷(零售業)

F02A2

課堂二

8/12/2009 (星期二) 3:00PM-6:00PM

創作應用程式概念

擴增實境 (Augmented Reality)

用靜止的圖片和虛擬結合的系統見得 (http://www.freshlook.com.hk/studio.html#Scene_2)，但以真實時間，將現實和虛擬世界結合就較少見。所謂的擴增實境就是可以做到這樣的技術。很多商戶都會用這個方法讓客戶可以先試後買他們的產品。以這個方法讓觀眾在遊戲中更易投入角色。要製造擴增實境方法有很多，其中比較常見的是：

1) 人像擴增：可以用自己的樣子身份來玩遊戲也比較新穎有趣。

<http://www.ray-ban.com/hongkong/>

apps.facebook.com/gohamstergo/

2) 空間擴增

<http://mobilebehavior.com/2009/12/01/pathpresence-ikeas-augmented-reality-app/>

http://issuu.com/mkparsley/docs/starbucks_besteady

<http://issuu.com/mkparsley/docs/ikea>

http://always.com/infinity/always_infinity.jsp#/experience-the-magic

3) 其它例子：

http://zh-hk.facebook.com/posted.php?id=11070720964&share_id=96017063982&comments=1

文章推廣

現在的人在需要意見的時候，都會上網看別人有什麼好的提議。 博客和討論區就是首選的求救平台。美容資訊、烹調新主義、各式各樣的博客和討論區可以讓不同的人滿足不同的需要。 利用這些網上媒體能替你集中向目標市場推廣你的商品便最好不過。

1.1 什麼是博客

在網上發表文章的其中一個方法是使用博客，也就是網誌。 博客的特點是，整個空間都是專門給一個主題的，是讓客戶深入了解貴公司或貴公司想介紹的題目。只要你一直更新，網民就可以一直對於你設定的題目跟進。如果他們對你所提供的資料滿意的話， 他們會因為長期瀏覽而產生一份歸屬感， 從而也對貴公司有更正面的印象。

1.2 博客商業應用

(google blogger - <https://www.blogger.com>)

1.2.1 建立戶口

1. 要用博客 (blog), 首先要建立一個戶口. 於紅圈內的 “建立網誌” 圖標點擊 google blogger 就會將你帶到註冊主頁。



圖片 1

2.
 - 建立帳戶的第一步是登記你現有的電子郵件信箱 (email) 及設定顯示名稱和密碼。填妥後，點擊橙色“繼續”圖標，進下一步。
 - 填妥後，如未能載入下一個畫面，便可能因為所填寫的資料不符合要求。如出現這情況，google blogger 會在有問題那一欄的旁邊以紅字寫明問題所在，只要照著作出修正就好了。



圖片 2

3.
 - 填妥所有資料後，就是替你的博客命名，和 (2) 一樣。如無法繼續，Blogger 就會告訴你當中原因。
 - 在這個步驟問題通常是你設定的名字已經有人採用，所以只要把名字轉成還沒有人用便可。



圖片 3

4. 所有文字設定輸入好後，就是選擇範本的環節，即選擇你博客的介面設計。



圖片 4

5. 設定設計後，你的博客便會正式建好。接著，請點擊“開始使用網誌”之橙色箭咀圖標進入網誌首頁。



圖片 5

1.2.2 基本功能介紹

- 下圖是博客的主頁。博客的主頁會自動顯示你所發表過的項目。
- 如欲發表新文章，請點擊下圖紅圈(1)內的“新文章”圖標，網頁便會把你帶到編寫新文章的介面。
- 如欲修改文章，請點擊下圖紫圈(1)內的“修改文章”圖標，網頁便會把你帶到修改文章的介面。
- 如欲更改設定，請點擊下圖紅圈(2)內的“設定”圖標，網頁便會把你帶到更改設定的介面。
- 如欲更改版面配置，請點擊下圖紫圈(2)內的“版面配置”圖標，網頁便會把你帶到更改版面配置的介面。
- 如欲觀看營利，請點擊下圖紅圈(3)內的“營利”圖標，網頁便會把你帶到觀看營利的介面。



圖片 6

6a) 下圖就是編寫新文章的介面

- 在“標題:” 的空格旁邊填上標題讓觀眾對文章的題目一目了然。
- 在下圖的大白色空格裏填上文章內容
- 圖標的用途 (從左)：

i.  : 更改文章的字體

ii.  : 更改文字的大小

iii.  : 讓文字變粗體

iv.  : 讓文字變斜體

v.  : 更改文字的顏色

vi.  : 加入連結

vii.  : 不同的直線圖代表不同的文字對齊方式

viii.  : 替文字標號

ix.  : 以點列形式顯示文字

x.  : 引用文字， blogger 縮進你引用的文字

- xi.  : 按此讓 blogger 幫你檢查錯字 (只限於英文)
 - xii.  : 按此加入圖片
 - xiii.  : 按此加入影片
 - xiv.  : 移除選取的文字格式
- 另外，在這個介面也有設置修改 Html 及預覽的連結。
 - “修改 Html”的連結讓你加入一些 html 的 code (如: 插入網上的影片的時候)
 - “預覽”的連結讓你可以還沒發表你的文章之前可以先看看效果
 - 同時介面會出現其他的連結，它們的功能和再主頁上的連結是一樣的



圖片 7

添加圖片

按上載圖片之按鈕 ，新的視窗便會出現，視窗如下圖。



The screenshot shows a dialog box titled "從您的電腦新增圖片" (Add images from your computer) and "或從網頁新增圖片" (or add images from the web). It has two main sections: "從您的電腦新增圖片" and "或從網頁新增圖片".

從您的電腦新增圖片

新增其他圖片

C:\Documents and Setting **1**

我們接受 jpg、gif、bmp 及 png 圖片，最大為 8 MB

或從網頁新增圖片

新增其他圖片

網址 **2**

[瞭解更多](#)關於使用網頁圖片的資訊。

選擇版面配置。

無 左 置中 右 **3**

圖片大小：**4**

小 中 大

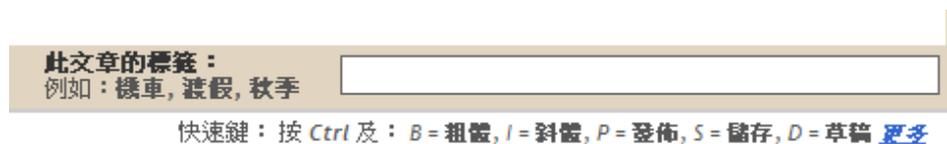
每次都使用這個版面配置

5 我接受 [服務條款](#) (上次更新：2006年 12 月 13 日) **6**

圖片 8

- 1) 從電腦中上載 8mb 或以下圖片 (圖片限於以下檔案類別: jpg , gif, bmp 及 png), 可選“新增其他圖片”以加入更多圖片。
- 2) 從網頁中上載圖片
- 3) 選擇圖片於版面上的位置
- 4) 選擇圖片的大小
- 5) 點擊 “上載圖片” 去上載已選取的圖片
- 6) 必需在格內打勾方能繼續

- 在內容空格的下面，有一欄“此文章的標籤”。這欄的作用是讓你日後可以快速搜尋相關的文章。填了這一欄後，發佈了的文章下就會列出標籤。按任何一個籤，相關的文章都會被列出。
- 留意在咖啡色的盒下，有一些快速鍵的提示



圖片 9

從電腦中添加影片

- 1) 按上載圖片之按鈕 ，新的視窗便會出現，視窗如下圖。



- 2) 從電腦中上載 100 mb 或以內影片（影片限於以下檔案類別：AVI，MPEG，QuickTime, Real 及 Windows Media），可選“新增其他圖片”以加入更多圖片。
- 3) 在‘影片標題’下輸入標題。
- 4) 必需在‘我同意上載條款及細則’旁的格內打勾以繼續。
- 5) 按‘上載影片’讓影片上載到文章內。

從 youtube.com 中轉載影片

- 1) 到 youtube.com, 然後找尋適合的影片 (留意版權的問題)。
- 2) 在下圖的 'Embed' 旁邊有個連結, 複製此連結然後回到 blogger 的版面。
- 3) 把連結貼到修改 html 的格裏, 然後回到撰寫的格裏便可繼續加入文字。

The screenshot shows the Blogger 'Edit HTML' interface. At the top, there are tabs for '文章', '設定', '版面配置', '營利', and '檢視 網誌'. Below these are sub-tabs for '新文章', '修改文章', and '意見管理'. The main area has a '標題:' field and a toolbar with icons for bold, italic, link, unlink, text color, background color, and image. To the right of the toolbar are buttons for '修改 HTML', '撰寫', and '預覽'. The main content area contains the following HTML code for a YouTube embed:

```
<object width="425" height="344"><param name="movie" value="http://www.youtube.com/v/NoKoQpCR1nc&hl=en_US&fs=1"></param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowsriptaccess" value="always"></param><embed src="http://www.youtube.com/v/NoKoQpCR1nc&hl=en_US&fs=1&" type="application/x-shockwave-flash" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true" width="425" height="344"></embed></object>
```

At the bottom, there is a '張貼選項' section with a '此文章的標籤:' field containing '機車, 渡假, 秋季' and a '顯示全部' link. Below this is a '快速鍵:' section with the text '按 Ctrl 及: B = 粗體, I = 斜體, P = 發佈, S = 儲存, D = 草稿 更多'. At the very bottom, there are buttons for '發佈文章' and '立即儲存', and a link for '返回文章清單'.

修改文章

下圖就是修改文章的介面

- 介面上，若沒選擇你想列出所有文章，所有文章都會列出
- 另可以選擇只列草稿，已排程，已匯入，或已發佈的文章
- 草稿：指未發佈的文章
- 已排程：設定為未來的日子發佈的文章
- 已匯入：指在別的網誌匯入的文章
- 已發佈：指正式在網誌出現的文章
- 要選定想要編輯的文章，點擊文章題目旁邊的“編輯”連結，網站便會把你帶到和編寫文章一樣的介面。餘下的程序就跟編寫的一樣



圖片 10

設定

下圖就是更改設定的介面

圖片 11

設定包括：

- 1) 基本：可匯入匯出及刪除網誌，設定標題，網誌的透明度等。
- 2) 發佈：可更改網站地址。
- 3) 格式：介面所有顯示的資料的格式，如時間格式，顯示文章數量等。
- 4) 意見：意見管理（可設定誰可發表意見的權限）。
- 5) 存檔：多久存檔一次。
- 6) 網站提供：網誌的詳細度。
- 7) 電子郵件及手機號碼：將您的網誌資訊以電郵發給朋友。
- 8) OPENID：您的 OPENID。OPENID 可讓您用一個賬號登入多個網站。
- 9) 權限：加入其他作者和設定誰觀看您的網誌。

版面配置

下圖就是更改版面配置的介面

- 要更改介面的排序，只需要按著想移動的方格然後拉到你想要的位置就可以。

新增及排列網頁元素

按一下並拖曳，重新排列您網誌上的網頁元素。

預覽 清除編輯 儲存



圖片 12

編輯相片

如欲編輯相片，請點擊下圖紅圈內“編輯相片”之連結，網頁便會把你帶到編輯相片的介面。



圖片 13

下圖即編輯相片的介面。一開始還沒有照片時，如想加入照片，先選擇圖片的來源（從電腦上傳或來自網路）。

- I. 點擊文字旁邊的圓點，讓圓點裏有綠點就表示選擇了。

照片

相片 URL

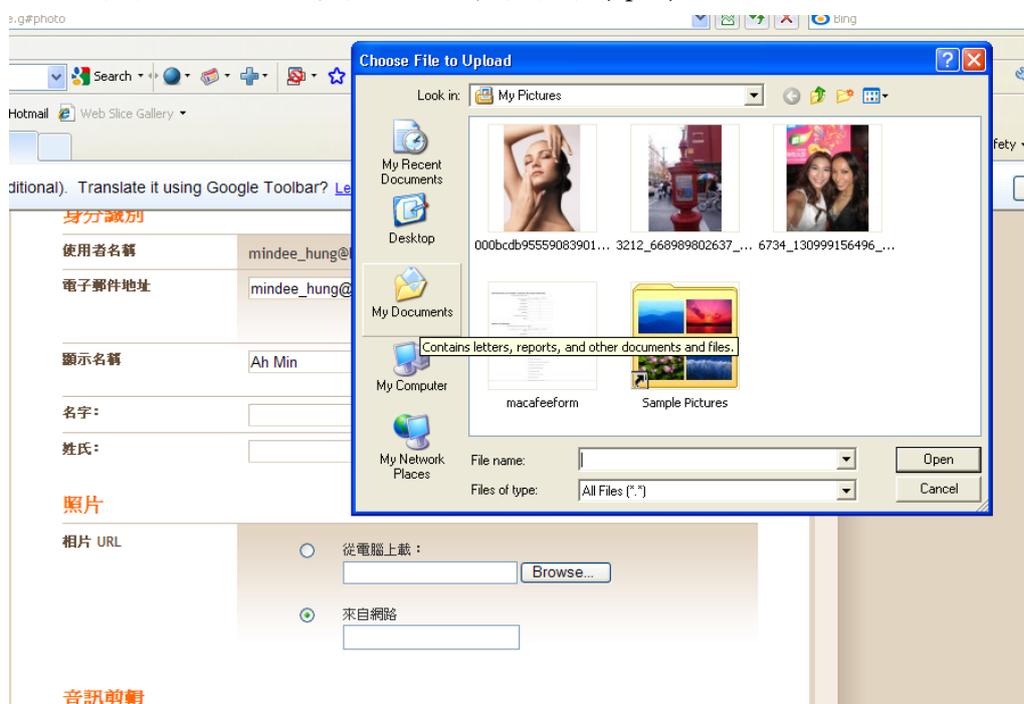
從電腦上載：

來自網路

音訊剪輯

圖片 14

- II. 如欲從電腦上載，必需按空格旁的“browse”（檢視）按鈕尋找適合的圖片。按後，一個新的視窗會出現，通常會連到“我的圖片”的資料夾裏。選擇圖片時，連續按兩次該圖，或按一次然後按開啓(open).



圖片 15

- III. 選好後，照片就會如下圖，出現在照片的標題下。

照片

相片 URL



[移除圖片](#)

音訊剪輯

音訊剪輯的 URL

一般

性別：

女性 男性 沒有指定

生日

 / /

例如：1976/9/17
年份可以保留空白。

顯示星座

首頁 URL

願望清單 URL

建立一份 [願望清單](#)

圖片 16

1.2.3 成功網站例子：飲食及美容

博客很多，但何謂成功呢？以下兩個以美容飲食為主題的博客是公認的成功博客，就連雜誌也有報道。原因是什麼？（圖片 19 及圖片 20）

成功要訣：

1. 漂亮的照片
2. 簡短文字
3. 不斷更新
4. 介面設計適當
5. 細心回覆留言，和粉絲建立像朋友一樣的關係
6. 適當的相關連結 – 善用關鍵字
7. 特別優惠（圖片 18）

reenex 送給《蘋果的化妝箱》的特別優惠：免費試做 + 送 Bioderma 水分面膜

Sunday, 22 November, 2009, 11:13:27 | noreply@blogger.com (Meling Lam) →



上次試過「冷凍光學膠原自生療程」+「HGF細胞激活增生療程」，今次正式開始六個月的療程=「冷凍光學」同。

圖片 17

蘋果的化妝箱

化妝、護膚、瘦身、SPA、吃喝



SATURDAY, MAY 12, 2007

認真的減肥

上一次認真減肥,是結婚前,好想如花一大筆錢找營養師設計菜單+努力做運動之後最多可以減幾多。最後,減肥階段完結時體重只有92磅,腰圍24吋,於28歲時回復18歲的身材,好高興!

然後,大半年體重都沒有回升,直至心情放鬆得太過分,天天偷食/Outback/火窩任食...3年後,又回復到減肥前的體重!

我唯一的減肥阻力,是「自欺」,用衣服遮得來,不用減肥。朋友好心說「你唔算肥喇」,又信,繼續食。事實是我長得不高,就算是胖,假如與5呎6吋而與我脂肪比例相同的朋友一起站到鏡前,我一定「看來」薄小得多。某程度是優勢,但事實只有自己最清楚,現在我的脂肪比率有30幾%,即是整個人有30幾磅是fat,唔唔嘍!

所以我又再付一大筆錢聘營養師,主要是為了減脂肪,以及想生活得健康一點。第

ABOUT ME

MELING LAM
HKCOSME.COM 美容
編輯、購物狂、曾任
(新Monday)、《東
Touch》及《AMY》時尚及美容
編輯,會修讀營養學,現為
Beauty Exchange 及 (e-zone) 寫
專欄,聯絡:
meling@memore.net
VIEW MY COMPLETE PROFILE

HKCOSME.COM 情義

數量有限 "Déjàvu" Fiberwig +
Lasting Fine 面膜
尚藥業會 MTM Custom-
blended Reishi Moisturizer
長谷川廣代書 日本資生堂全新鍊
水修護美髮系列 AQUAIR
全新推介 FANCL (無添加潤唇
膏) 及 (無添加護唇精華素)
秋冬護眼新動力 FANCL (滋潤
修護眼霜) 注目登場

FOLLOW ME @ ABC

Follow
with Google Friend Connect

Followers (212) [More >](#)

圖片 18

Sì yàn tiān shì
is plain face angel.

以唔介意人地話我唔聽達。」

皇室甜品

續上文《東榮火鍋》。

火鍋後,明明都飽得要死,結果還是去了吃甜品,袁氏推薦這家皇室甜品。位子有點擠,不過地方尚算清潔,加上女侍很有禮貌,所以感覺還是不錯的。



這裡有 **28** 個正在蛇王的人

人來人往

On Nov 23 Puiyee comme blog post_22: "lunch前見到肚餓!!"

On Nov 23 潤滑KY comme blog post_23: "唔好好雪糕,心木數點會耐兩球咁闊佬"

On Nov 23 KennyT comme blog post_23: "我搵搵: 舌顏色同實感錯落有D似糖記,審用個D樣差唔多"

On Nov 23 K先生 comme

ong
係沒有,只剩下
子」幽默感。

平面及網頁設計,
副業寫字,願
卡勁折騰。

郵至
a@gmail.com

加入 Facebook
!; 謝絕一切見
或 / 詳見新聞。

圖片 19

1.2.4 如何開始你的博客：

和已成功的博客版主聯絡以及打好關係

- 時常到他們的博客細心看完後留言
- 過一段時間後跟他們有更深的聯絡，如 email
- 慢慢跟他們提及你也有自己的博客，並邀請他們加入您的連結
- 發電郵給他們，讓他們知道有關於您的 blog，並告訴他們為什麼要加入您的連結，然後再邀請他們。

例子：下圖是取自於素彥天使的博客。被推介的博客，大多都會受到追隨者關注，然後增加點擊次數（圖片 21）。

另外推介了以下的三個 Blog 都的確是我的日常讀物，再推多次！推推推推推推推！

* Bryan Boy (www.bryanboy.com)

* The Startorialist (thesartorialist.blogspot.com)

* 松露玫瑰 (www.wretch.cc/blog/TruffleRose)

圖片 20