

善用網上媒體及社交網絡作 推廣及營銷(零售業)

F02A4

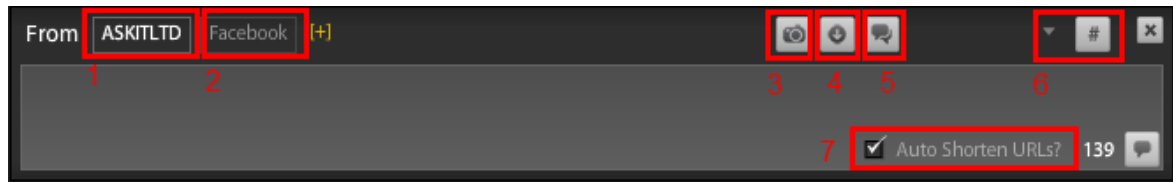
課堂四

22/12/2009 (星期二) 3:00PM-6:00PM

Tweetdeck 強大功能

更新狀況

以 Tweetdeck 更新狀況讓您可以站式加入文字，圖片。



圖片 1

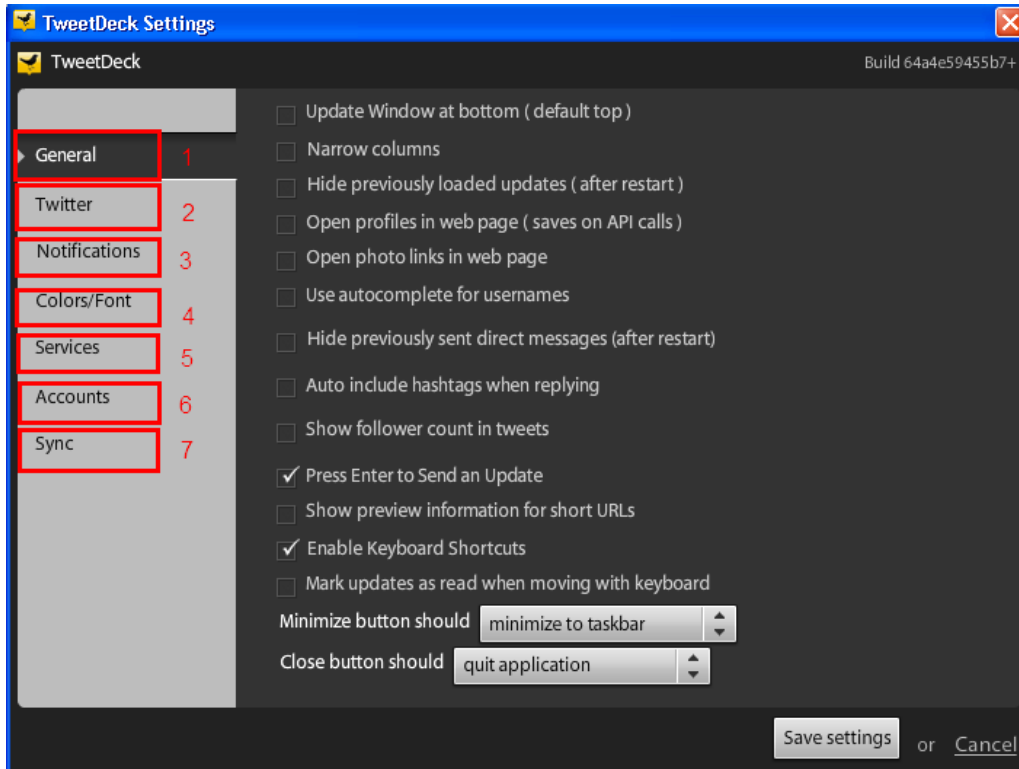
- 1) 於 Twitter 更新狀況（白色代表已選擇）。
- 2) 於 Facebook 更新狀況（白色代表已選擇）。
- 3) 加入圖片。
- 4) 縮短文字。
- 5) 翻譯此文章。
- 6) 最近的#號標籤。
- 7) 自動縮短連結。

Twitter 狀況更新小知識

#: 開始一個新的題目供 Twitter 用戶討論 (如: #whatistwitter), 也是把話題分類的方法, 類似 Facebook 的群組。

@: 和其他 Twitterer 用戶對話的方法。輸入文字的時輸入@username 便可。

設定



- 1) **基本**：TweetDeck 上的基本功能
- 2) **Twitter**：和 Twitter 相關的選項
- 3) **通知**：通知格的選項
- 4) **顏色**：您的 TweetDeck 介面顏色
- 5) **服務**：外掛程式的選項
- 6) **賬戶**：加入或修改賬戶
- 7) **同步化**：申請 TweetDeck Account 讓您在不同的電腦一次性的使用多個不同社交網站的賬戶。

Google Adwords

“Google AdWords 是替您的業務快捷簡便地製作並刊登廣告的方法。無論預算多寡，您都可以在 Google 和我們的廣告聯播網上刊登廣告，而且只有當廣告獲得點擊時，您才需要付費。

每當使用者在 Google 上搜尋您的其中一個關鍵字時，Google 廣告就會與搜尋結果一起顯示，也就是說，您的宣傳對象就是對您業務感興趣的目標對象。此外，您還可以選擇在 Google 聯播網的內容聯播網網站上顯示廣告。然後選擇要將廣告顯示在哪些確切的內容聯播網刊登位置，或是選擇由指定相關內容技術替您比對關鍵字和內容。

您可以從多種廣告格式（包括文字、圖像和影片廣告）中進行選擇，並使用帳戶中提供的報表來輕鬆追蹤廣告成效。

AdWords 並沒有每月最低消費限制，只有一筆小額的帳戶啓用費。”

(資料來源: <https://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=b5&answer=6084>)

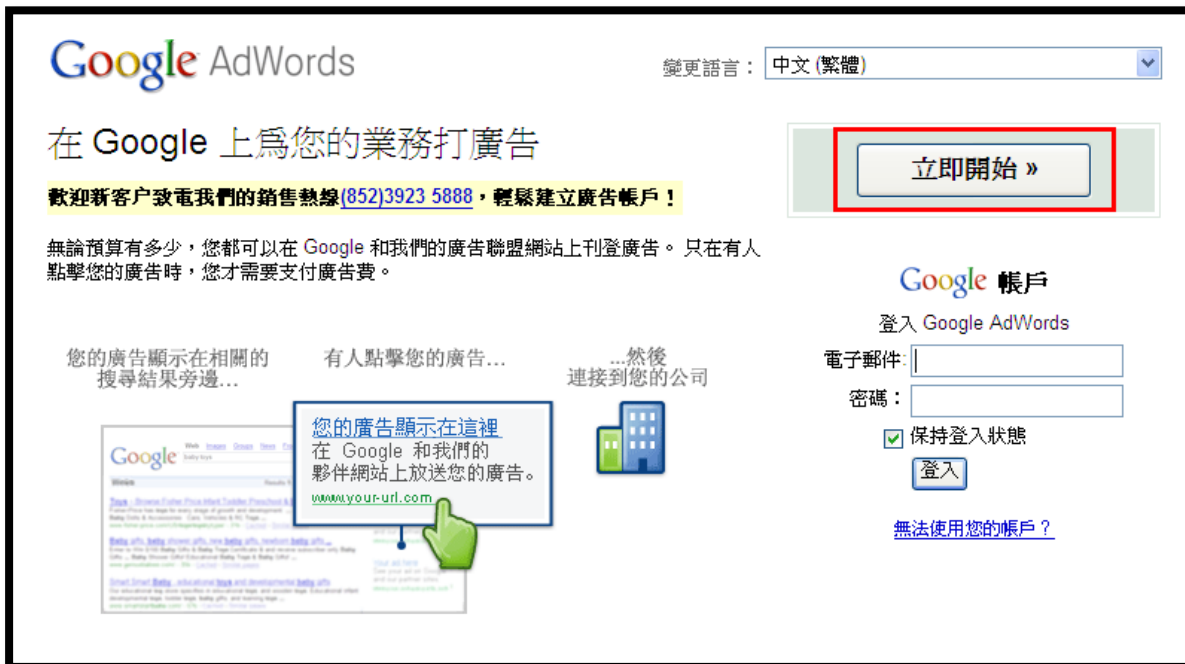
須知名詞:

CPC: cost per click (每次被點擊的費用)

CPM: cost per mille (1000 個訪客到訪的費用)

建立帳戶

1. 到達 adwords.google.com 按「立即開始」。



2. 步驟一：建立 Google 帳戶 – 如有任何 Google 服務帳戶（如：gmail）請點選擇一，如果沒有，點擊選擇二。



3. 步驟二：設定時區和貨幣 – 設定為香港及港幣

✓ 建立 Google 帳戶 > 設定時區和貨幣 > 驗證帳戶

選擇時區和貨幣偏好設定

我們必須知道您的時區和貨幣 (這是您要付費給 Google 時所使用的貨幣, 不是與客戶交易時使用的貨幣), 才能設定 AdWords 帳戶。

選取帳戶的永久時區。
這是您帳戶中所有報表和結算的時區。

時區國家/地區或領域:

時區:

選取帳戶的永久貨幣。
做決定前, 請先參閱當地貨幣的可用 [付款方式](#) (部分地區有限用貨幣)。

一旦您設定帳戶後, 便無法變更時區和貨幣設定。
請仔細檢閱您的選項, 然後按一下 [繼續](#)。

4. 步驟三: 驗證帳戶- 說明帳戶沒有問題而且已經建立。 按“清登入您的 AdWords 帳戶”連結。

✓ 建立 Google 帳戶 > ✓ 設定時區和貨幣 > ✓ 驗證帳戶

您的 AdWords 帳戶已建立

下一步: 建立您的第一個廣告活動。

登入電子郵件: ydnim.hung@gmail.com

您現在可以使用指定的 Google 帳戶地址和密碼登入 AdWords 帳戶。登入後, 系統會要求您製作第一個廣告活動並輸入帳單資訊, 以便啟用帳戶並開始刊登廣告。同時, 我們會寄一封啟用電子郵件至上述地址, 其中將附上更多詳情。

在您提交帳單資訊前, 我們不會放送您的廣告。

[請登入您的 AdWords 帳戶](#)

請閱讀我們的 [最佳化提示](#), 開始學習如何讓您的 AdWords 帳戶發揮最大效益。

香港 Adwords 價錢表:

Google AdWords 為您提高成效™

帳戶費用和付款方式
帳戶啟用費及付款方式因不同貨幣及帳單地址的所在位置而異。使用以下互動式表單，以顯示與您相關的資訊。

使用貨幣	港幣 (HKD HKS)
我的帳單地址位於：	香港
選擇：	港幣及香港
啓動費	\$50.00
最低每次點擊成本 (CPC)：	\$0.08
最低每千次展示成本 (CPM)：	\$2.00
付款方式：	延後付款：American Express, MasterCard, Visa, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記 預付：American Express, MasterCard, Visa, 銀行轉帳, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記 更多有關選擇
最低付款額 (僅限預先付款)	\$100.00

Copyright 2008 Google

登廣告：

按‘製作您的第一個廣告活動’。

適用於新廣告客戶

製作您的第一個廣告活動

入門

1. 選擇預算
2. 製作廣告
3. 選取關鍵字，以便對潛在客戶顯示符合的廣告。
4. 輸入您的帳單資訊。
我們會在您建立帳戶時收取一次性的**啓用費**。

填寫廣告活動名稱及設定地區，價目等：

The screenshot shows a web interface for setting up an advertisement campaign. At the top, there are two tabs: 'Select Ad Campaign Settings' (highlighted in yellow) and 'Create Ad and Keywords'. Below the tabs, the main heading is 'Select Ad Campaign Settings'. Underneath, there is a section titled 'General Information' (一般資訊). A red box highlights the 'Ad Campaign Name' (廣告活動名稱) input field. Below this, there is a section titled 'Location, Language and Audience' (位置、語言和客層). Under 'Location' (位置), there is a question 'Where do you want your ads to appear?' (您希望廣告在哪些地理區域中刊登?). There are three radio button options: 'All countries, regions and territories' (所有國家/地區和領域), 'Region: Hong Kong' (地區：香港), and 'Please select one or more other locations' (請選擇一或多個其他位置). The 'Region: Hong Kong' option is selected. There is also a checkbox for 'Show related addresses in your ads (Advanced)' (在您的廣告中顯示相關地址 (進階)). Under 'Language' (語言), there is a question 'What language do your customers use?' (您的客戶使用什麼語言?). The 'Chinese (Simplified)' (中文 (繁體)) option is selected, with an 'Edit' (編輯) link next to it.

設定好後， 選擇廣告類型和設定關鍵詞。

The screenshot shows the 'Select Ad Type and Keywords' step. At the top, there are three radio button options for ad types: 'Text Ad' (文字廣告), 'Image Ad' (圖像廣告), and 'Display Ad Creation Tool' (展示型廣告製作工具). The 'Image Ad' option is selected. Below this, there is a message: 'After you save this ad group, you will start creating image ads.' (諸存此廣告群組後，您將開始製作圖像廣告。). The next section is 'Keywords' (關鍵字). There is a checkbox for 'Select Keywords' (選取關鍵字), which is checked. Below this, there is a paragraph of text explaining that keywords will be used for Google ads and that more keywords can be added later. There is a link for 'Help me choose relevant keywords' (協助我選擇有...). Below the text, there is a prompt: 'Enter one keyword per line. [Click to calculate new keywords](#)' (每行輸入一個關鍵字。按試算表新增關鍵字). At the bottom, there is a text input area with a list of keywords: '防毒軟件', '好', '推廣', '抵', and 'avast'. There are up and down arrow buttons on the right side of the list.

可按‘估算搜尋流量’觀看每天支出預算。

重新估算搜尋流量

估算流量摘要

以下是對上述關鍵字的估算結果。
根據：**HK\$22.34**的最高單次點擊出價和**HK\$100.00/天**的預算。

平均單次點擊出價：**HK\$11.91 - HK\$22.34**

點擊次數/天：**2 - 4**

費用/天： **HK\$47.66 - HK\$93.47**

設定您的地區，將影響付款方式。

帳戶設定

1. 選取您帳單地址所在的國家或領域。
選擇這一項可能會影響到您下一步的 [付款方式](#)。

香港

設定付款方式 - 可選銀行轉賬或信用卡付款。

帳戶設定

[選擇付款方式](#) > [同意條款](#) > [提供帳單詳情](#)

告訴我們您想要如何支付您廣告的款項。
請在以下的列表中選擇一項付款方式。請小心選擇。如果日後您決定要改變 [付款方式](#)，但已開始製作廣告，那麼您可能需要設置一個新的帳戶。

請注意，您稍後可以在申請程序中輸入所收到的促銷代碼，但還是必須輸入帳單資料才能完成設定。

後付帳單 - 當您收到點擊次數後，我們會自動對您的信用卡或帳戶扣款。

信用卡 American Express, MasterCard, Visa, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記

預付帳單 - 當您收到點擊次數後，成本將從預付餘額中扣除。

銀行轉帳 銀行轉帳

關於銀行匯款的重要注意事項：

- 您必須擁有一個有效的銀行帳戶並且包含完整付款參考號碼以處理付款。如果您沒有包含完整的參考號碼，則您的付款將會被延遲。
- 請保留所有銀行記錄，直到您確定您的 AdWords 帳戶已經存入資金。
- 取決於您當地銀行的處理程序，Google 可能需要 5-10 個工作天 (在有參考號碼的情況下) 才能收到您的匯款。

信用卡 American Express, MasterCard, Visa, 及金融卡上有MasterCard 或 Visa 標記

注意： 您將會支付給 Google AdWords 您放送廣告的費用。如需詳細資料，請閱讀 [瞭解 AdWords](#)。

[« 上一步](#) [繼續 »](#)

設定好後，按‘繼續’便會把您帶到條款的版面，按‘是，我同意以上的條款及細則方能繼續’。之後，填好個人資料，便完成步驟。

是，我同意以上的條款及細則。

« 上一步 **繼續** »

回到您帳戶的主頁後，您便可以觀察您的廣告效益及成本效果。

帳戶總覽

快訊
您沒有快訊。
[顯示偏好設定](#)

帳戶狀態
您沒有任何狀態訊息。

系統公告
沒有任何系統公告。

觀察清單
今天 (2009/12/22) [變更日期](#)
線上 (0)
您現在沒有觀看任何線上項目。[在這裡新增項目](#)

[管理您的觀察清單](#) [廣告系列摘要](#)

有效的廣告活動

線上: 1
[建立線上廣告系列](#)

廣告活動成效

avast! 防毒軟件推廣 [詳細資料](#)

快速日期範圍: [最近 7 天](#)

每天成本: 沒有活動
[與另一個數據比較](#)

	最近 7 天
點擊次數	0
展示	0
點擊率	0.00%
平均每次點擊成本	HK\$0.00
平均每千次展示成本	HK\$0.00
總成本	HK\$0.00

說明與提示

說明將會顯示在另一個視窗中。

尋找 AdWords 中包含此字詞的解答..... [搜尋說明](#)

識別: 簡短或廣泛符合
 ■ [轉換追蹤能提供一些好處?](#)
 ■ [如何知道廣告系列中追蹤的用戶種類?](#)

討論區

討論區就是一個讓網民分享資源和資訊的地方。其中，最為受歡迎的是 uwants.com, hk.88db.com 和 discuss.com.hk。很多人都會從討論區中討論產品及服務的好壞。 如果了解您的服務範圍最近有哪一些熱門話題，就不能不到訪這些堪稱為潮流指標的討論區了。

Adhere: 如何在討論區登廣告

討論區因為有條例管制，故此要在討論區登廣告，必須循特定的途徑。其中一個方法是經由 Adhere 登廣告。Adhere 的廣告設定可以讓你的廣告在 Adhere 出現之餘，

亦同時在香港討論區和 Uwants 上出現。

建立戶口

- 和其他網站一樣，開始使用之前，一定要先建立戶口。
- 點擊紅圈內的連結即可進入註冊主介面。
-

The screenshot shows the adHere.com.hk website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Search', 'Post Ad', 'My Account', 'Premium Services', and 'Contact Us'. Below this, there are two main sections: 'Existing Members?' and 'Not Registered?'. The 'Existing Members?' section has a login form with fields for 'Username' (containing 'aining assistant'), 'Password', and 'Verification Code' (containing 'Hse2009'). The 'Not Registered?' section lists benefits of being a member, such as 'Post Free Ads', 'Account Management System', and 'Automatic Reminder Function'. A red circle highlights the '立即註冊!' (Register Now!) link, with a red arrow pointing to it.

- 註冊時，只須填妥*號之必需填寫項目即可。

The screenshot shows the registration form on the adHere.com.hk website. The form is titled '歡迎 - 免費註冊!' (Welcome - Free Registration!) and includes a note that asterisks (*) indicate required fields. The form fields are: '顯示名稱' (Display Name) with 'TRAINING ASSISTANT', '公司名稱' (Company Name), '用戶類型?' (User Type) with radio buttons for '個人' (Personal) and '商戶' (Business), '地址' (Address), '地址 2' (Address 2), '電話 (主)' (Phone (Main)), '電話 (副)' (Phone (Secondary)), '傳真' (Fax), '電郵地址' (Email Address), and '確認電郵地址' (Confirm Email Address). There is also a '簡介' (Bio) text area and a '請輸入下列的驗證碼' (Please enter the verification code) field with a CAPTCHA image.

- 填妥後，Adhere 會發出一封確認電子郵件送到你之前所填寫的電郵地址，點擊連結後，才能正式使用帳戶。

您好 ITSE2009,

多謝您註冊成為 adHere.com.hk 的會員！

登入名稱: ITSE2009

密碼: ITSE2009

電郵: [REDACTED]

為了安全理由，您的註冊尚未完成。您需要將以下連結複製及貼上在瀏覽器的網址欄，才能激活您的帳戶。

<http://www.adhere.com.hk/register.php?b=3&hash=286815&username=ITSE2009>

如您並沒有申請帳戶，請忽略這訊息。

OpenRice.com

The screenshot shows the OpenRice.com homepage. At the top right, there are links for 'Use Facebook Login', 'New Member Registration' (circled in red), 'Member Login', 'My OpenRice', and 'My Favorite Restaurants'. Below this is a banner for 'Lipton'. The navigation bar includes 'Home', 'Restaurant Search', 'Reviews', 'Home', 'Recipes', 'Info', 'Offers', 'Discussion', and 'OpenRice'. The search bar has filters for 'Location' (Macau, Shenzhen) and 'Specialty' (Buffet, Hot Pot, Party). The main content area features several promotional banners, including 'Autumn Festival Crab Feast', 'Citi Credit Card & Mastercard Dining Offers', and 'DBS Credit Card Discount Search'. A 'New Member Registration' link is circled in red in the top right corner.

上圖是 OpenRice 的首頁。您可於右上角，點擊**新會員登記**，註冊成為 OpenRice 內的會員。然後，您便可以免費享用為食家會員而設的好處及個人化功能，包括：

1. 將獲優先處理提交的食評編輯，快人一步刊登；
2. 擁有屬於自己的食家專頁，讓其他人瀏覽，分享飲食經驗；
3. 利用心水餐廳功能，Bookmark 想去的餐廳，方便以後查閱；
4. 參與討論區，同其他食家互相交流，認識新朋友；
5. 優先參與 OpenRice 舉辦的精采活動，包括：試食團、品酒會、會員聚會、烹飪比賽等等；

6. 收到 OpenRice 的定期通訊，獲悉第一手飲食及優惠資訊，以及 OpenRice 的最新動向。

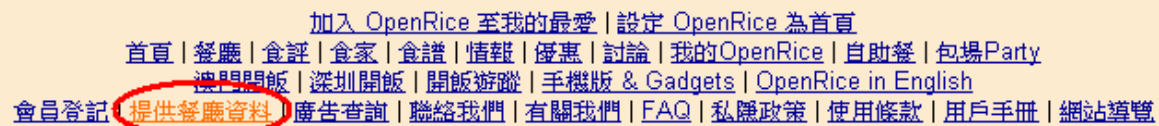
(資料來源：OpenRice 網站)

但要寫食評，也不一定得作登記。沒登記的食客，仍然能閱讀 OpenRice 網站內，由其他食客所寫的食評，亦能作出回應。唯一的不同是將不會享有以上所列的優惠。



假若您是餐廳的擁有人而希望登記及提供餐廳的資料，您可點擊已存在的餐廳頁內的**提供資料**，變更其內容。

如果您的餐廳並不存在於 OpenRice 網頁上，您可建立新一頁。請拖曳到網站的底部，再點擊**提供餐廳資料**。畫面應該會被連結到新的一頁。



The screenshot shows a web browser window with the OpenRice website. The page title is '提供餐廳資料' (Provide Restaurant Information). The form includes the following fields and options:

- 地區:** 澳門 (selected), 深圳
- 特集:** 自助餐, 火鍋, 包場 Party
- 搜尋:** 餐廳 (selected), 選擇地區, 名稱(繁簡英), GO, 進階搜尋, 地圖搜尋
- 我想:** 請選擇 (dropdown)
- 餐廳名稱:** 中文: [text input], 英文: [text input]
- 餐廳地址*:** 中文: [text input], 英文: [text input]
- 餐廳的地圖位置:** 電話: [text input]
- 地區:** 香港 (selected), 澳門, 深圳, 選擇地區 (dropdown)
- 菜式:** 請選擇 (dropdown)
- 人均消費:** [text input]
- 食物分類:** 選擇食物 (dropdown)
- 食店分類:** 選擇食店 (dropdown)
- 詳情:** [text input]
- 提供更多資料 >>** (link)
- 你的名稱:** [text input]
- 你的電郵:** [text input]
- 提交** (button)

視窗將顯示右圖的介面。您只需根據資訊欄的標題，輸入適當的資料，例如：餐廳名稱、電話、地址、菜式、食店種類、招牌菜及店舖環境相片等餐廳資料，於最後按**提交**即可。登記費用是全免的。

如果您希望在 OpenRice 刊登更多餐廳的額外資料，例如餐牌、優惠等，您可聯絡 OpenRice 廣告部查詢（查詢電話：2781 3888 電郵：sales@openrice.com）。他們有提供多款特別為餐廳而設的推廣計劃。