

香港工業總會 知識產權中心經理  
劉帥賢博士

---

澳門大學社會科學士、  
北京大學中國法律學學士、  
香港城市大學法律學（榮譽）學士、  
香港城市大學中國法與比較法法律碩士（良好）  
中國政法大學（競爭法）博士

---

香港貿易發展局中國商務、香港特區政府工業貿易署、香港設計中心知識產權顧問



香港工業總會  
FHKI

2010年1月13日

# 資訊科技中的知識產權



香港工業總會  
FHKI

# 課程內容

- 1.第一章 知識產權
- 2.第二章 版權
- 3.第三章 商業秘密
- 4.第四章 知識產權管理



# 第一章 知識產權

## 知識產權？



知識+產權=??



# 內容

專利  
商標  
版權

商業秘密



# 1. 專利

- 1. 發明專利 Invention Patent
- 2. 實用新型 Utility Model
- 3. 外觀設計 Design Patent



## 2. 商標

- 區別商品或服務
- 商標是建立品牌；為公司及產品/服務在市場上建立形象





## 2.1 商標種類



- 可以是一個logo；品牌；公司名；個人姓名；簽名及肖像
- 可以是文字；數字；圖案；包裝；形狀和顏色互相組合構成



## 2.2 顯著性？

- 顯著性：
  - 文字+圖形=特別形象
  - 與產品沒有直接關係
- - 用咗好耐



## 2.3 產品國際分類法

- 例如：

- 眼鏡 - 9類



- 珠寶；鐘錶 - 14類



- 服裝；鞋；帽 - 25類



- 玩具 - 28類

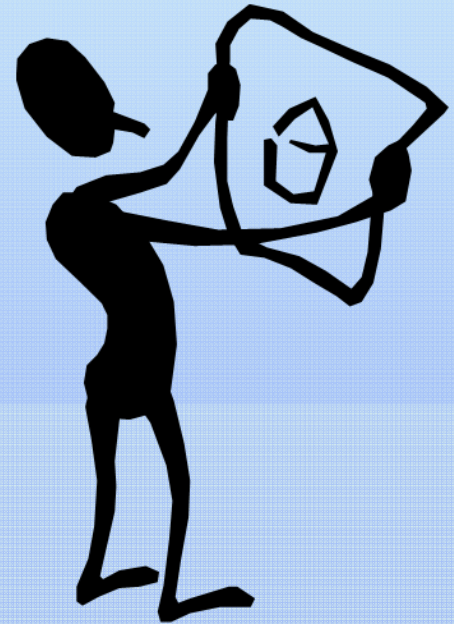


- 化妝品 - 3類



# 3. 版權

- 版權是指：文學、藝術、科學、音樂作品、相片、影片的作者對自己智力創作而產生的作品享有的權利。
- 具有獨創性



# 4. 商業秘密

- WIPO《關於反不正當競爭保護的示範性規定》第6條，規定：  
信息
  1. 不為同行普遍了解或容易獲得
  2. 具商業價值
  3. 已採取合理保密程序



# 影响

- 创意
- 文化
- 政治
- 经济
- 成果
- 市场价值

≡ 钱



- USA貿易307法案
  - 反限制競爭法
    - 反壟斷法



# 量度？



香港工業總會  
FHKI



1. 收益現值法
2. 重置成本法
3. 現行市價法



# 2009 企業品牌價值



香港工業總會  
FHKI

- 1. 谷歌 1千億 16%
- 2. 微軟 762億 8%
- 3. 可口可樂 676億 16%
- 4. 國際商業機器 666億 20%
- 5. 麥當勞 665億 34%
- 24. 建設 228億 16%
- 27. BOC 211億 9%
- 30. HSBC 190億 3%



# 100億美元可買

No.80 招商(80億)168%

No.78 渣打銀行 (82億) 20%

No.92 Morgan Stanley (67億) -  
40%

No.93 ING (67億)-55%



# 合并收購 融資貸款



香港工業總會  
FHKI

例子：2007年 北京市

交通銀行 質押貸款20億

38家中小企

44項目

4.2億質押貸款



# 謝謝

# 答問時間

