

二零一二年二月二十三日

文件編號 3/2012

參考文件

數碼 21 資訊科技策略諮詢委員會

上網學習支援計劃

目的

本文件向委員匯報上網學習支援計劃的進度。

背景

2. 二零一一年七月，我們向委員簡報政府採取雙管齊下的策略，以協助低收入家庭學生在家上網學習。該策略包括：

- (a) 每年發放上網費現金津貼；以及
- (b) 推行為期五年的上網學習支援計劃，以協助這些家庭善用上述津貼購置價格相宜的電腦和上網服務，並向他們提供培訓、技術支援和輔導。

3. 自二零一零／一一學年起，上網費津貼已連同綜合社會保障援助或學校書簿津貼(視屬何情況而定)一併發放。名為「一家一網e學習」的上網學習支援計劃則在二零一一年七月十四日推出。

4. 政府委託了由香港小童群益會與互聯網專業協會組成的信息共融基金會有限公司(下稱「信息共融基金會」)，以及香港社會服務聯會成立的「有機上網」作為推行機構，分別在香港的東部和西部地區¹推行計劃。兩間推行機構憑藉本身所建立的網絡、管理經驗和營商技巧，已為受惠對象取得產品折扣優惠，並可讓他們選擇以靈活方式付款。此外，兩間推行機構已於全港各區設立了 22 個服務中心，為合資格家庭和學生提供全面支援。透過大宗採購安排，加上推行機構負責市場營銷和提供技術支援，該計劃已令電腦和上網服務費用下降，並令不同地區之間的價格差別幅度收窄。

現時情況

¹ 信息共融基金會的服務範圍包括東區、九龍城區、觀塘區、北區、西貢區、沙田區、大埔區及黃大仙區。「有機上網」的服務範圍包括中西區、離島區、葵青區、深水埗區、南區、荃灣區、屯門區、灣仔區、油尖旺區及元朗區。

5. 自計劃推出後，政府資訊科技總監辦公室聯同兩間推行機構一起積極開展推廣活動，以提高市民對計劃的認知和推動參與。有關情況如下：

- 為學校校長、教師和家長會舉辦了 22 場簡報會，約有 1 300 人出席；
- 透過學生資助辦事處(下稱「學資處」)把宣傳冊及參加表格直接郵寄給約 18 萬戶合資格家庭(佔總數 75%)；
- 在社會福利署(下稱「社署」)轄下各區社會保障辦事處派發宣傳資料；
- 在電視、電台及相關社區設施播放宣傳聲帶和短片；
- 共舉辦 390 場以學生和家長為對象的學校講座；以及
- 提供增值服務，例如推行師友計劃，為有需要的學生提供上網學習指導，另推出種籽計劃，夥拍學校一起推動網上學習。

6. 截至二零一二年一月三十一日，在本學年約 24 萬戶合資格家庭中，共有 36 200 戶家庭(15%)已參加計劃，當中 8 300 戶家庭(3.5%)曾享用計劃服務。約 1 200 戶在參加計劃時家中沒有使用上網服務的家庭，在參加計劃後已安裝上網服務。計劃的表現數據載於附件。

推動參與的措施

7. 學資處、社署和學校均基於私隱問題，不願意向推行機構提供有關合資格學生和其父母的資料。儘管推行機構已盡力接觸合資格家庭，但卻遇到困難。結果，參加計劃的家庭較預期少。考慮到計劃的最新進展和所遇到的困難，我們會推出下述一系列措施，以推動參與和提高服務使用率。

進一步宣傳和推廣

8. 在未來數月，我們會與推行機構一起透過以下途徑加強宣傳和推廣，以進一步提高市民對計劃的認知和推動參與：

- (a) 在二零一二年三月至四月期間，向合資格家庭派發載有最新資料的計劃單張及參加表格；
- (b) 在巴士上透過路訊通播放有關計劃的宣傳短片；
- (c) 專題報道計劃參加者的受惠情況；
- (d) 在區議會支持下舉辦地區宣傳活動；以及
- (e) 加強與學校合作，支持他們推行網上學習措施。

額外的增值服務

9. 推行機構會推出更多增值服務，使其產品更具吸引力。例如，信息共融基金會將在二零一二年年中在其入門網站為註冊會員推出網上補習服務，並在不同地區增設服務中心，為他們提供更方便和直接的支援。「有機上網」將繼續推行種籽和師友計劃，以鼓勵有需要的學生更積極上網學習，並會另外透過不同資助來源為有特殊學習需要的學生提供支援。

更具吸引力的產品

10. 推行機構會因應業界發展和學生的最新學習需要，檢視和更新他們所提供的產品。例如，計劃會應一些學校的要求提供平板電腦。推行機構也會繼續與其服務合作伙伴探討，以增加提供電腦和上網服務產品。

簡化工作流程

11. 我們會簡化在學校參加計劃的程序，以便合資格學生可更輕易地參加計劃，並讓學校從旁協助。此外，推行機構會在二零一二／一三學年開始前推出網上登記服務，以方便參加計劃。

未來路向

12. 由政府資訊科技總監領導，成員包括教育局和社署代表的計劃督導委員會，將會繼續密切監察有關服務的使用情況，並在需要時推出進一步措施，以確保計劃能完全達到所訂目標，協助低收入家庭學生在家上網學習。我們會在二零一三年着手就計劃的推行安排進行中期檢討。

徵詢意見

13. 請委員就上文第 8 至 11 段所建議的措施提出意見。

商務及經濟發展局

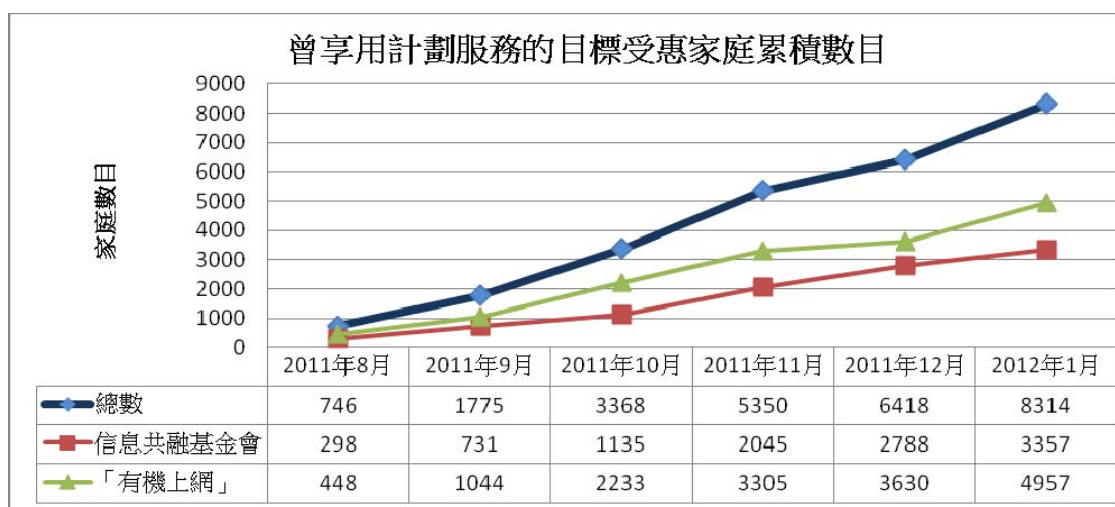
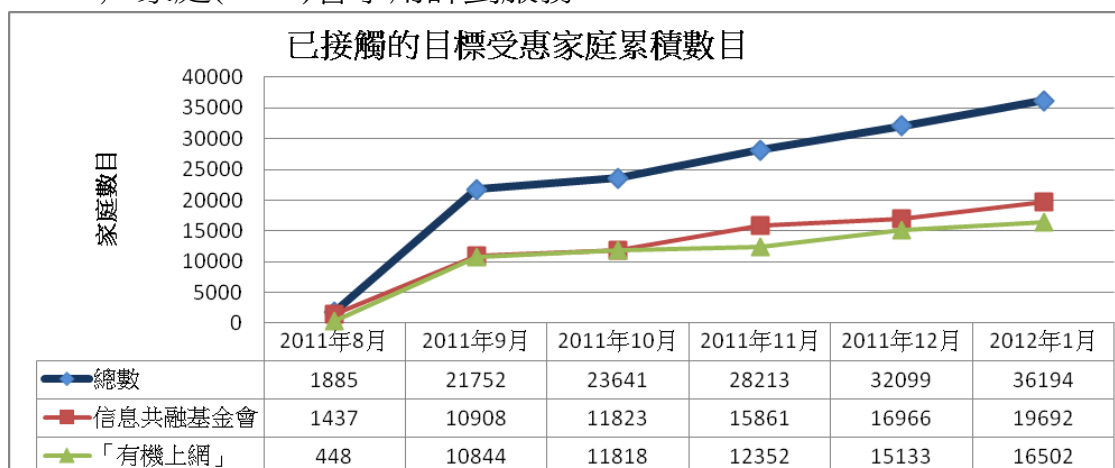
政府資訊科技總監辦公室

二零一二年二月

上網學習支援計劃

截至二零一二年一月三十一日的主要表現數據

在 24 萬戶合資格家庭中，共有 36 194 戶家庭(15%)已參加計劃，當中 8 314 戶家庭(3.5%)曾享用計劃服務：



註：

- (i) 曾享用計劃服務的受惠家庭是指那些曾享用以下最少一項服務的家庭：
- 購置電腦；
 - 購買寬頻上網服務；
 - 技術支援；
 - 輔導；
 - 學生培訓；以及
 - 家長培訓。
- (ii) 在二零一二年三月底前，每間推行機構都須接觸到最少 30 000 戶合資格家庭，並為當中最少 10 000 戶提供服務。

上網學習支援計劃

截至二零一二年一月三十一日的表現

服務指標	每間推行機構的指標		2012年1月的進度		截至2012年1月31日的整體進度		
	2012年3月	2012年12月	信息共融基金會	「有機上網」	信息共融基金會	「有機上網」	總計
1. 已接觸的目標受惠家庭數目	30 000 戶家庭	80 000 戶家庭	2 726 戶家庭	1 369 戶家庭	19 692 戶家庭	16 502 戶家庭	36 194 戶家庭
2. 曾享用計劃服務一次的目標受惠家庭數目	10 000 戶家庭	36 000 戶家庭	569 戶家庭	1 327 戶家庭	3 357 戶家庭	4 957 戶家庭	8 314 戶家庭
3. 曾享用計劃服務三次的目標受惠家庭數目	-	6 000 戶家庭	117 戶家庭	989 戶家庭	337 戶家庭	1 998 戶家庭	2 335 戶家庭
4. 非互聯網用戶在參加計劃後在家安裝上網服務的情況	85% 登記時為非互聯網用戶的家庭在 12 個月內安裝了上網服務		396 戶家庭	37 戶家庭	59.25 %	77.94 %	68.45 %
5. 家長及/或學生培訓課程	144 節	360 節	46 節	26 節	214 節	350 節	564 節
6. 已出售的上網服務數目	不適用*	不適用*	19 套	123 套	327 套	1 344 套	1 671 套
7. 已出售的電腦數目	不適用*	不適用*	226 台	144 台	2 267 台	2 083 台	4 350 台

*項目並非撥款和營運協議所定的服務指標。