

敬啟者：

您好，小弟十分高興能參與「數碼 21」資訊科技策略提供意見。港民渴望高科技產品供娛樂享受是一種摧勢並日益增長。政府的熱切關懷令市民感動，各種不同體貼數碼服務人性化應用不斷發揮到最高層次，並繼續改良優化達致人類顛峰極限。

但發展不離自由市場運作，「供求」與「需求」的關係，現實上有沒有這種需求，如沒有發展時間可拉長。根據「產品週期」定律，要求增加，產品升級到頂點，之後會開發另一新產品代替——舊產品，死物無極限。人類有極限，請問人類能否像產品，不停更新改良，能者少眾，人中之人也。

問題是大部份人不能跟隨新科技步伐，科技策略如何為民。相反，將實驗城市（中國香港）所發展的科技應用於全國，讓平民百姓能多接觸新科技，廣為民善用之，何樂而不為，謝謝。

祝身體健康。

完

郭健強

2013年9月25日