

梁建國（市場助理經理，香港及澳門）

隨着科技發展，我們經常會提及全球化，而通過互聯網經營業務，即我們所稱的電子商貿，正是現今營商的一個大趨勢。相對於傳統的商貿模式，電子商貿使企業可以以更低的成本接觸全球各國的買家，從而可幫助企業更有效地拓展業務。

何雪瑩（銷售策劃及營運經理）

我認為電子商貿開拓了我的視野，使我在思維上可以跳出固有的框框，令（業務的）發展空間變得更加廣闊。在業務運作方面，其實把互聯網思維應用在電子商貿上，便會出現嶄新的視野。

梁建國（市場助理經理，香港及澳門）

在香港，電子商貿屬於一種比較嶄新（的營商模式），正處於剛起步的階段，而許多企業都在尋找電子商貿的發展模式。（電子商貿）沒有一個特定的成功方程式可以跟隨，正因為這個原因，電子商貿給我更多空間發揮所長，嘗試不同的工作，給予我很大的挑戰和滿足感。

何雪瑩（銷售策劃及營運經理）

我認為現今很多香港的商人和企業或中小企的老闆對於在互聯網上（發展電子商貿）的思維仍然十分保守。相比年青一代出生於互聯網時代，他們對（電子商貿）的思維和視野自然大大不同，所以我認為要改變一眾中小企及一些比較傳統的老闆的思維和心態是比較困難的。

梁建國（市場助理經理，香港及澳門）

我認為現今科技和社會都變化得很快，你永遠不會知道今天所學的（知識），什麼時候可以在將來的工作上應用。所以我鼓勵各位同學多學習及了解新事物，以便將來機會到來時，可以好好把握，把所學到及認識的（知識及技能）發揮出來。

吳增炫（阿里巴巴香港有限公司 B2B 香港業務總經理）

隨着互聯網時代的來臨，我們亦會留意到電子商貿、大數據以及近期的 O2O（Online To Offline，線上對應線下實體）（營銷模式），以及 VR（virtual reality，虛擬實境）、AR（augmented reality，擴增實境）或 MR（mixed reality，混合實境）（等技術）。故此我希望同學可以在我們集團所有業務上不斷學習及提升（技能）。接下來會有非常多的（工作）機會，所以我在此呼籲香港的年青人，一齊為香港的互聯網經濟打拼，加油！

“IT – You Study, We Hire!”