設計小冊子及宣傳單張工作坊

G01A3

課堂三

21/10/2009 (星期三) 6:30-9:30PM

字型運用

原理

人爲了要將訊息傳給對方而發展出文字，然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計的重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不互相衝突，以增強文字傳遞訊息的效果。因此人們常說「一字千金」。

字型之意義

合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型而正確無誤地接收訊息意念。
如售賣女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等…。

另外，在沉悶冗長的內文，字型更能令文章起死回生，爲了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會安排簡潔的字型，清楚的字碼大小，緊密的字距，寬裕的行距等。

字型之選擇

在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。
(但往往此部份的決策權不在設計師本身，固此更加要小心商討)

跟著要安排位置，區分主體及客體，並以主客體之比重去安排字型的大小及字型風格。

就以中文字爲例，字型風格大可分爲下列幾種：

1. 秀麗清柔。字體優美清秀，線條柔弱，給人華麗柔美之感。
   此類字體，適用於女性用品、化妝品、首飾、美容業等主題。

2. 穩重粗壯。字體造型規整，富於力度，給人強而有力、爽朗的感覺。
   此類字體，適用於男性用品、機械科技、新聞標題、競走比賽等主題。

華康標宋體
華康標楷體
華康香港標準宋體
華康香港標準楷書
華康細圓體
華康中圓體
華康粗圓體
華康中特圓體
華康新特圓體
華康超圓體
華康超特圓體

華康細明體
華康中明體
華康粗明體
華康新特明體
華康超明體
華康超特明體
華康細黑體
華康中黑體
華康粗黑體
華康新特黑體
華康超黑體
華康超特黑體

3. 活潑有趣。字體造型生動活潑，有自然的親切感。
   此類字體，適用於兒童用品、運動休閒、藝術項目、等主題。

華康流線體
華康流葉體
華康流隸體
華康流隸體W5
華康抖抖體W3
華康抖抖體W5
華康連連體W2
華康連連體W4

華康少女文字W3
華康少女文字W5
華康少女文字W7
華康圓緣體W2
華康圓緣體W4
華康棒棒體W5
華康溜溜體W7
華康刷刷體W7
華康斧劈體W7

華康娃娃體
華康娃娃體W7
華康皮皮體W5
華康墨字體
華康章章體

華康布丁體
華康布丁體W7
華康平劇體W7
華康方圓體W7

4. 懷舊古樸。字體懷舊樸素，有古時之風韻，能帶給人們一種懷舊感覺。
   此類字體，適用於傳統產品，民間藝術品等主題。

華康瘦金體	華康仿宋體W2
華康魏碑體	華康仿宋體W4
華康新篆體	華康仿宋體W6
華康古印體	華康郭泰碑W4
華康唐風隸	華康徽宗宮體W5
華康唐風隸W5	華康金文體W3
華康唐風隸W7	華康鐵線龍門W3
華康龍門石碑	

另外因應用途，字型的、大小、字距、行距亦要一併加以考慮。

原理
人為了要將訊息傳給對方而發展出文字， 然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。字型之意義合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，為了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會按排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。字型之選擇在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

字型之選擇
在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。
（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

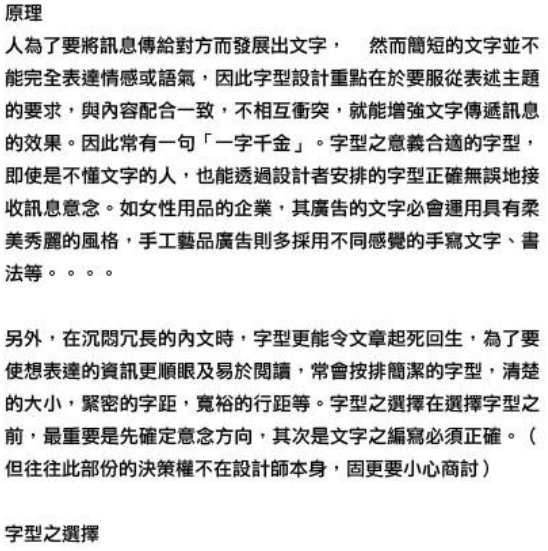
(原文)

原理
人為了要將訊息傳給對方而發展出文字， 然而簡短的文字並不能完全表達情感或語氣，因此字型設計重點在於要服從表述主題的要求，與內容配合一致，不相互衝突，就能增強文字傳遞訊息的效果。因此常有一句「一字千金」。字型之意義合適的字型，即使是不懂文字的人，也能透過設計者安排的字型正確無誤地接收訊息意念。如女性用品的企業，其廣告的文字必會運用具有柔美秀麗的風格，手工藝品廣告則多採用不同感覺的手寫文字、書法等。。。。

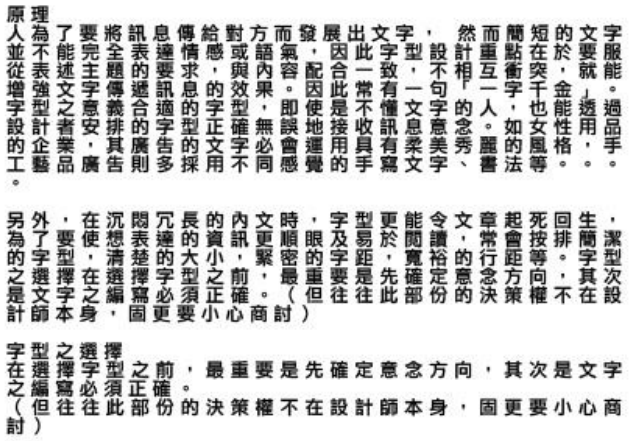
另外，在沉悶冗長的內文時，字型更能令文章起死回生，為了要使想表達的資訊更順眼及易於閱讀，常會按排簡潔的字型，清楚的大小，緊密的字距，寬裕的行距等。字型之選擇在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

字型之選擇
在選擇字型之前，最重要是先確定意念方向，其次是文字之編寫必須正確。
（但往往此部份的決策權不在設計師本身，固更要小心商討）

(更改字型)



(增加行距令閱讀順暢)



(不適合之的字型、過小之字體、過大之字距、過小之行距會令文字難以閱讀)

═══════════════════════════════════════

相片運用

相片之意義

插圖是運用圖畫的形式對文字語言所要表達的內容作解說。插圖/相片把文字具象化，以圖像來表達文字的內容，視覺化、形象化能大大提升文字的說服力。以攝影、繪畫、立體插圖爲表現，令到人們對於要表達的內容可作多方面而深入的了解。

插圖/相片的傳統定義，是「對文字解釋說明的圖像」，而經過時代的進步，插圖慢慢被相片取代了大部份功能，當然仍有部份是相片不能取代插圖的例子。

插圖應用的例子：結構圖，組裝圖，樓房建築圖，漫畫，科幻類插圖等。
相片應用的例子：食品，商品，設施，人物，實驗成效等。

如果說文字是要將訊息傳給對方，因此精闢的文字常給予「一字千金」的感覺。
那相片/插圖，就正是「千言萬語不及一幅畫」，「有圖有真相」，「NPNT=No Photo No Talk」，表明了相片/插圖的重要性。

paint.net 基本認識

特效

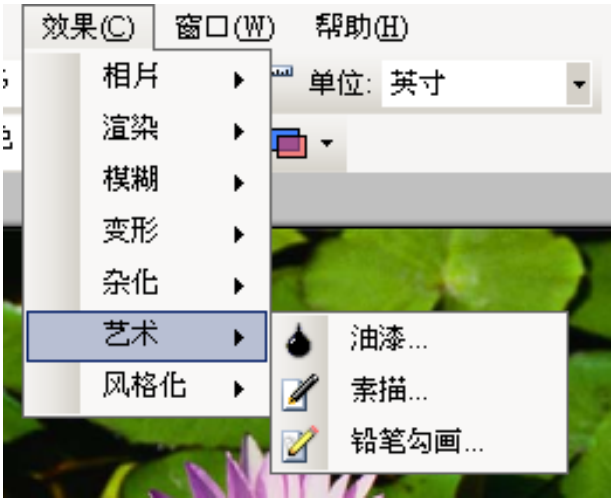
此菜單包含許多命令，可用於圖片增加特殊效果。

基本 paint.net 內置七項主要特效：

原圖：

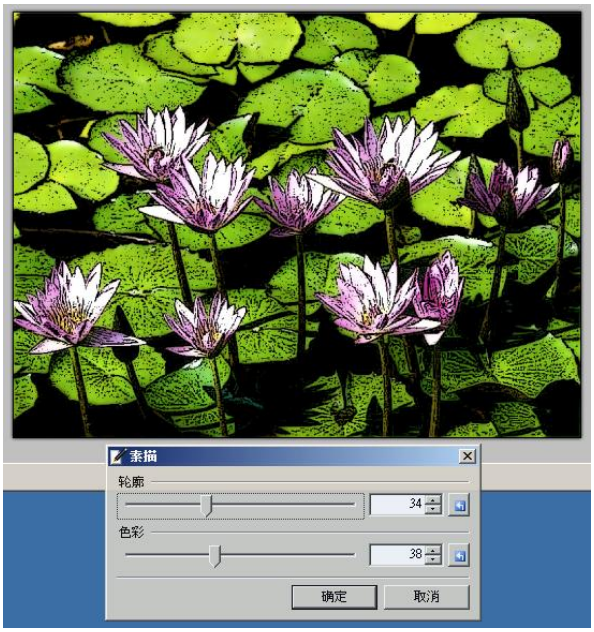
藝術效果

這個子菜單中包含特效，是令圖片增加傳統的繪製藝術風格，如墨水，鉛筆，和油畫效果。



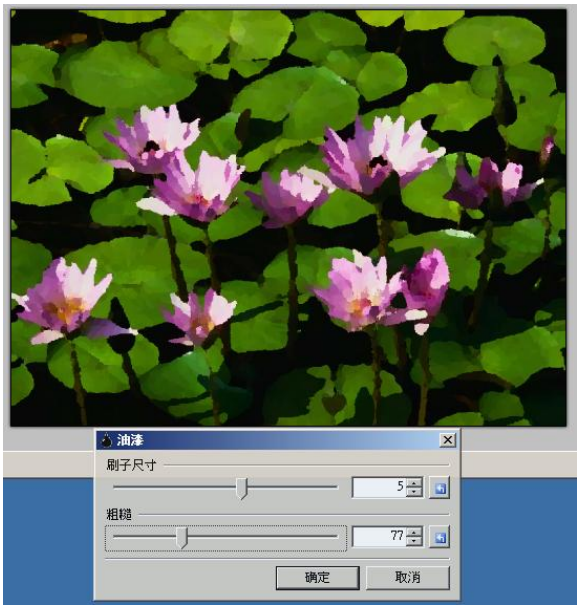
素描效果

這種效果是用於製造墨水筆風格特效。



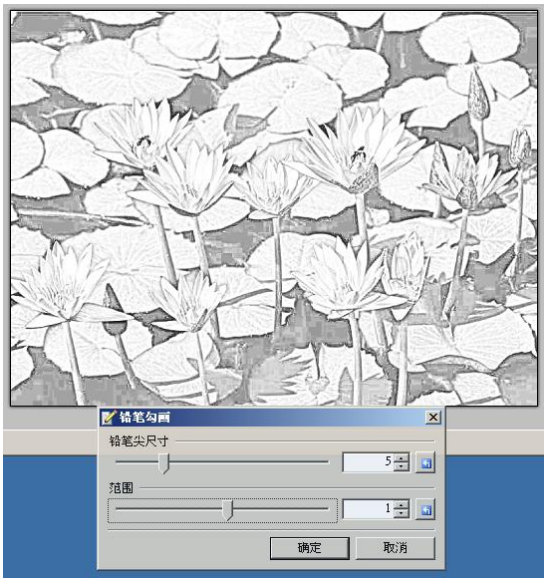
油漆效果

這種效果是用於製造油畫／油漆風格特效。



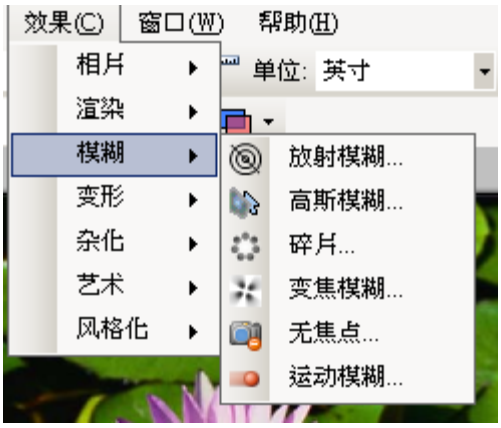
鉛筆勾畫

這種效果是用於製造鉛筆描繪風格特效。



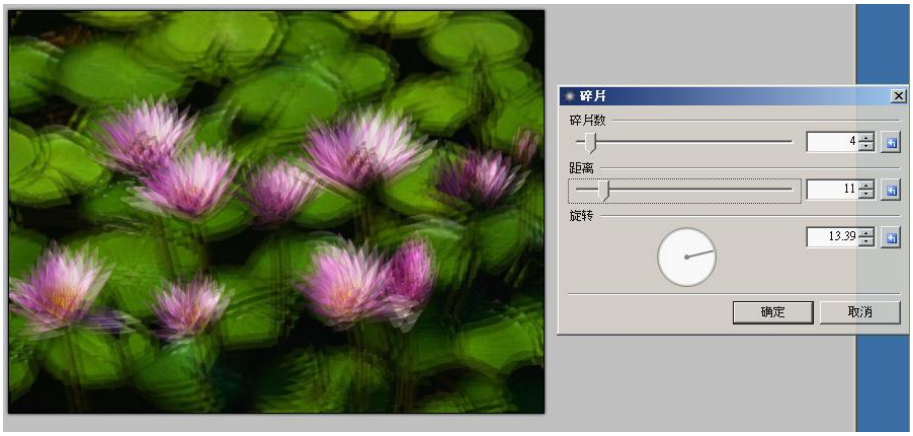
模糊特效

這個子菜單中包含不同方式的模糊圖像特效。



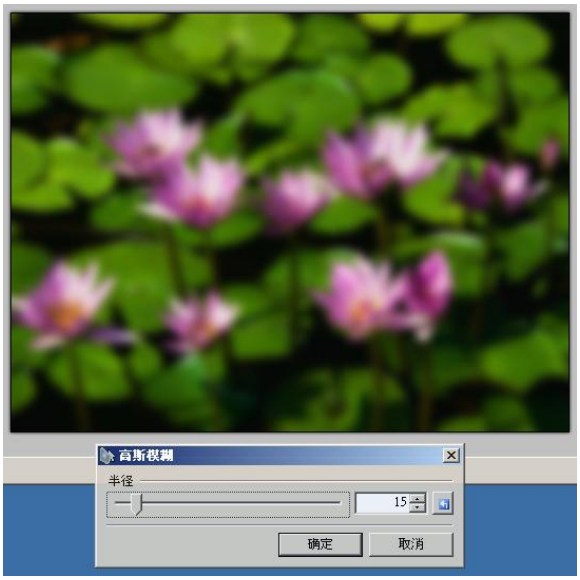
碎片

圖片增加偏移距離和旋轉效果。帶有失焦或是醉酒的感覺。



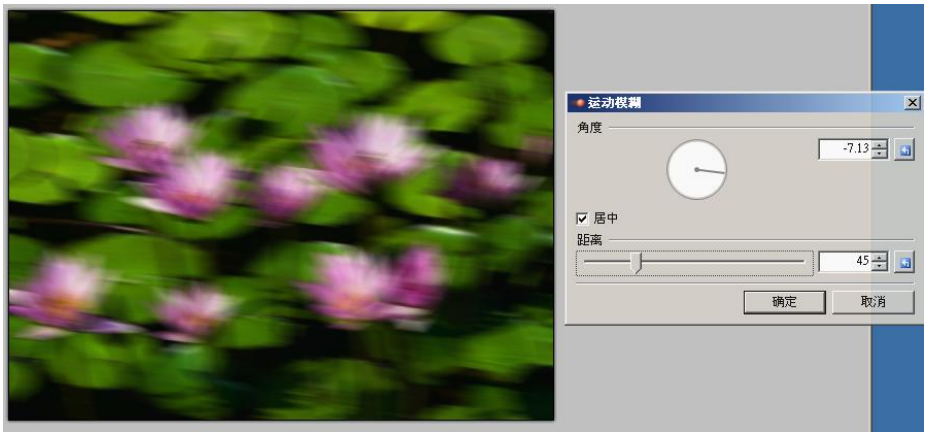
高斯模糊

利用高斯模糊公式進行的標準模糊圖像。



運態模糊

這種效果是加入直線移動模糊，圖片帶有較長的曝光時間或是虛幻的感覺。

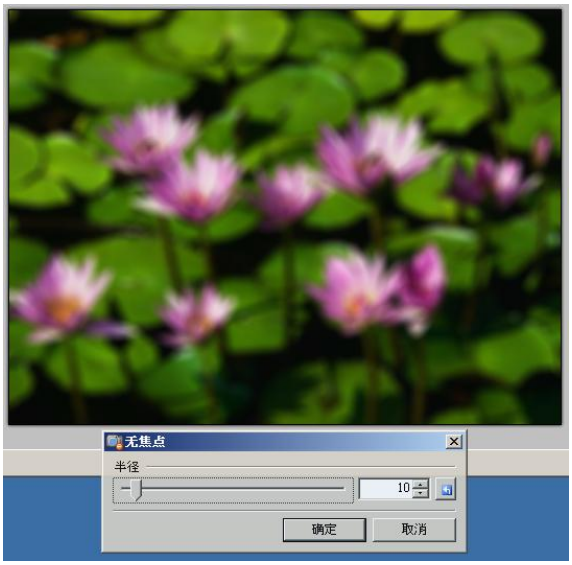


放射模糊

這種效果是類似的移動模糊，但該移動方向是以同心圓的擴散，而不是一條直線進行。

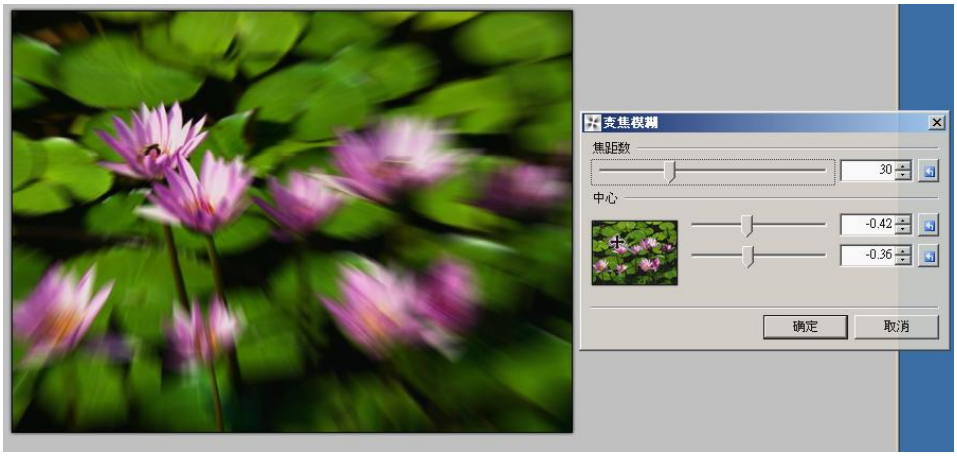
無焦點

這種效果類似於高斯模糊，但它提供了更多的“沒有重點” 或夢幻感覺。
在數學方面，它採用一種更統一比重像素半徑內的要求。



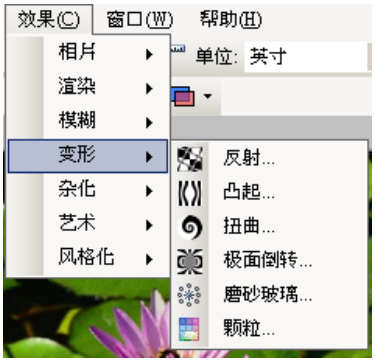
變焦模糊

這種效果是運態模糊及 放射模糊的 3D 版本，是模仿運動攝影的技巧，令影像衝出來，亦帶有速度感及焦點的感覺。



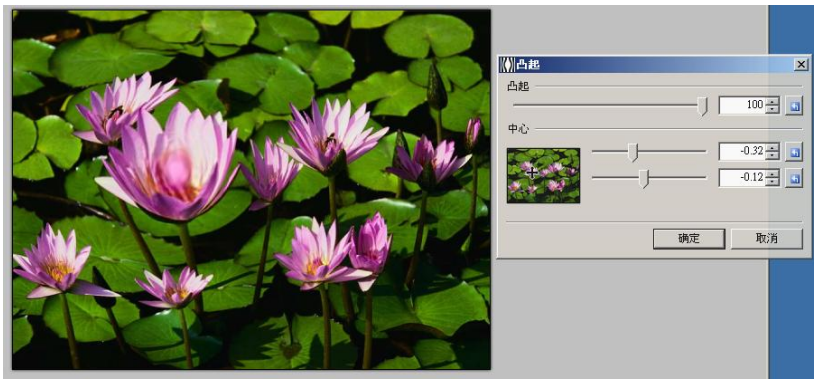
變形特效

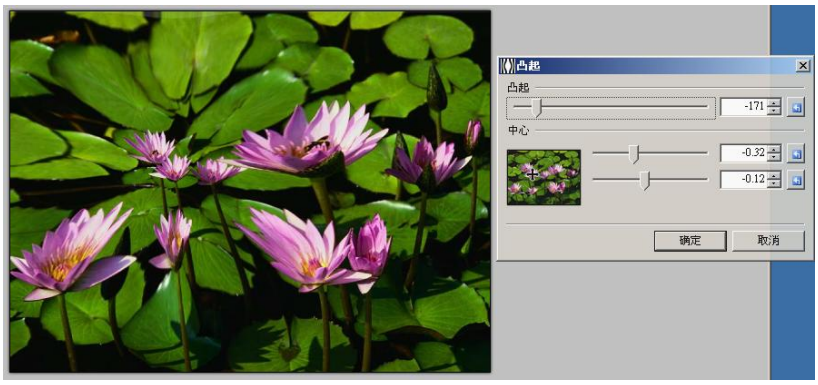
這個子菜單中包含令影像扭曲或變形的特效。



凸起

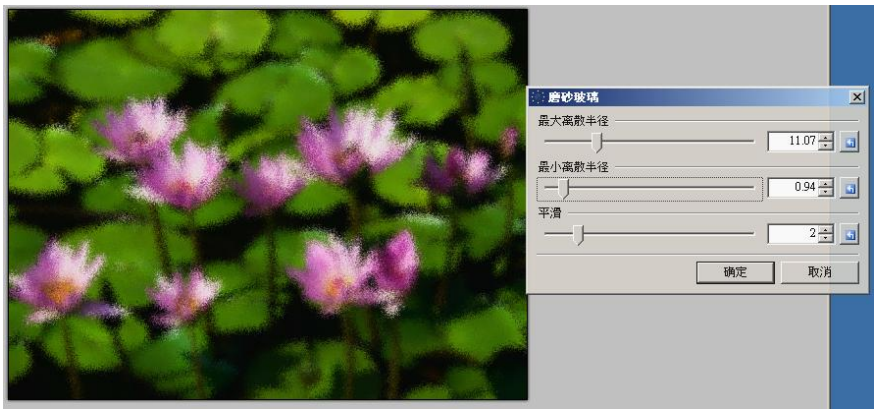
這種效果是用來製造部分的圖像出現凸起或凹下的效果，就如圖像被擠壓一樣。





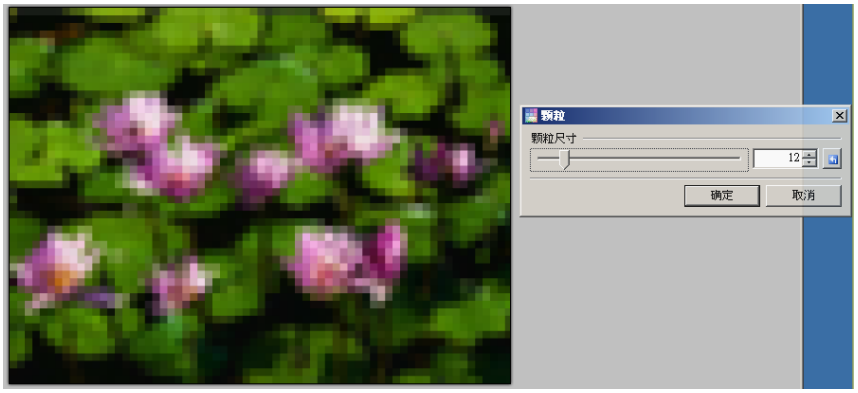
磨沙玻璃

這使圖片有如增加了一片磨沙玻璃，透過這磨沙玻璃而透出毛毛的圖像。



顆粒/像素化

這使圖片有如當像素減小時而產生之顆粒，只是顆粒的像素化更大顆。

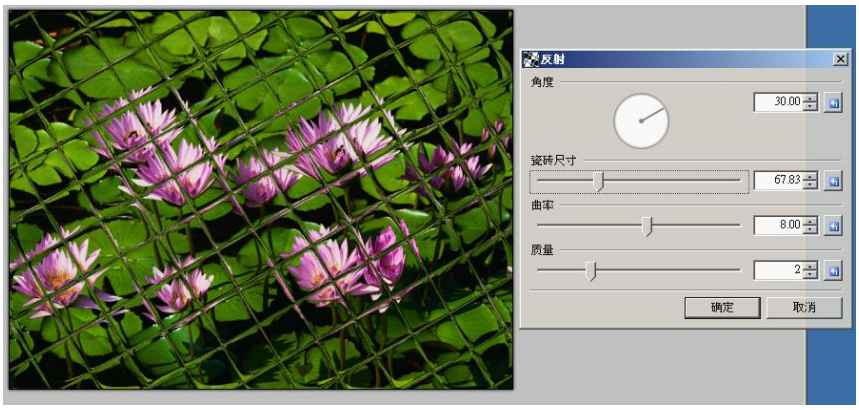


極面反轉

這像是以地球兩極的磁向而形成的一種變形特效。

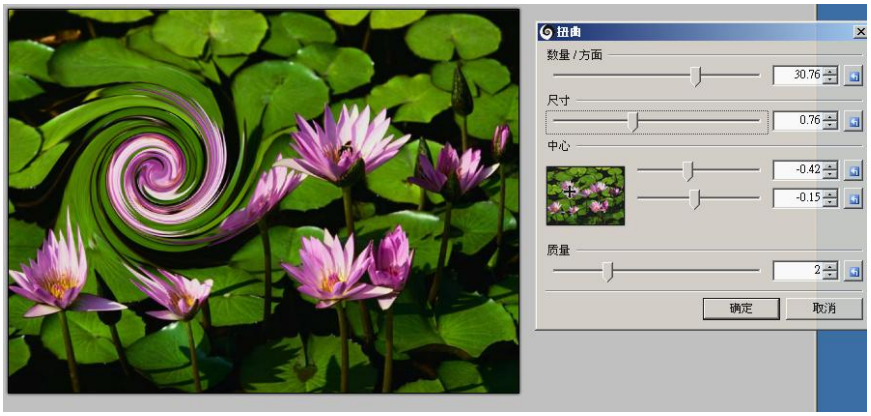
反射

這使圖片有如增加了一整片玻璃瓷磚，透過這玻璃瓷磚而折射出多個有趣的反射圖像。



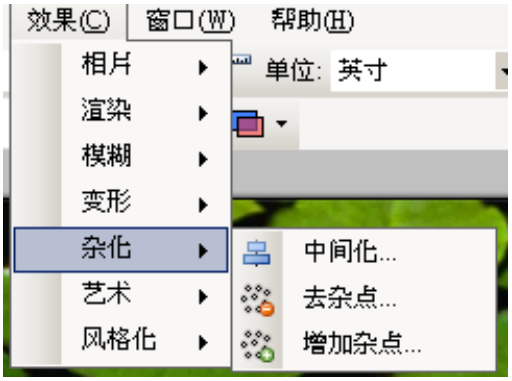
扭曲

這種效果是用於扭曲一部分的影像。（順時針或逆時針）



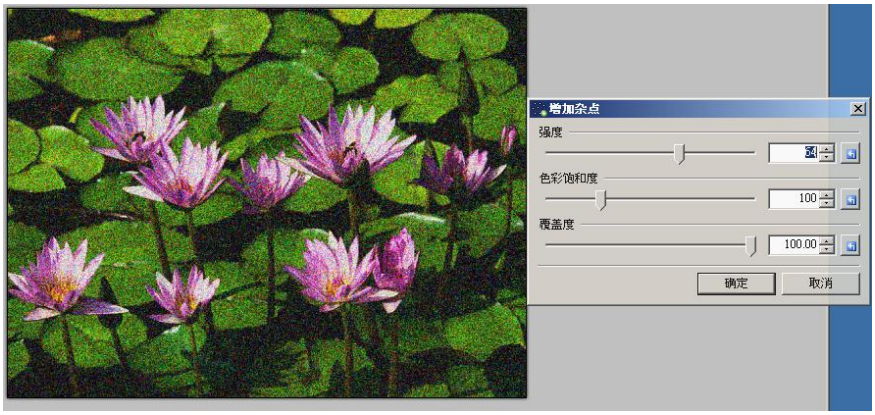
雜化特效

這個子菜單中包含了增加或刪除圖像中的雜訊。



增加雜點

這增加了圖像的隨機雜訊。

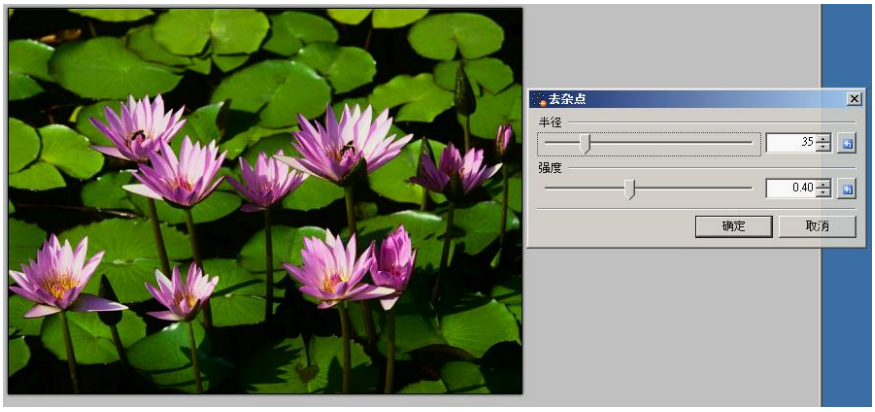


中間化

這種效果可以用於去除雜訊，如以適合之設定，能把掃描的印刷品的雜訊/網點去除。

去雜點

這種效應是非常有用於降低圖像雜訊，特別是在拍照時。而且不會丟失細節和對比度。

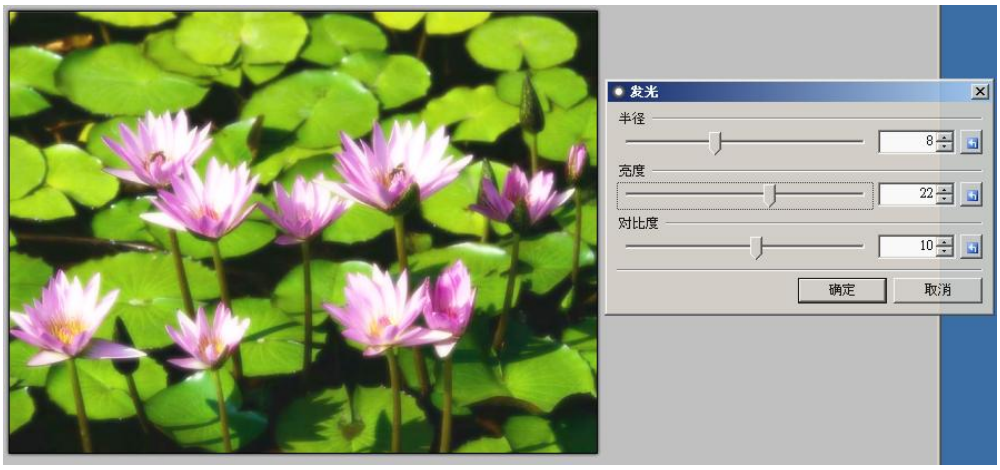


相片特效

這個子菜單中包含常用於增強照片的特效。

發光

這是給圖像增加發光的效果。可以控制亮度和對比度而產生更好的影像。

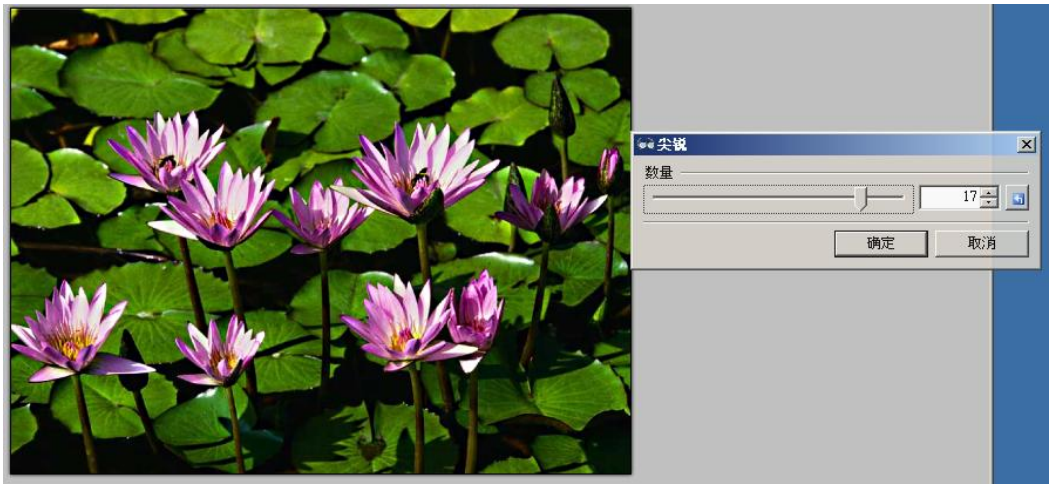


去紅眼

如果照片有“紅眼”問題，那麼這種效果可以消除紅眼。先用選擇工具選出紅眼位置，再使用本特效。

尖銳

如果照片的影像外圍太鬆軟，這個效果可以用來增強邊緣。

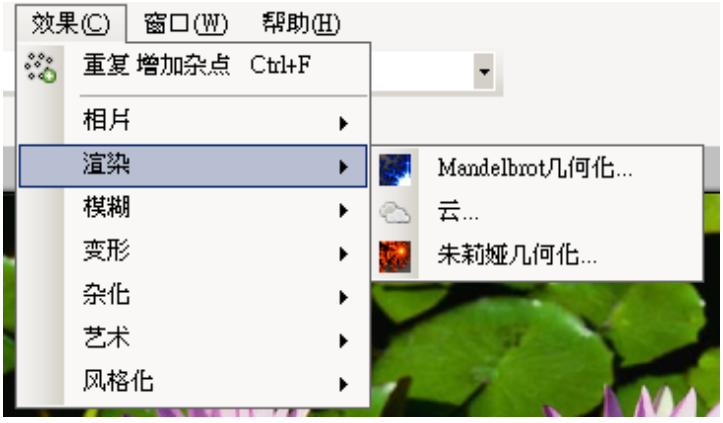


軟合處理

增加了光輝和迷人的夢幻般的效果，常見的沙龍照片。

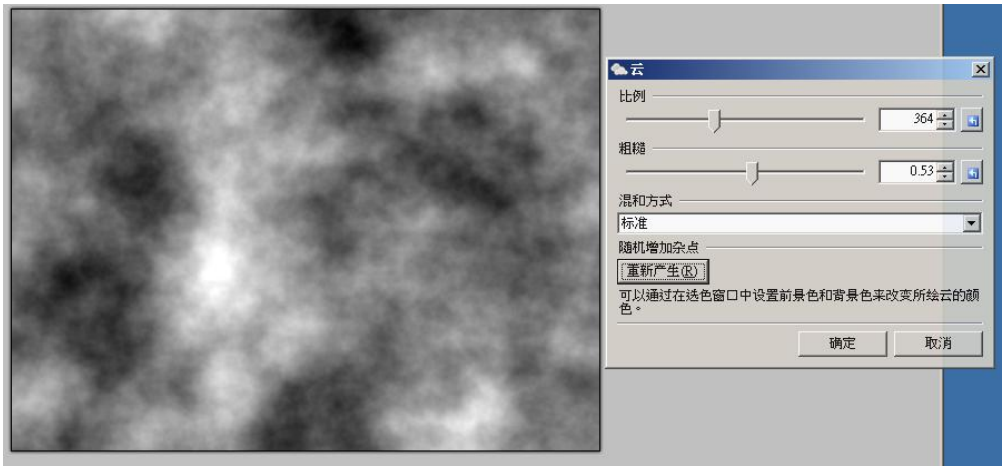
渲染特效

這個分菜單包含創建渲染特效。（注意本特效是會取代選取圖層的內容）



雲

隨機創建“雲”特效的圖層。

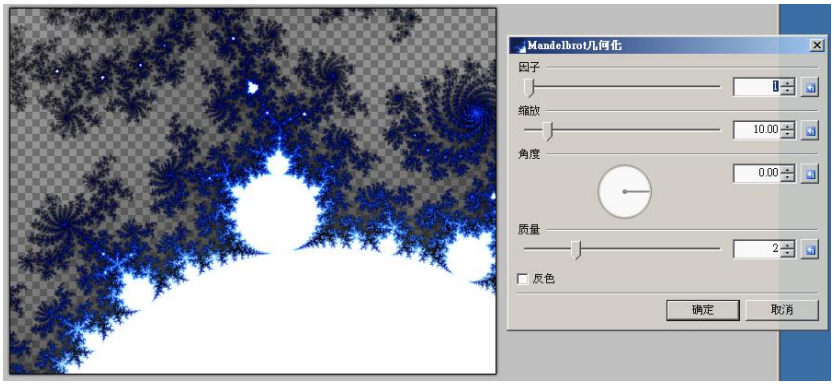


朱莉婭幾何化

創建一個朱莉婭幾何到圖層。

Mandelbrot 幾何化

創建一個 Mandelbrot 幾何到圖層。

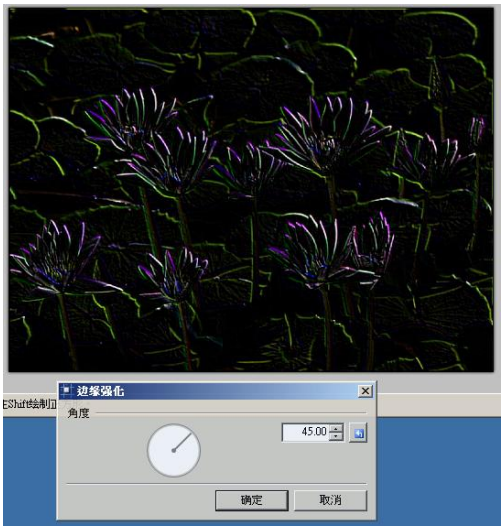


風格化特效

這個子菜單中包含能夠產生風格化特效。

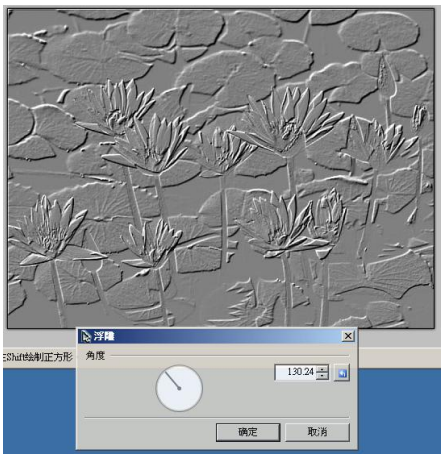
邊緣強化

這種特效會突出圖像的邊緣。



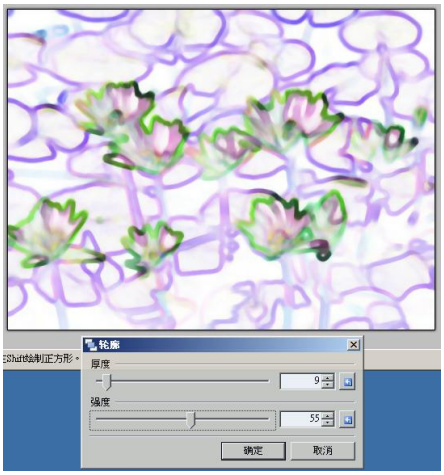
浮雕

這種特效會令圖像轉爲黑白，而邊緣的地方更加上三維的壓花，就如石牆上的浮雕。



輪廓

這種特效會以厚度來勾畫圖像的邊緣。



浮雕（彩色）

這種特效是類似的邊緣強化，而且更加融合浮雕特效。

單張設計基本概念

宣傳單張(傳單)，又名廣告單張，是爲宣傳廣告而出版的印刷品，是 B2B、C2B、B2C 的廣告媒體。宣傳單張較海報個人化，讀者可以帶走，或是直接與讀者單對單宣傳，有時更會給合優惠券令宣傳效果加大。

常以郵寄派遞至辦公室及住宅，或是在街上人流旺的地區、行人路、車站等，由專人派發，亦會放在公眾地方的當眼處，例如銀行大堂、售票處等，任人自由取閱。

注意：多頁的宣傳印刷品則稱爲小冊子。

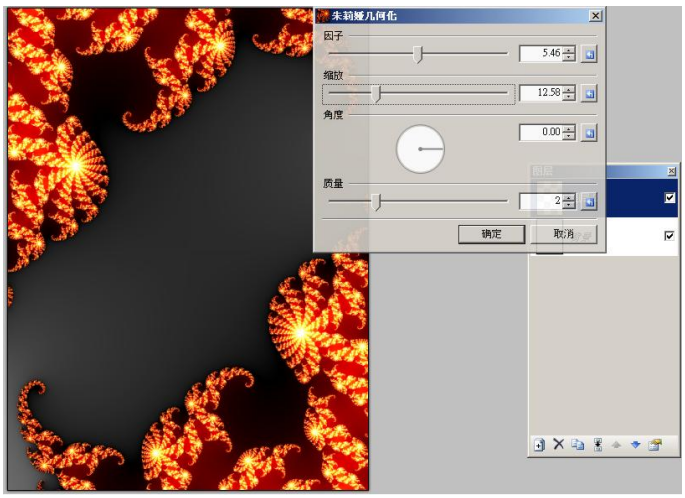
＝＝

個案研討— 單張

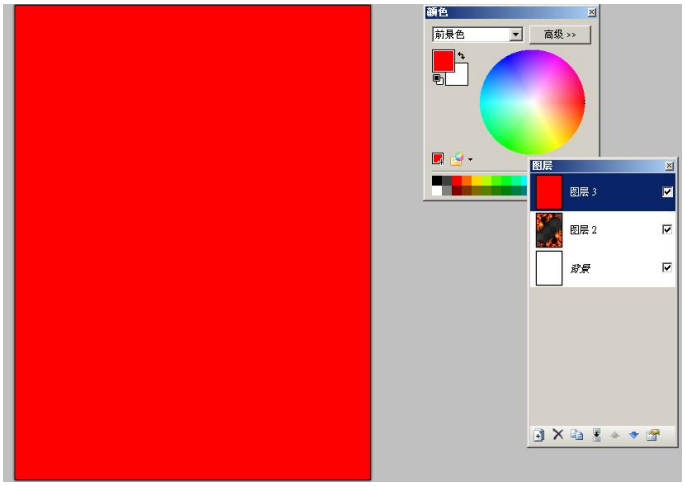
1) 新建一個空白圖像，大小爲 600 x800

2) 新增一個圖層

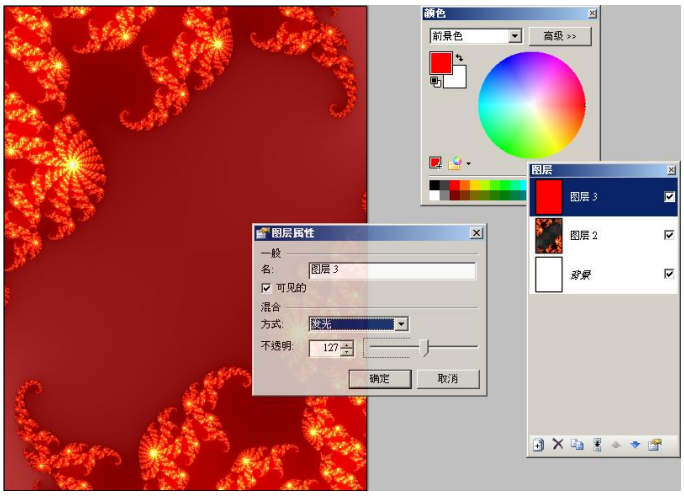
3) 在新圖層執行，相片＞渲染＞朱莉婭幾何，來創建一個朱莉婭幾何到圖層。



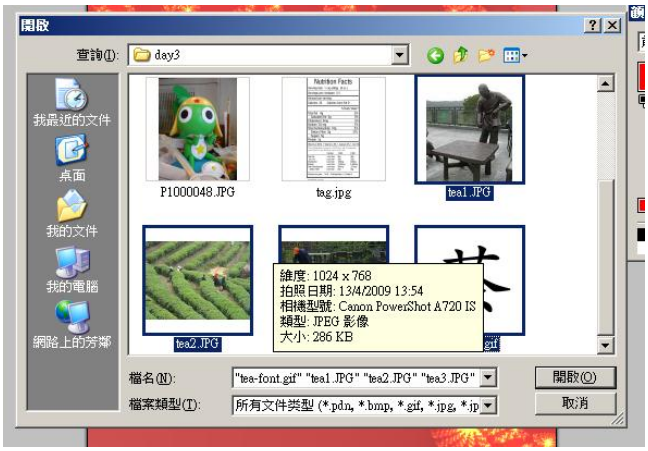
4) 再新增一個圖層，填入紅色



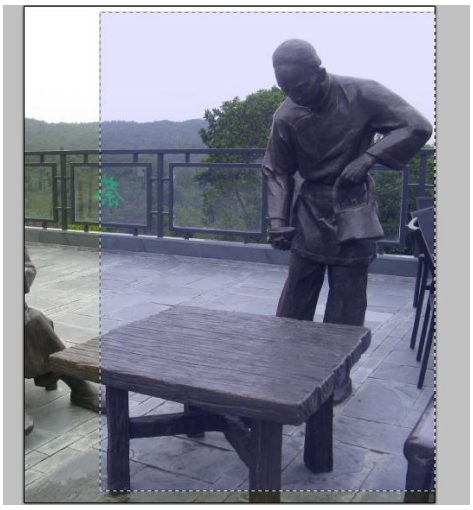
5) 在紅色圖層，開啓圖層屬性，選擇發光，及增加不透明至 127。



6) 開啓事先預備使用的圖片。

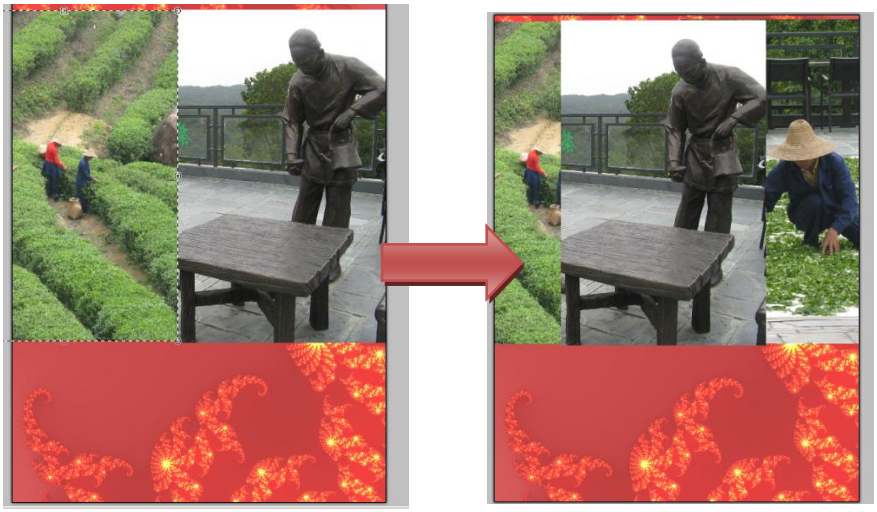


7) 選取出有用部份，拷貝至制作中的檔案之中



8) 貼入照片後，修改大小及移動至合適位置。

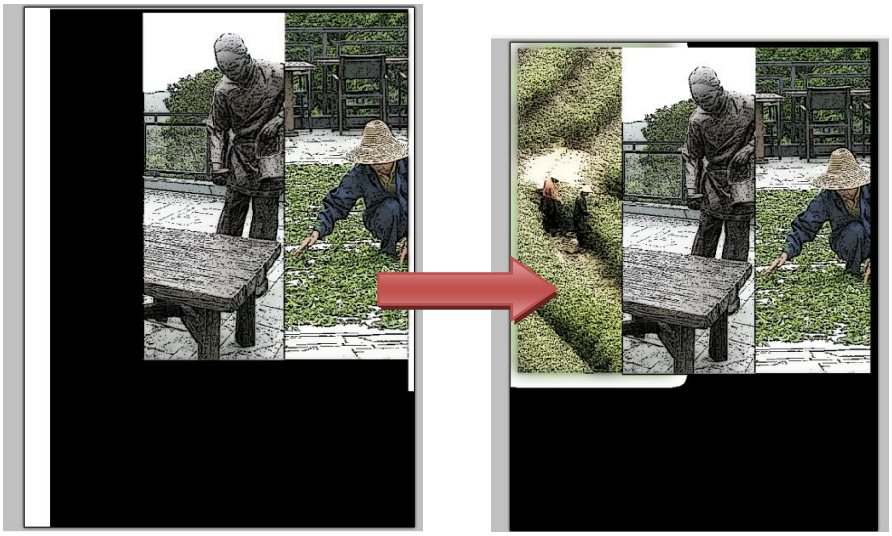
9) 重覆步驟把所有需要之照片輸入。



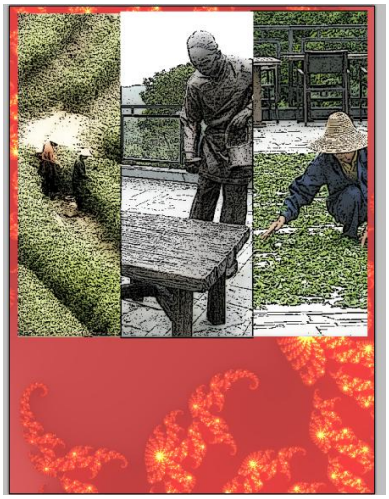
10) 可因應相片之特性加入特效處理相片。

11) 執行藝術＞ 素描效果，令相片變成素描，再把多餘的部份刪除。

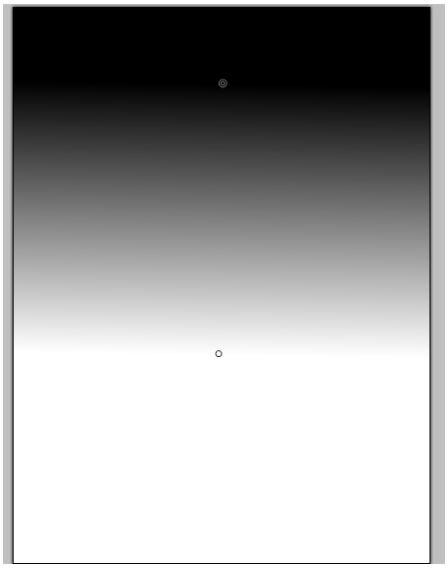
12) 重覆藝術＞ 素描效果，令相片變成素描，再把多餘的部份刪除。



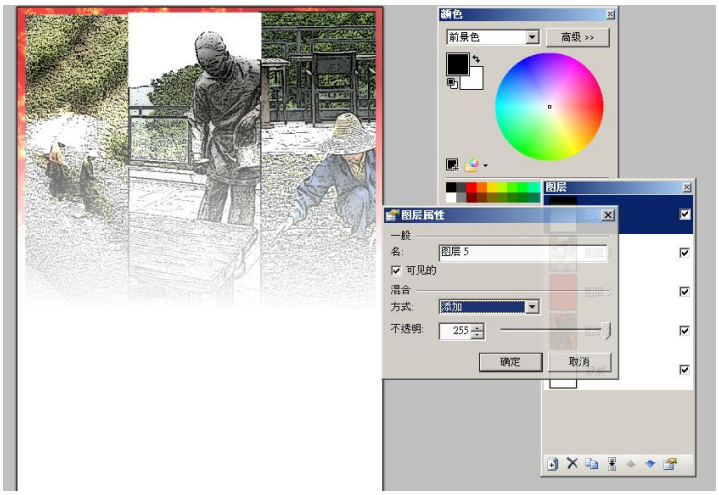
13) 把多餘的部份刪除後的成果。



14) 開啓一個新圖層，填入黑至白色的漸層。

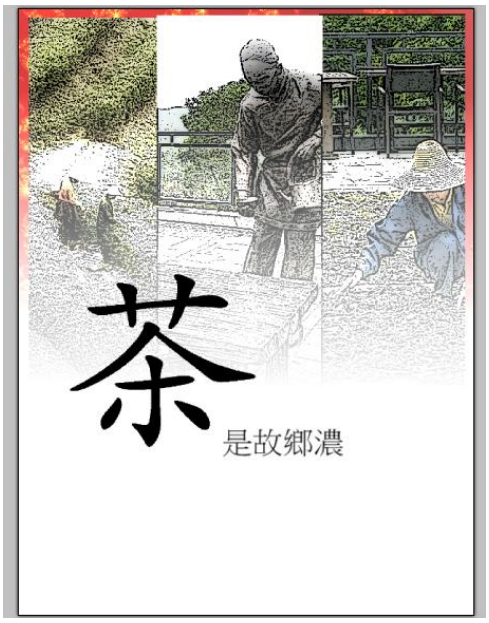


15) 開啓漸層圖層的圖層屬性，更改混合方式爲添加。

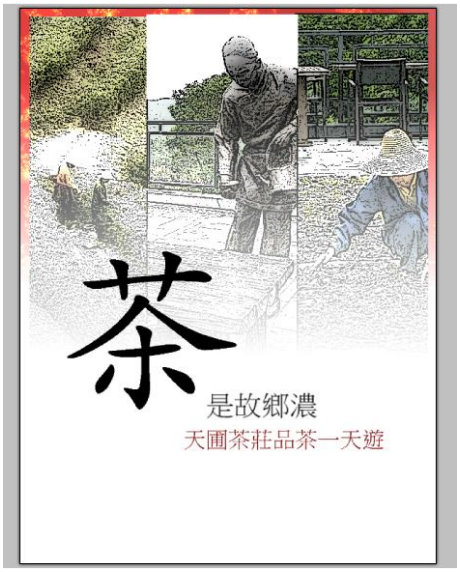


16) 開啓書法字圖片，選取出有用部份，拷貝至制作中的檔案之中

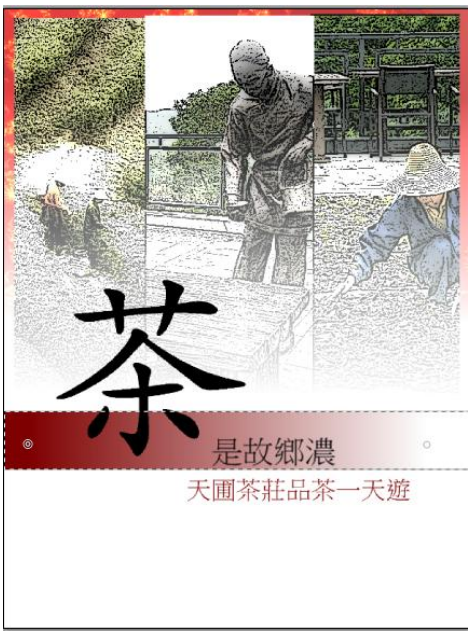
17) 在空白地方加入單張的主題字



18) 在空白地方加入單張的副標題。

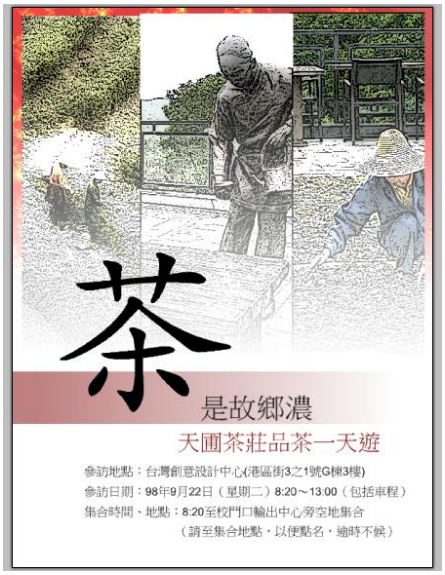


19) 爲突顯主題，新增一圖層，選擇出長方形，並填入啡紅至白的漸層。

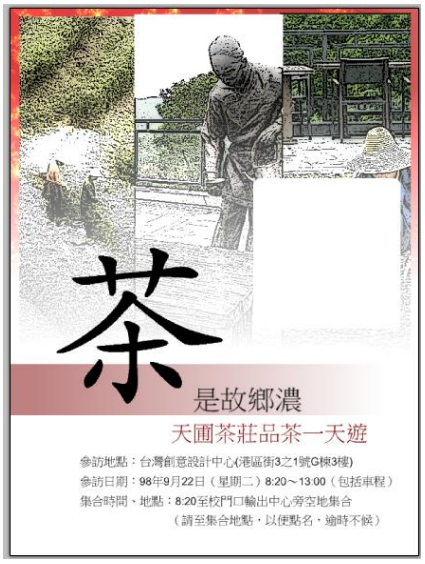


20) 開啓啡紅長方形圖層的圖層屬性，更改透明度爲 127。

21) 在下方空白處加入活動的詳情。



22) 新增一個圖層，在右上方畫出一個白色圓角正方形。



23) 在白色圓角正方形的圖層進行高斯模糊化，令正方形出現化邊。

24) 再新增一個圖層，加入活動產品特色。完成單頁單張。

25) 利用現有單張的地圖，加上合適的文字及圖片，即成多頁式的單張。

包裝設計基本概念

包裝設計是專注於產品包裝的一種設計專業。通常歸類於平面設計之下，但有時也歸於工業設計或產品設計範圍之中。

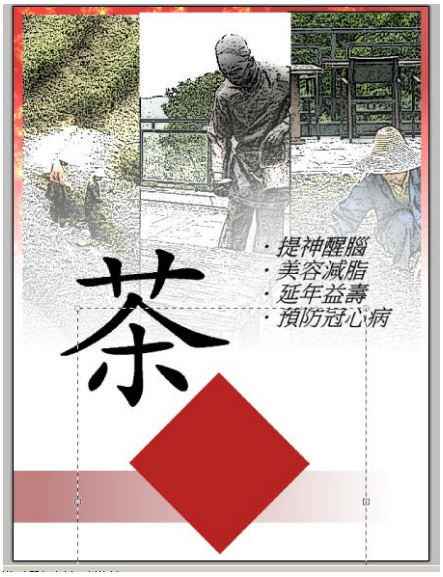
好的包裝設計可以幫助產品銷售，在不同的產品上，包裝有不同的效果。以酒爲例，酒瓶上的標籤設計，也就是包裝設計的一種，另外還有酒的外盒，提袋等，而酒瓶標籤更有防僞及收藏等額外功用。包裝設計較特別的地方在於它涵蓋對立體結構的創造。

包裝設計除了美化用途之外，亦會有實際的用途，如運用紙材結構以節省成本和重量，增加包裝強度來保護產品，折摺包裝令包裝能更方便陳列於陳列架上。

＝＝

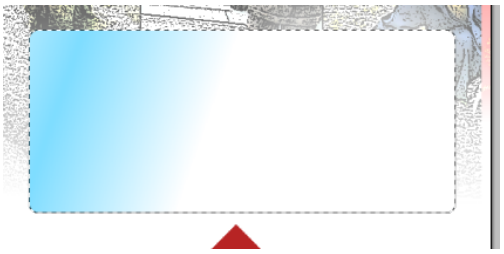
個案研討—包裝（預想圖）

1. 沿用單張的檔案，將內文字刪除。並新增一個圖層，在圖層中畫上一正方形，再將其旋轉 45 度。

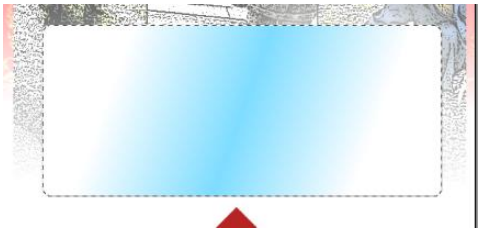


2. 移動書法字至中央，再移動啡白長方至合適位置。

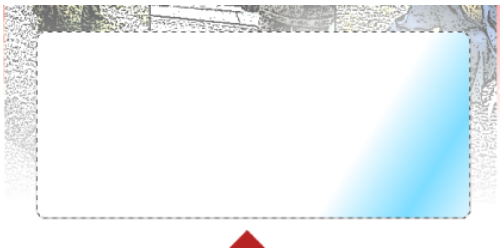
3. 新增一圖層，在中央空白位置畫上一淺藍漸變至白色的圓角長方形。



4. 保持選取狀態，再新增一圖層，並在不同位置填入淺藍漸變至白色。



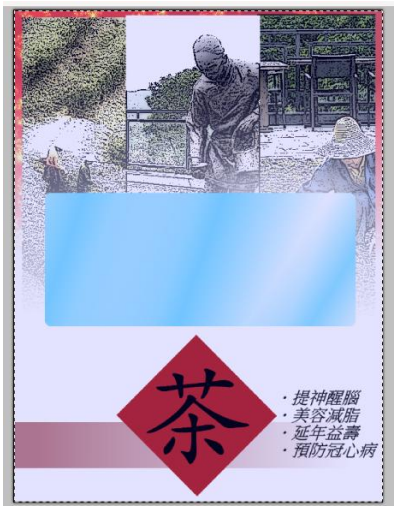
5. 保持選取狀態，再新增一圖層，並在不同位置填入淺藍漸變至白色。



6. 除最先一個淺藍圖層外，將其餘圖淺藍圖層的屬性轉爲，混合方法＞倍增，不透明 223。

7. 再將所有淺藍圖層外合併成一個圖層，形成包裝中的天窗。便完成包裝的正面。存檔保留。

8. 再將圖片轉存成 tiff 檔備用。



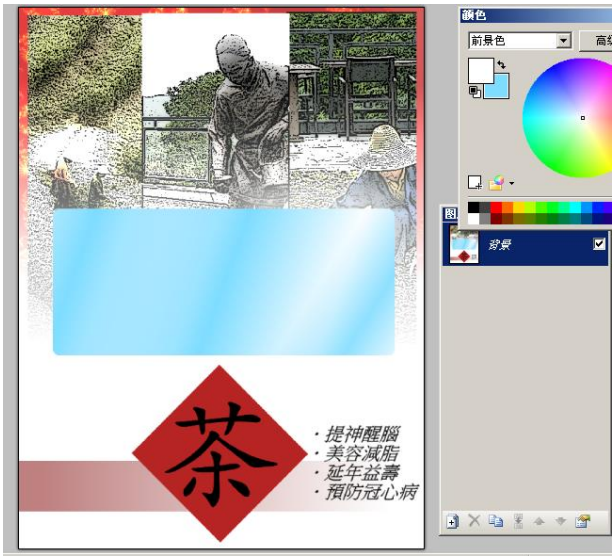
9. 開啓完成了包裝的正面圖，及開啓食物標籤圖。

10. 全選食物標籤圖，並拷貝至包裝正面圖。

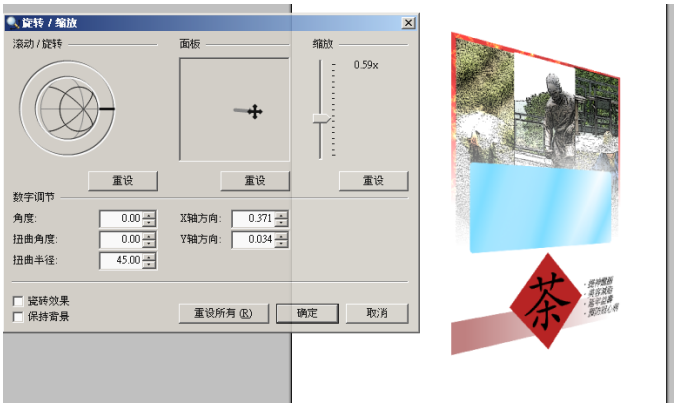
11. 開閉大部份包裝正面圖的圖層，只餘下花紋及食物標籤圖。

12. 選擇出合適大小，再選圖像＞剪去選擇的區域，完成了包裝側面圖，再儲存成 tiff 備用。

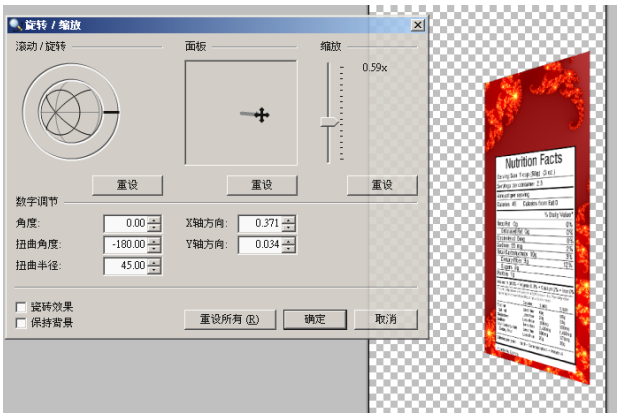
13. 開啓包裝正面圖 tiff 檔



14. 執行圖層＞旋轉縮放，扭曲角度爲 0，扭曲半徑爲 45，XY 軸及縮放則合適便可。



15. 開啓包裝側面圖 tiff 檔，執行圖層＞旋轉縮放，扭曲角度爲-180，扭曲半徑爲 45，XY 軸及縮放則合適便可。



16. 拷貝包裝側面圖，再在包裝正面圖中新埋圖層並貼上，移動及修正兩圖的大小。

17. 在最底部新增圖層，填入漸層黑色至白色。茶葉包裝（預想圖）完成。